



Communiqué de presse

Le groupe Up s'implante dans les pays baltes avec l'acquisition de Stebby, plateforme spécialisée dans l'accès aux activités de bien-être et de loisirs pour les salariés.

Gennevilliers, le 27 juin 2024 – **Stebby, la plus grande plateforme de titres prépayés et d'avantages sociaux des pays baltes, va rejoindre le Groupe Up dont la maison mère est la coopérative UpCoop. Le fonds Livonia Partners, ainsi que l'équipe de direction composée de Kristjan Novitski, Erik Oja et Egon Orav ont investi dans Stebby en 2022. Livonia Partners se retire quant à l'équipe de direction elle reste en place.**

Fondée en 2012, Stebby fournit aux entreprises une plateforme de services logiciels pour gérer les avantages liés au bien-être et à la santé des employés et les aider à y accéder facilement. Avec 48 employés et 180 000 utilisateurs, Stebby est le leader du marché au sein des pays baltes, Estonie, Lettonie, Lituanie.

Le groupe Up est l'un des leaders mondiaux des avantages sociaux et des titres prépayés. En 2023, il a réalisé 759 millions d'euros de chiffre d'affaires dans les 22 pays où il est implanté .

"Cette opération s'inscrit dans la stratégie du Groupe, elle nous permet de nous implanter plus largement sur le territoire européen et dans la région balte en particulier. Avec Stebby nous renforçons nos activités dans le domaine du sport et des loisirs, comme nous le faisons déjà avec Fitpass en Serbie, Géorgie, Moldavie et Grèce, et Actobi (UpSport&Loisirs) en France."

Julien Anglade, directeur général d'UpCoop

"Nous sommes très reconnaissants à Livonia de nous avoir aidés à développer Stebby au cours des deux dernières années, et nous sommes très enthousiastes à l'idée de ce nouveau partenariat avec l'un des principaux émetteurs mondiaux d'avantages sociaux."

Kristjan Novitski, directeur général

À propos du groupe Up et de sa société mère, UpCoop

Le groupe Up crée des solutions et des services de paiement à impact social et local qui donnent aux entreprises et aux collectivités locales des outils intelligents pour améliorer le pouvoir d'achat et la qualité de vie des employés et des citoyens. Partout où il opère, le groupe favorise l'accès à une alimentation plus saine, à la culture et aux loisirs pour tous, ainsi qu'à une consommation plus responsable. Ses marques bien connues en France comprennent le titre restaurant UpDéjeuner, les chèques cadeaux UpCadhoc et la carte de fidélité UpCohésia. La société mère française UpCoop, fondée en 1964, est une société à mission qui s'engage à "coopérer de manière durable afin de promouvoir un pouvoir d'achat socialement et localement utile". Présent dans 22 pays, le groupe Up emploie plus de 3 000 salariés.

www.up.coop

À propos de Livonia Partners :

Livonia Partners est une société d'investissement privée pan-balte. Investissant actuellement 157 millions d'euros dans le Fonds II, l'équipe de Livonia travaille en Estonie, en Lettonie et en Lituanie. Outre Stebby, les autres investissements récents en Estonie comprennent Bestair (fournisseur de pompes à chaleur et de solutions écologiques pour la maison), Wildix (fournisseur de solutions de communication unifiée) et Telema (principal opérateur d'EDI et de facturation électronique dans la région de la Baltique). Les investisseurs du fonds sont des fonds de pension baltes et nordiques, notamment Swedbank, Luminor, la Banque européenne pour la reconstruction et le développement, le Fonds européen d'investissement (FEI) et d'autres.

Contacts presse pour Up :

Laure CURIEN – lcurien@lebureaudecom.fr – 06 77 74 82 70

Élise RIBEIRO – eribeiro@lebureaudecom.fr - 06 52 94 44 88