

UP EN BREF

2023



Ça fait du bien
au quotidien

Qui sommes-nous ?



Un groupe international,
créateur de solutions de paiement et
de services à utilité sociale et locale



Créé en **1964**



Une maison-mère sous forme
coopérative qui opère dans **25 pays**



3 210 salariés dans le monde

France

Zone Europe du Nord

Belgique
Luxembourg
Allemagne

Zone Europe Méditerranée

Italie
Espagne
Portugal
Tunisie
Maroc

Zone Europe Centrale

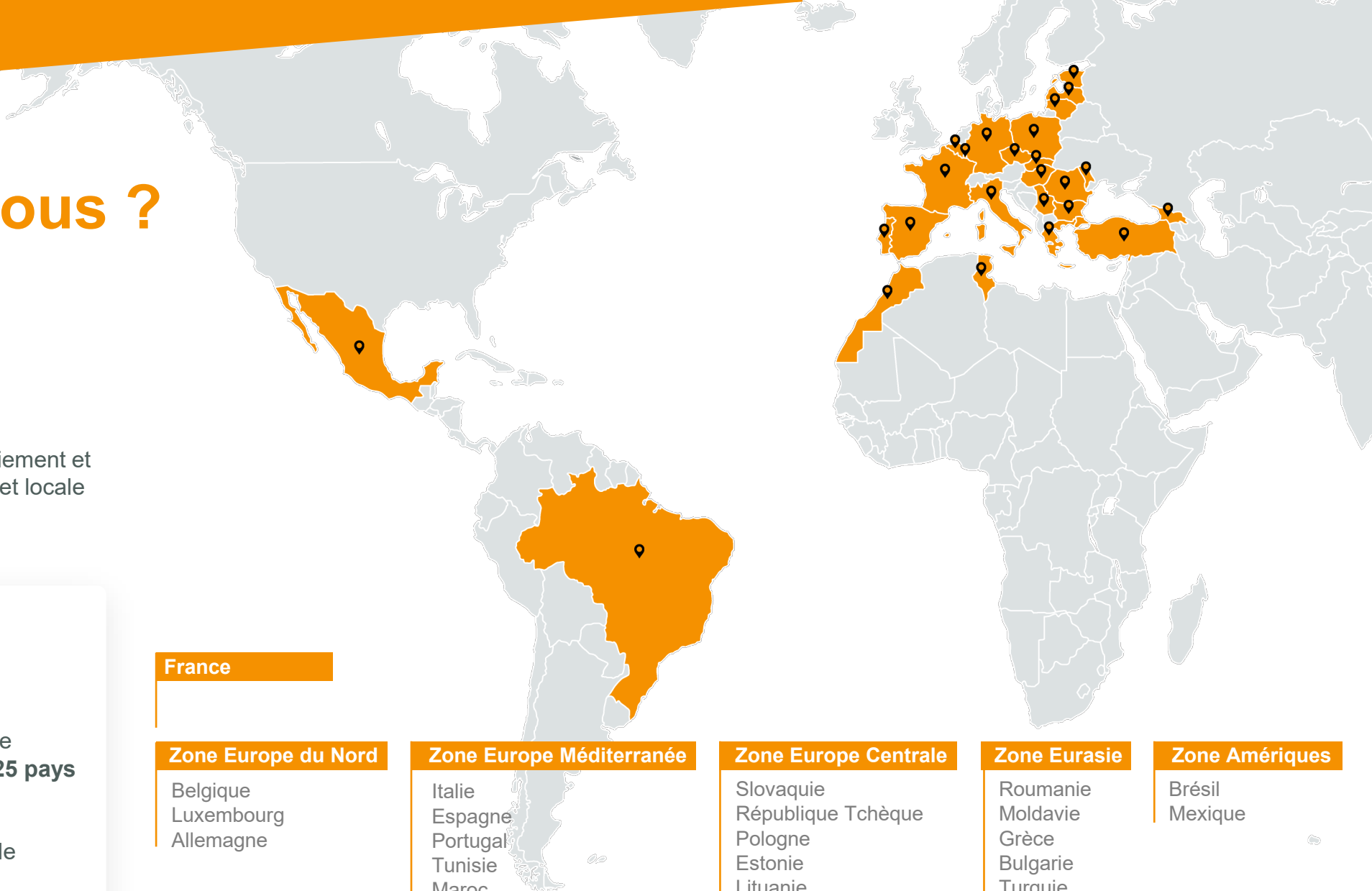
Slovaquie
République Tchèque
Pologne
Estonie
Lituanie
Lettonie
Hongrie

