

2025-2026

# upccop

EN BREF



## Tant d'avantages à allier sens et performance.

Groupe  
international  
présent dans

**25 PAYS**

**3200**

collaborateurs  
dans le monde

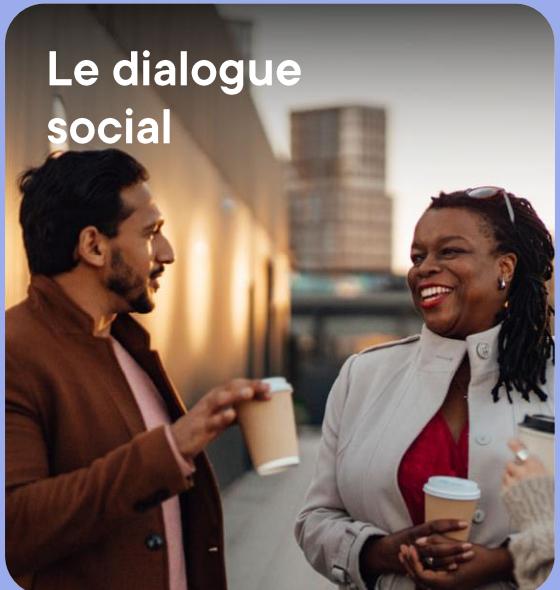
- Maison mère détenue par ses **salariés-sociétaires**
- **Établissement de monnaie électronique** depuis 2018\*
- **Entreprise à mission** depuis 2023

Upcoop est la coopérative des avantages aux salariés et des solutions qui améliorent la qualité de vie.

Depuis 1964, Upcoop défend le pouvoir d'achat, la consommation responsable et la dynamique des territoires.

# AVEC UPCOOP, CHAQUE AVANTAGE OU AIDE VERSÉE DEVIENT UNE OCCASION D'AGIR POUR...

Le dialogue social



Améliorer le pouvoir d'achat et la qualité de vie au travail des salariés et des agents.

L'économie locale



Soutenir les commerces de proximité, solidaires et engagés.

L'inclusion sociale



Soutenir efficacement les populations et les politiques publiques.

La transition écologique



Valoriser les modes de consommation et de déplacement durables.

### 03 NOTRE MISSION À VOS CÔTÉS

**Donner au pouvoir  
d'achat du pouvoir d'agir.**

#### NOTRE MISSION ?

Coopérer durablement pour un pouvoir d'achat à utilité sociale et locale.



**« COOPÉRER,  
C'EST PROUVER QUE  
L'ON PEUT ÊTRE  
PERFORMANT  
ET RESPONSABLE  
À LA FOIS. »**

**Youssef Achour**  
Président-directeur général de Upcoop

**Une gamme complète, performante et simple à utiliser. Dédiée au mieux-vivre de vos bénéficiaires, et qui répond à tous vos enjeux.**

## CADEAU

Célébrez tous les évènements Urssaf. Récompensez et fidélisez les équipes. Animez les réseaux commerçants.

- **875 enseignes et 65 000 points de vente**
- **10 000 commerces de proximité partenaires**
- **2 500 boutiques éco-engagées dans la seconde main, le local et le made in France**



## DÉJEUNER

Soutenez le pouvoir d'achat de vos équipes et offrez-leur une vraie pause déjeuner. Plus de clients pour vos restaurants de quartier.

- **253 000 restaurants et commerçants**
- **15 000 adresses éco-engagées**
- **Bonus à la consommation responsable avec le programme Up+**

**Une gamme complète, performante et simple à utiliser. Dédiée au mieux-vivre de vos bénéficiaires, et qui répond à tous vos enjeux.**

## CULTURE, SPORT & LOISIRS

Facilitez l'accès à la culture, aux activités sportives et de loisirs.

- **8 000 sites culturels et boutiques**
- **3 500 librairies indépendantes partenaires**
- **20 000 partenaires sport ou loisirs**



## ACTION SOCIALE

Accompagnez vos politiques sociales. Garantissez l'usage des aides légales et extra-légales. Facilitez l'accès aux services à la personne.

- **3,4 milliards d'euros de flux financiers gérés**
- **1,3 million de personnes soutenues**
- **34 000 organismes de services à la personne**



## La fiabilité d'un acteur historique.

Il y a tant d'avantages à choisir Upcoop.



## PERFORMANCE ÉPROUVÉE

Fiables, sécurisées et sur mesure, nos solutions sont utilisées, chaque jour, par 23 millions de bénéficiaires.



