



Communiqué de presse

Le groupe Up et ses salariés s'engagent pour le World CleanUp Day

Gennevilliers, le 20 septembre 2019 – Après une première participation réussie en 2018, les salariés du groupe Up se mobiliseront en France et à l'international pour des actions de ramassage des déchets dans la nature à l'occasion du World CleanUp Day le samedi 21 septembre. Cette action s'inscrit pleinement dans le déploiement de son projet stratégique qui contribue concrètement à l'atteinte des Objectifs de Développement Durable de l'ONU.

Lancé en 2008, le World CleanUp Day permet de fédérer de manière positive toutes les initiatives mondiales existantes visant à nettoyer notre planète des déchets qui, partout, dégradent les écosystèmes.

La réduction des déchets et la lutte contre le réchauffement climatique sont les deux composantes de la politique environnementale du groupe Up. Sur ces deux sujets, des actions concrètes sont menées et la mobilisation du plus grand nombre est recherchée.

Les salariés de Up mobilisés pour le World CleanUp Day...

« Cette ambition contribue à améliorer notre monde en coordonnant toutes les bonnes volontés, cela nous est particulièrement cher : en tant que groupe coopératif international, elle imprègne l'ensemble de nos activités et nous engage ! Il est donc naturel, qu'en plus des actions mises en place par le groupe Up, nous encourageons tous nos salariés à se porter volontaire pour participer au World CleanUp Day » précise **Youssef Achour, Président-Directeur général du groupe Up.**

En 2018, de nombreux salariés se sont ainsi mobilisés pour des opérations de ramassage des déchets. Cette année, l'objectif est d'accroître cette participation : plus d'une centaine de salariés du groupe Up se sont déjà portés volontaires pour participer à des opérations de nettoyage, notamment en France, au Brésil, au Mexique, en Tunisie, en Slovaquie, en Allemagne et en Italie.

... une mobilisation qui s'inscrit pleinement dans les actions concrètes de Up en faveur de l'environnement.

Up est notamment le seul de son secteur en France à être neutre en carbone : pour compenser ses émissions résiduelles, Up investit dans des projets internationaux au Brésil et au Mexique (préservation forestière) ainsi qu'en Turquie (projet éolien).

En Roumanie, Up s'est également engagé dans un projet de plantation de 100 000 arbres. Par ailleurs, la part de nos produits papier issue de forêts durablement gérées atteint 61 % à ce jour dans le Groupe. L'électricité consommée par nos sièges sociaux dans le monde provient à 77 % d'énergie renouvelable.

En 2020, le Groupe prévoit d'agir sur les déplacements, première source d'émission de gaz à effet de serre (politique transport, véhicules à énergie propre, mobilités durables).

À propos du groupe Up :

Up développe des systèmes de paiement et des solutions de gestion qui améliorent la vitalité des entreprises et des territoires, ainsi que le quotidien des salariés et des citoyens, tout en offrant une liberté de choix et d'usages. Up est un groupe coopératif international dont l'indépendance garantit des relations équilibrées et de confiance avec ses parties prenantes. Les 3 600 collaborateurs de Up opèrent aujourd'hui dans près de 30 pays. Up a réalisé un chiffre d'affaires de 532 millions d'euros en 2018.

www.up.coop

Contact presse pour le groupe Up : Kathleen André, kandre@equancy.com, 01 45 64 43 09