



Communiqué de presse

Inclusion numérique : Up partenaire des collectivités locales

Gennevilliers, le 20 novembre 2019

A l'occasion du 102^{ème} Salon des Maires et des Collectivités locales, pour mieux appréhender les perceptions et les attentes des collectivités en termes d'inclusion numérique, le groupe Up et la Gazette des Communes se sont associés pour réaliser une enquête commune à ce sujet.

Alors que la fracture numérique touche près de 13 millions de Français, l'inclusion numérique reste plus que jamais un sujet au cœur des préoccupations des collectivités locales. Ainsi, 51 % des collectivités ayant déployé une stratégie d'inclusion numérique ont mis en place des outils numériques destinés aux agents pour améliorer la prise en charge des usagers.

Réduire la fracture numérique qui touche près de 13 millions de Français

L'inclusion numérique est un processus qui vise à rendre le numérique accessible à chaque individu et à lui transmettre les compétences qui seront un levier d'inclusion sociale et économique.

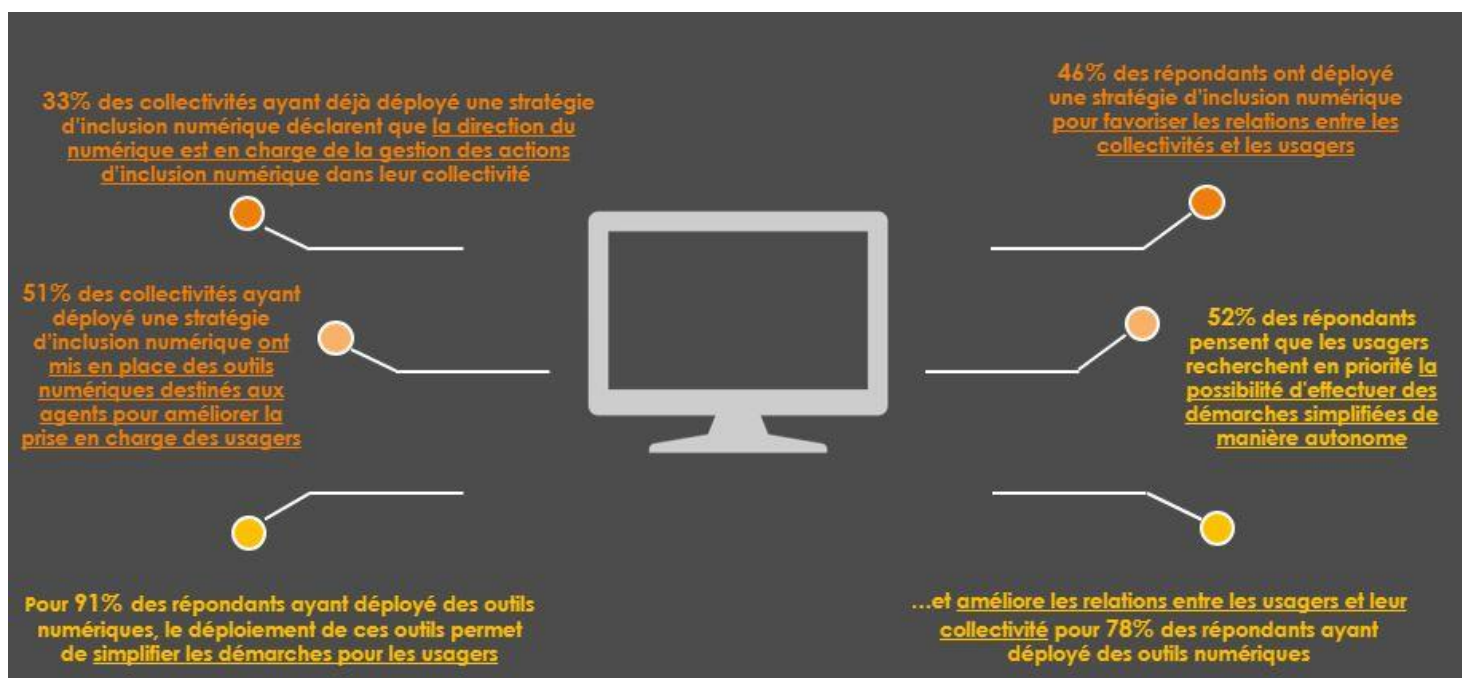
Si les mesures prises par le Gouvernement dans le cadre de la Stratégie nationale pour un Numérique inclusif témoignent d'une prise de conscience quant à la nécessité d'accompagner vers l'autonomie les personnes en difficulté, l'étude, menée conjointement par Up et la Gazette des Communes, met en évidence que près de 40 % des Français restent inquiets à l'idée de réaliser leurs démarches administratives en ligne. Selon l'étude, autant la dématérialisation des services publics initiée par l'État est perçue comme un facilitateur pour effectuer des démarches en ligne, autant elle peut également être perçue comme un facteur d'exclusion sociale.

Des solutions numériques pour simplifier le parcours en ligne des usagers

C'est pour répondre à ces inquiétudes que le groupe Up s'engage au quotidien sur la question de l'inclusion numérique, en développant pour les collectivités locales et les acteurs sociaux et médico-sociaux des solutions numériques visant à simplifier le parcours des usagers et améliorer la coordination entre les différents intervenants.

Pour le groupe Up, il est essentiel de « *mettre en place des outils faciles et intuitifs, pour accompagner les personnes les plus éloignées et amplifier la complémentarité entre la digitalisation des services et une présence humaine pour rassurer les personnes en difficulté avec le numérique.* »

Quelques chiffres clés de l'étude menée conjointement par Up et la Gazette des Communes



Pour en savoir plus sur Up et le numérique :

<https://demainquotidien.up.coop/episode/est-ce-que-demain-le-numerique-va-tous-nous-rapprocher>



À propos du groupe Up :

Up développe des systèmes de paiement et des solutions de gestion qui améliorent la vitalité des entreprises et des territoires, ainsi que le quotidien des salariés et des citoyens, tout en offrant une liberté de choix et d'usages. Up est un groupe coopératif international dont l'indépendance garantit des relations équilibrées et de confiance avec ses parties prenantes. Les 3 600 collaborateurs de Up opèrent aujourd'hui dans près de 30 pays. Up a réalisé un chiffre d'affaires de 532 millions d'euros en 2018.

www.up.coop

Contact presse pour le groupe Up : Kathleen André, kandre@equancy.com, 01 45 64 43 09