## COOPÉRATION & INNOVATION

Des produits et des solutions, pensés pour vous, adaptés à vos besoins et qui devancent les usages de demain.



## IMPACT GARANTI

Depuis plus de 60 ans, nous agissons avec vous pour que chaque euro dépensé soutienne votre politique sociale, l'économie locale et la consommation responsable.

## EN FRANCE

- 400 000 clients
- 300 000 commerçants affiliés
- 11 millions de bénéficiaires
- 4,6 sur Trustpilot
- 44 de NPS
- 2,8 milliards d'euros de volume d'émission

# LA CONFIANCE, ÇA SE MESURE.

**1 M**

de clients  
dont 700 000  
commerçants  
et affiliés

**11 MRD**

d'euros  
de volume  
d'émission

**23 M**

de  
bénéficiaires

**843 M**

d'euros  
de chiffre  
d'affaires



MEMBRE DE LA



Upcoop



BVCert. 6034868



## DES LABELS QUI PROUVENT NOTRE EXIGENCE ET GARANTISSENT NOS SERVICES.

Ces certifications prouvent notre exigence et notre démarche d'amélioration continue. Elles garantissent des standards élevés de qualité, de sécurité et de maîtrise des risques (cybersécurité, RGPD, lutte contre la corruption, conformité réglementaire, etc.), en réponse à notre responsabilité envers toutes nos parties prenantes.



Par nos approvisionnements certifiés PEFC, nous soutenons la gestion forestière durable au niveau mondial  
[www.pefc-france.org](http://www.pefc-france.org)

Charte RELATIONS FOURNISSEURS ET ACHATS RESPONSABLES



Le pouvoir d'agir,  
ensemble.

## DÉPLOYONS UN MODÈLE ÉCONOMIQUE PLUS JUSTE ET SOLIDAIRE

Ensemble, prouvons qu'efficacité  
et responsabilité vont de pair.

Choisir Upcoop :

- C'est renforcer vos achats responsables.
- C'est s'engager pour l'intérêt général,  
le respect des personnes et l'environnement, aux  
côtés d'un leader de l'Économie Sociale et Solidaire.

## FACILITONS LE DIALOGUE SOCIAL

Ensemble, améliorons  
les conditions de travail  
et la qualité de vie.

Choisir Upcoop :

- C'est booster la performance  
et la QVCT grâce aux  
titres-restaurant, au CESU  
et à tant d'autres dispositifs RH :  
mobilité, engagement des  
salariés, soutien aux aidants, etc.
- C'est bénéficier de solutions  
exonérées de cotisations sociales  
et fiscales.

**Le pouvoir d'agir,  
ensemble.**

## RENFORÇONS LES LIENS DANS LES TERRITOIRES

Ensemble, renforçons l'économie locale et la solidarité.

Choisir Upcoop :

- C'est être aux côtés des acteurs de la solidarité et soutenir les actions de la Fondation Upcoop.
- C'est soutenir les commerces de proximité.

## CONTRIBUONS À LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Ensemble, adoptons un numérique sobre et réduisons notre empreinte.

Choisir Upcoop :

- C'est contribuer à notre objectif de - 42 % d'émissions de GES et de 30 % d'achats responsables d'ici 2030.
- C'est utiliser des cartes 100 % recyclées et recyclables.

## ENCOURAGEONS LA CONSOMMATION RESPONSABLE

Ensemble, orientons les dépenses vers des commerces engagés.

Choisir Upcoop :

- C'est gagner en pouvoir d'achat tout en consommant mieux avec Up+.
- C'est redonner du sens à votre action.

## 11 NOS PARTENAIRES

# Nous rassemblons les engagés.

Ensemble, nous transformons des idées en actions concrètes, inspirons des comportements responsables et engageons un changement positif et durable.



## ALIMENTATION DURABLE POUR TOUS

Garantir à chacun une alimentation de qualité, respectueuse de la santé et de l'environnement.

Upcoop

## ACCÈS À LA LECTURE ET À LA CULTURE

S'engager contre l'illettrisme.  
Agir en faveur de la démocratisation culturelle.

## ÉCONOMIE SOLIDAIRE

Défendre une économie plus inclusive et plus durable, qui replace l'humain au cœur de sa stratégie.

## CONSOMMATION RESPONSABLE

Engager clients, bénéficiaires et commerçants vers des pratiques éthiques et durables.

# Upcoop

Tant d'avantages à coopérer

up.coop