

2025-2026

Upcoop

EN BREF

Tant d'avantages
à allier sens et performance.

3200

collaborateurs
dans le monde

Groupe
international
présent dans

25 PAYS

- Maison mère détenue par ses **salariés-sociétaires**
- Établissement de monnaie électronique depuis 2018*
- Entreprise à mission depuis 2023

Upcoop est la **coopérative des avantages aux salariés et des solutions qui améliorent la qualité de vie.**

Depuis 1964, Upcoop défend le pouvoir d'achat, la consommation responsable et la dynamique des territoires.

AVEC UPLOOP, CHAQUE AVANTAGE OU AIDE VERSÉE DEVIENT UNE OCCASION D'AGIR POUR...

Le dialogue social



Améliorer le pouvoir
d'achat et la qualité de vie
au travail des salariés
et des agents.

L'économie locale



Soutenir les commerces
de proximité, solidaires
et engagés.

L'inclusion sociale



Soutenir efficacement
les populations et les
politiques publiques.

La transition écologique



Valoriser les modes
de consommation
et de déplacement durables.

**Donner au pouvoir
d'achat du pouvoir d'agir.**

NOTRE MISSION ?

Coopérer
durablement pour
un pouvoir d'achat
à utilité sociale et
locale.



**« COOPÉRER,
C'EST PROUVER QUE
L'ON PEUT ÊTRE
PERFORMANT
ET RESPONSABLE
À LA FOIS. »**

Youssef Achour
Président-directeur général de Upcoop

Une gamme complète, performante et simple à utiliser. Dédée au mieux-vivre de vos bénéficiaires, et qui répond à tous vos enjeux.

CADEAU

Célébrez tous les événements Urssaf. Récompensez et fidélisez les équipes. Animez les réseaux commerçants.

- **875** enseignes et **65 000** points de vente
- **10 000** commerces de proximité partenaires
- **2 500** boutiques éco-engagées dans la seconde main, le local et le made in France



DÉJEUNER

Soutenez le pouvoir d'achat de vos équipes et offrez-leur une vraie pause déjeuner. Plus de clients pour vos restaurants de quartier.

- **253 000** restaurants et commerçants
- **15 000** adresses éco-engagées
- **Bonus** à la consommation responsable avec le programme Up+

Une gamme complète, performante et simple à utiliser. Dédiée au mieux-vivre de vos bénéficiaires, et qui répond à tous vos enjeux.

CULTURE, SPORT & LOISIRS

Facilitez l'accès à la culture, aux activités sportives et de loisirs.

- **8 000** sites culturels et boutiques
- **3 500** librairies indépendantes partenaires
- **20 000** partenaires sport ou loisirs



ACTION SOCIALE

Accompagnez vos politiques sociales. Garantisiez l'usage des aides légales et extra-légales. Facilitez l'accès aux services à la personne.

- **3,4 milliards** d'euros de flux financiers gérés
- **1,3 million** de personnes soutenues
- **34 000** organismes de services à la personne



La fiabilité d'un acteur historique.

Il y a tant d'avantages à choisir Upcoop.



PERFORMANCE ÉPROUVÉE

Fiables, sécurisées et sur mesure, nos solutions sont utilisées, chaque jour, par 23 millions de bénéficiaires.



COOPÉRATION & INNOVATION

Des produits et des solutions, pensés pour vous, adaptés à vos besoins et qui devancent les usages de demain.



IMPACT GARANTI

Depuis plus de 60 ans, nous agissons avec vous pour que chaque euro dépensé soutienne votre politique sociale, l'économie locale et la consommation responsable.

EN FRANCE

- 400 000 clients
- 300 000 commerçants affiliés
- 11 millions de bénéficiaires
- 4,6 sur Trustpilot
- 44 de NPS
- 2,8 milliards d'euros de volume d'émission

LA CONFIANCE, ÇA SE MESURE.

1 M

de clients
dont **700 000**
commerçants
et affiliés

11 MRD

d'euros
de volume
d'émission

23 M

de
bénéficiaires

843 M

d'euros
de chiffre
d'affaires

MEMBRE DE LA



communauté
des entreprises
à mission



DES LABELS QUI PROUVENT NOTRE EXIGENCE ET GARANTISSENT NOS SERVICES.

