



Communiqué de presse  
Mardi 19 novembre 2024

**À l'occasion du Salon des Maires et des Collectivités locales 2024,  
UpCoop présentera des solutions de paiement « nouvelle génération »  
pour soutenir les commerces de proximité et faciliter les aides aux populations**

Comment inciter ses agents municipaux à consommer au sein des commerces de cœur de ville ? Comment délivrer en moins de 24 heures une aide financière pour les victimes d'une catastrophe naturelle ?  
Comment soutenir le pouvoir d'achat alimentaire des étudiants qui n'ont accès à aucun resto U ?

La société coopérative et entreprise à mission UpCoop développe aux côtés de collectivités, d'associations ou de l'Etat des « monnaies intelligentes » qui apportent une réponse concrète et efficiente à ces problématiques. Elle témoignera de leur efficacité ce mercredi 20 novembre lors du Salon des Maires et des Collectivités locales.

Dans le cadre d'une table ronde sur le thème « **Alimentation des agents : stimuler des habitudes plus saines ou durables** », UpCoop détaillera plusieurs initiatives locales :

- **Une carte alimentation durable inédite favorisant une consommation éco-responsable grâce à un système de bonification** (en collaboration avec Biocoop, le Groupement d'Intérêt Public Gers Solidaire et Mastercard).
- **Une carte titre-restaurant pour soutenir la consommation en cœur de ville**, conçue avec la ville de Creil (Oise) en lien avec le programme public Action Cœur de Ville.

Acteur majeur dans la conception de programmes publics et sociaux, UpCoop reviendra par ailleurs sur **les opportunités offertes par la dématérialisation des aides financières**.

L'entreprise coopérative présentera sa nouvelle **carte virtuelle [UpCohesia](#)**, qui permet de **débloquer des fonds aux personnes en situation de difficulté où qu'elles se trouvent et en moins de 24 heures**. Une solution particulièrement innovante pour répondre à l'urgence lors de catastrophes naturelles et tout aussi adaptée pour **soutenir le pouvoir d'achat des étudiants situés en « zone blanche »**, c'est-à-dire, sans accès à une offre de restauration à tarif modéré alors qu'un tiers des étudiants déclare sauter des repas par manque d'argent<sup>1</sup>.

**Informations pratiques :**

**Table-ronde - Alimentation des agents : stimuler des habitudes plus saines ou durables**  
**Mercredi 20 novembre - De 14h45 à 15h30 (45 minutes)**

Lieu : Lab Territoire inclusif & solidaire - Pavillon 6  
Salon des Maires et des Collectivités locales, Porte de Versailles

**Les participants :**

- **Laurie TRUFFET**, Responsable des projets stratégiques Secteur public - UpCoop
- **Julien FIEROBE**, Responsable du marché secteur public France - Mastercard
- **Julie KELLY**, Référente nationale prévention - Mutuelle Nationale Territoriale
- **Maya BERGERO**, Gérante Biocoop "L'écrin vert" à Montreuil - Biocoop

---

<sup>1</sup> Baromètre IFOP pour l'association Cop1, octobre 2024.

## **Table-ronde - Adapter les aides financières aux spécificités des populations : les opportunités offertes par la dématérialisation**

**Mercredi 20 novembre - De 15h45 à 16h30 (45 minutes)**

Lieu : Lab Territoire inclusif et solidaire, Pavillon 6

Salon des Maires et des Collectivités locales, Porte de Versailles

### **Les participants :**

- **François JACOB**, Cofondateur - La Nouvelle Pièce
- **Florian RIPPERT**, Cofondateur et Directeur général – StudHelp
- **Stéphane BEGEL**, Directeur UpCohésia – UpCoop
- **Julien FIEROBE**, Responsable du marché secteur public France – Mastercard

### **À propos du groupe Up et de sa société mère, UpCoop :**

UpCoop, société coopérative, crée des solutions de paiement à utilité sociale et locale. Leur objectif : permettre aux entreprises, aux collectivités et aux associations d'améliorer le pouvoir d'achat et la qualité de vie des salariés, des agents publics et des citoyens.

UpCoop est à l'origine d'un ensemble d'innovations et d'expérimentations sociales durant ces dernières années, notamment avec :

- la carte de paiement UpCohésia utilisée par des collectivités locales et des ONG dans le cadre des aides d'urgence ou humanitaires. Cette solution a été choisie pour venir en aide aux populations à la suite de l'ouragan Irma, à Saint-Barthélemy et Saint-Martin ou plus récemment auprès des déplacés Ukrainiens en France, Roumanie et Pologne,
- la mise en place d'un chèque alimentation durable avec l'expérimentation d'une carte développée par UpCoop proposant un système de bonification pour l'achat de produits durables, à Montreuil actuellement et bientôt dans le Gers.

En tant que premier émetteur national de chèques d'accompagnement personnalisé, UpCoop a été fortement sollicité par l'Etat et les collectivités locales tout au long de la pandémie de Covid-19 pour soutenir notamment les personnes sans domicile fixe ou des étudiants.

UpCoop est une entreprise à mission qui a pour raison d'être « Coopérer durablement pour un pouvoir d'achat à utilité sociale et locale ». [www.up.coop](http://www.up.coop)

[www.up.coop](http://www.up.coop)

### **Contact presse pour Up :**

Laure CURIEN – [lcurien@lebureaudecom.fr](mailto:lcurien@lebureaudecom.fr) – 06 77 74 82 70

Elise Ribeiro – [eribeiro@lebureaudecom.fr](mailto:eribeiro@lebureaudecom.fr) - 06 52 94 44 88