



En permettant aux salariés de mesurer l’empreinte carbone de leurs repas, Upcoop renforce son engagement pour une consommation plus responsable

Gennevilliers, le 10 mars 2025 – Le Groupe Upcoop lance un dispositif inédit dans le secteur des avantages aux salariés : la mesure de l’empreinte carbone des achats réalisés avec le titre-restaurant. Cette initiative s’inscrit dans l’engagement de l’entreprise en faveur d’une consommation plus responsable et d’une alimentation durable et locale, accessible à tous.

Une première mondiale !

Développée en coopération entre **Upcoop** et **ecolytiq**, cette nouvelle fonctionnalité est intégrée dans l’application du salarié. Elle lui permet de visualiser instantanément les émissions de CO₂ associées à chaque achat avec sa carte Déjeuner. Un suivi mensuel de l’empreinte carbone des transactions effectuées, permet aux utilisateurs de piloter et de réduire progressivement, grâce à quelques conseils pratiques, leur impact environnemental.

L’alimentation représentant 23%* de l’empreinte carbone des dépenses individuelles, ce dispositif déployé dans un premier temps dans sa filiale belge **Monizze** vise à sensibiliser et encourager des habitudes de consommation plus écoresponsables. L’objectif est ambitieux : inciter les salariés à réduire l’empreinte carbone liée à leurs achats alimentaires d’au moins 13%*.

« Avec cette initiative pionnière, nous continuons à concrétiser nos engagements d’entreprise qui agit concrètement en faveur d’une consommation plus responsable et d’une alimentation plus durable. »

Youssef ACHOUR, PDG du groupe Upcoop

Donner du pouvoir d’agir pour une consommation plus responsable

Cette nouvelle fonctionnalité vient enrichir un ensemble d’initiatives mis en place par le Groupe visant à **inciter les salariés et agents publics** à une consommation plus responsable. Au-delà d’un *chatbot* qui suggère des recettes de produits de saison, Upcoop propose le programme Up+, qui permet de **déjeuner, payer et cagnotter** des euros dans des commerces engagés tels que Biocoop, les épiceries du Réseau Vrac et Réemploi, les restaurants labellisés Écotable, Bio Culture, Recettes & Cabas, Bleu-Blanc-Cœur et bien d’autres.

En partenariat avec Mapstr, Upcoop met aussi à disposition **un outil de géolocalisation dédié aux adresses éco-engagées**, permettant aux utilisateurs de l’application d’identifier facilement les établissements bio, proposant des produits faits maison, végétariens et issus de circuits courts, etc.

Ces dispositifs s’intègrent aussi dans des politiques publiques destinées à orienter l’usage des titres-restaurant des agents vers le **commerce local** et soutenir la dynamique d’un territoire.

Faciliter l’accès à une alimentation saine et durable

Upcoop coconstruit avec des collectivités, des dispositifs sociaux qui donnent accès à une **alimentation saine et durable** au plus grand nombre comme :

- **La carte alimentation durable Vital'im portée par le département de Seine-Saint-Denis,** avec Action Contre la Faim. Elle soutient une alimentation de qualité grâce à une bonification financière incitative.
- **Une expérimentation dans le Gers** qui a permis à 93 % des participants de découvrir un commerce durable et a orienté 66 % de leurs dépenses dans des réseaux écoresponsables (agriculture biologique, production locale).

« Ces initiatives s'inscrivent dans la mission de Upcoop. Bien au-delà de simples dispositifs de soutien au pouvoir d'achat, nous coconstruisons avec les entreprises et collectivités, des solutions concrètes pour promouvoir une alimentation plus saine, plus durable et plus locale. »

Estelle VERDUREAU, Directrice de la RSE du groupe Upcoop

Sources *Ademe ** ecolytiq

À propos de Upcoop :

Upcoop, est une Société Coopérative de salariés (Scop) et une entreprise à mission qui milite pour une économie à utilité sociale et locale.

Depuis plus de 60 ans, elle conçoit des solutions de paiement et des services innovants qui donnent aux entreprises et aux collectivités les moyens d'agir pour améliorer le pouvoir d'achat des salariés, des agents publics et des citoyens.

Des titres déjeuner, cadeau, culture... au versement des aides sociales, les dispositifs conçus en coopération avec ses clients et partenaires, soutiennent la dynamique des territoires.

Portée par une politique RSE ambitieuse, Upcoop facilite l'accès à une alimentation saine et à une consommation plus responsable, dans un vaste réseau de restaurants et commerces de proximité.

Implanté dans 25 pays, le groupe Upcoop compte 3 200 salariés et a réalisé un chiffre d'affaires de 760 M€ en 2023.

<https://up.coop/>

Contacts presse pour Upcoop :

Laure CURIEN – lcurien@lebureaudecom.fr – 06 77 74 82 70

Elise Ribeiro – eribeiro@lebureaudecom.fr – 06 52 94 44 88