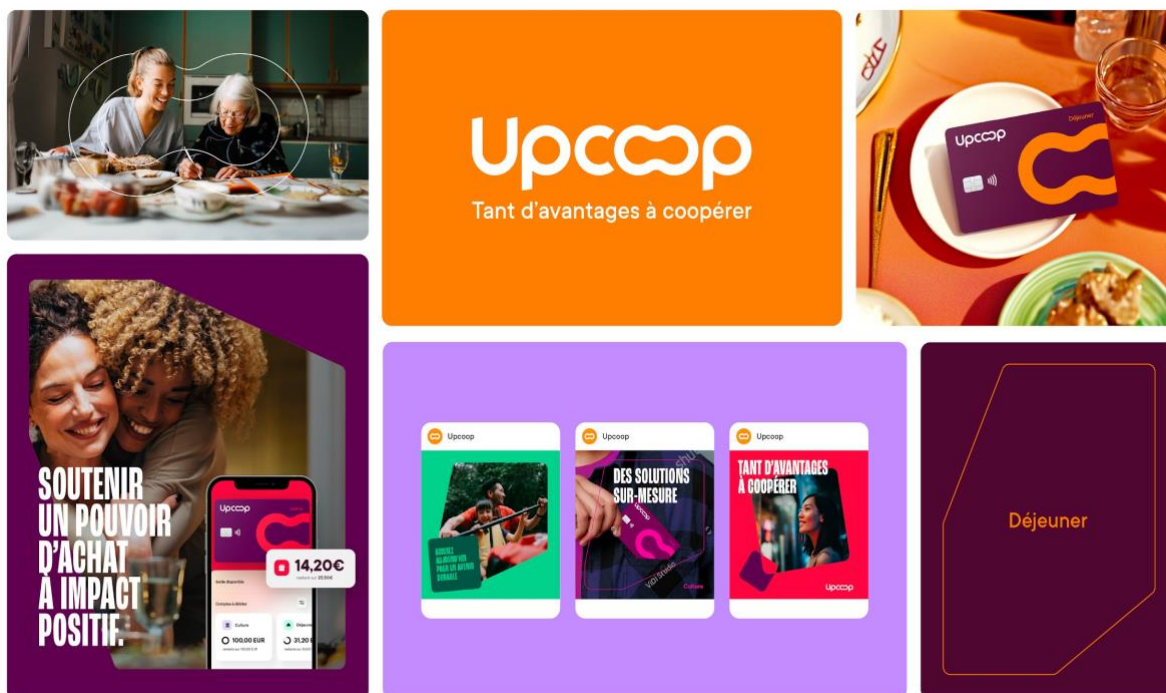




Communiqué de presse

Gennevilliers, le 26 mars 2025

## Nouvelle identité : Le groupe Up devient le groupe Upcoop et réaffirme son ADN coopératif



Implanté dans 25 pays, le Groupe Upcoop, dont la maison-mère est une coopérative de salariés et une entreprise à mission, conçoit des solutions de paiement et des services innovants pour les salariés et les citoyens.

Après 60 ans d'existence, le Groupe revendique un modèle d'entreprise durable et réaffirme sa singularité dans une nouvelle identité et une promesse de marque : « Tant d'avantages à coopérer ».

### Upcoop : une marque d'utilité sociale et locale

Acteur majeur de l'économie sociale et solidaire en France, Upcoop est une entreprise militante de la *social tech* qui crée des solutions de paiement digitales, à impact social et local. Titres déjeuner, cadeaux, culture, dispositifs de versement d'aides sociales..., les solutions développées par Upcoop en coopération avec les entreprises, les pouvoirs publics

et les associations améliorent la qualité de vie des citoyens. Elles soutiennent l'activité de centaines de milliers de commerces de proximité.

### « Tant d'avantages à coopérer » : une signature qui a du sens

En affirmant dans son identité et sa signature la coopération comme levier **d'action** et de **changement**, le Groupe confirme plusieurs de ses principes intangibles, très contemporains des enjeux et attentes de la Société.