Ces certifications prouvent notre exigence et notre démarche d'amélioration continue. Elles garantissent des standards élevés de qualité, de sécurité et de maîtrise des risques (cybersécurité, RGPD, lutte contre la corruption, conformité réglementaire, etc.), en réponse à notre responsabilité envers toutes nos parties prenantes.



Charte 
RELATIONS FOURNISSEURS
ET ACHATS RESPONSABLES



**Le pouvoir d'agir,
ensemble.**

DÉPLOYONS UN MODÈLE ÉCONOMIQUE PLUS JUSTE ET SOLIDAIRE

**Ensemble, prouvons qu'efficacité
et responsabilité vont de pair.**

Choisir Upcoop :

- C'est renforcer vos achats responsables.
- C'est s'engager pour l'intérêt général, le respect des personnes et l'environnement, aux côtés d'un leader de l'Économie Sociale et Solidaire.

FACILITONS LE DIALOGUE SOCIAL

**Ensemble, améliorons
les conditions de travail
et la qualité de vie.**

Choisir Upcoop :

- C'est booster la performance et la QVCT grâce aux titres-restaurant, au CESU et à tant d'autres dispositifs RH : mobilité, engagement des salariés, soutien aux aidants, etc.
- C'est bénéficier de solutions exonérées de cotisations sociales et fiscales.

**Le pouvoir d'agir,
ensemble.**

CONTRIBUONS À LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

**Ensemble, adoptons un numérique sobre
et réduisons notre empreinte.**

Choisir Upcoop :

- C'est contribuer à notre objectif de – 42 % d'émissions de GES et de 30 % d'achats responsables d'ici 2030.
- C'est utiliser des cartes 100 % recyclées et recyclables.

RENFORÇONS LES LIENS DANS LES TERRITOIRES

Ensemble, renforçons l'économie locale et la solidarité.

Choisir Upcoop :

- C'est être aux côtés des acteurs de la solidarité et soutenir les actions de la Fondation Upcoop.
- C'est soutenir les commerces de proximité.

ENCOURAGEONS LA CONSOMMATION RESPONSABLE

**Ensemble, orientons
les dépenses vers des commerces
engagés.**

Choisir Upcoop :

- C'est gagner en pouvoir d'achat tout en consommant mieux avec Up+.
- C'est redonner du sens à votre action.

Nous rassemblons les engagés.

Ensemble, nous transformons des idées en actions concrètes, inspirons des comportements responsables et engageons un changement positif et durable.



ALIMENTATION DURABLE POUR TOUS

Garantir à chacun une alimentation de qualité, respectueuse de la santé et de l'environnement.



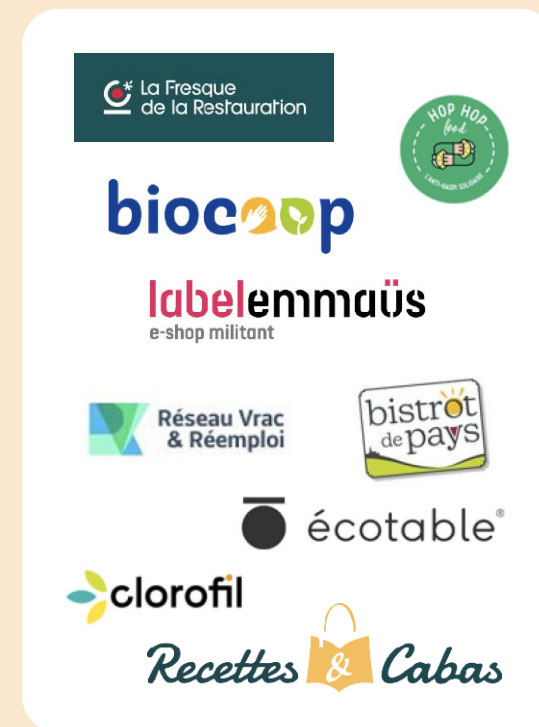
ACCÈS À LA LECTURE ET À LA CULTURE

S'engager contre l'illettrisme.
Agir en faveur de la démocratisation culturelle.



ÉCONOMIE SOLIDAIRE

Défendre une économie plus inclusive et plus durable, qui replace l'humain au cœur de sa stratégie.



CONSOMMATION RESPONSABLE

Engager clients, bénéficiaires et commerçants vers des pratiques éthiques et durables.

Upcoop

Tant d'avantages à coopérer

up.coop