En premier lieu, la coopération se manifeste dans la **gouvernance démocratique** de la maison-mère détenue à 100 % par ses salariés-sociétaires et dans le partage égal de la valeur créée. Elle s'illustre aussi au travers de **partenariats** porteurs de sens, destinés à favoriser une Société plus éthique, solidaire et équitable. Des idées deviennent des actions concrètes qui engagent un changement positif et durable des comportements. Par exemple, les programmes *Up+*, *Vit'alim*, *Mieux Man'Gers pour tous*, facilitent l'accès à une alimentation plus saine et invite les utilisateurs des solutions Upcoop à une consommation plus durable et responsable.

*« Cette nouvelle identité réaffirme les valeurs de coopération que porte notre Groupe depuis 1964, dans tous les pays où il est implanté. Avec cette nouvelle identité, plus moderne et digitale, nous réaffirmons que l'on peut entreprendre autrement comme l'incarne notre mission : coopérer durablement pour un pouvoir d'achat à utilité sociale et locale. Et oui, disons-le, il y a tant d'avantages à coopérer !»*

**Youssef Achour, Président-directeur général du groupe Upcoop**

*Un travail réalisé en coopération avec l'agence The Good Design - The Good Company*

#### Contact presse

Laure Curien - 06 77 74 82 70 - lcurien@lebureaudecom.fr

Élise Ribeiro - 06 52 94 44 88 - eribeiro@lebureaudecom.fr

#### A PROPOS DE UPLOOP

Acteur majeur de l'économie sociale et solidaire, et première Société coopérative et participative (Scop) devenue entreprise à mission, Upcoop est implantée dans 25 pays. Le groupe développe des solutions de paiement et des services à utilité sociale et locale, qui permettent aux entreprises et collectivités d'améliorer le pouvoir d'achat et la qualité de vie des salariés et des citoyens. Historiquement reconnu pour ses marques comme UpDéjeuner (ex-Chèque Déjeuner), Cadhoc, chèque culture, Cohésia, en France, Upcoop incarne une alternative durable et innovante dans le secteur des avantages sociaux et du versement des aides sociales. Le Groupe constitué de 3200 salariés a réalisé en 2023 un chiffre d'affaires de 670M€.

Pour en savoir plus : [up.coop](https://up.coop)

## A PROPOS DE THE GOOD DESIGN

Née en 2023, The Good Design est une agence de branding qui défend une approche humaniste du design de marque. En deux mots ? Elle aide les marques à faire le bien — et à bien le faire. Spécialisée dans la stratégie (positionnement, architecture et plateforme), l'identité (visuelle, verbale et sonore) et l'expérience de marque, l'agence accompagne des entreprises engagées dans la construction de marques utiles et inclusives. Des marques volontaires pour résoudre des problèmes et faciliter la vie, inspirer, faire réagir et rassembler. The Good Design accompagne déjà LVMH, Monoprix, Valrhona, l'Institut Pasteur, Macif, Boulanger, Sodexo ou Bouygues Immobilier. Engagée dans une pratique responsable, The Good Design privilégie l'éco-socio-conception et partage les engagements de The Good Group, notamment son adhésion à 1% for the Planet.

Pour en savoir plus : [www.thegooddesign.fr](http://www.thegooddesign.fr)

## A PROPOS DE THE GOOD COMPANY

Née en janvier 2019, The Good Company est une agence créative et responsable de naissance qui s'adresse aux marques qui souhaitent développer une communication plus responsable. Parce que la communication des marques aujourd'hui relève autant des actes que de la parole, l'offre de The Good Company est structurée autour de deux piliers : le Conseil et la Création. Agence citoyenne et engagée, The Good Company est certifiée B-Corp et également membre de 1% for the Planet. Les salariés détiennent 20% du capital de l'agence, quel que soit leur niveau hiérarchique. Convaincue que la créativité peut être un levier puissant du changement, The Good Company entend concilier une forte exigence créative et stratégique avec une forte exigence sociétale et environnementale.

Pour en savoir plus : [www.thegoodco.fr](http://www.thegoodco.fr)