Zone Eurasie

Roumanie
Moldavie
Grèce
Bulgarie
Turquie
Serbie
Géorgie

Zone Amériques

Brésil
Mexique



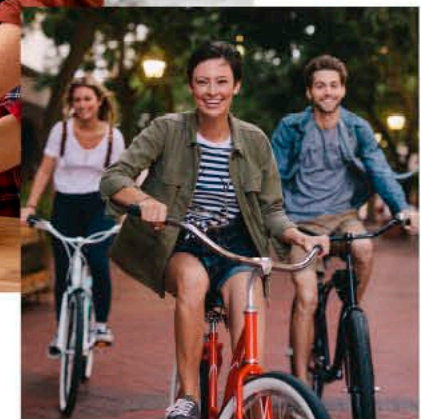


**Chez Up,
l'engagement est au cœur
de ce que nous faisons,
et de ce que nous sommes.**

Les **3 210 salariés du Groupe** se mobilisent pour une Société plus juste, plus solidaire et plus durable.

Un projet commun riche de sens : générer un impact positif pour l'ensemble de nos parties prenantes.

La stratégie d'entreprise du groupe Up encourage ses salariés à œuvrer au quotidien en faveur de la démocratie participative, de la justice sociale, du partage de la valeur, de la solidarité territoriale et de la consommation responsable.





**UpCoop,
la maison mère du groupe Up
est une société à mission**

Première Société Coopérative et Participative à mission, la raison d'être de UpCoop résulte du travail collectif des salariés :

«Coopérer durablement pour un pouvoir d'achat à utilité sociale et locale.»

Elle reflète l'histoire, l'utilité, l'ambition d'un groupe qui milite pour favoriser l'accès à une alimentation plus saine, à la culture et aux loisirs pour tous et une consommation responsable.

[Voir la vidéo](#)





« Nous sommes une entreprise qui veille depuis sa création à une croissance équilibrée et responsable, attentive à sa démarche sociétale et environnementale »

Youssef Achour
Président de UpCoop et du Groupe Up

A photograph of three women in a workshop or office environment. They are gathered around a table, looking at a document or book. The woman on the left has curly hair and is wearing a green jacket. The woman in the middle has blonde hair and is wearing a denim jacket. The woman on the right has brown hair and is wearing an orange jacket. The background shows a desk with a computer monitor, a lamp, and a window with a view of a city. The text is overlaid on the image in white and orange.

**Nous donnons aux entreprises
et aux collectivités les moyens d'agir,
au plus près des territoires...**



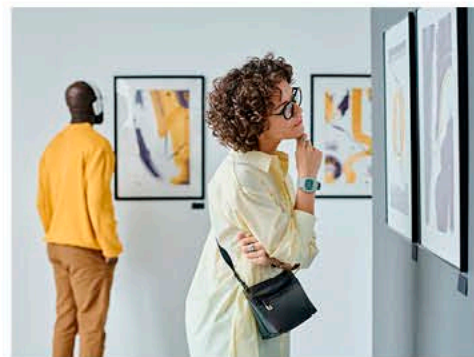
**...en faveur de l'amélioration
du pouvoir d'achat et de la qualité de vie
des salariés et des citoyens.**

**Chez Up,
les enjeux sociétaux
nous fédèrent
et nous stimulent.**



Nous militons pour favoriser l'accès à une **alimentation plus durable**, à la **culture et aux loisirs pour tous**, à une **consommation plus responsable** et pour renforcer la cohésion sociale et territoriale.

Fidèles à notre modèle coopératif, nous contribuons ainsi à une société plus durable qui place l'Humain au cœur de l'économie.



Nos expertises



Service client



Services de monnaie électronique



Affaires publiques et réglementaires



Expertise monétique



Transformation digitale



Gestion de productions industrielles

Nos savoir-faire



Créer des solutions de paiement papier et dématérialisées



Créer des plateformes digitales



Créer des services à valeur ajoutée pour nos clients

Notre mission



Une consommation plus responsable



Une alimentation plus durable et plus équilibrée



L'accès à la culture pour tous



Un meilleur équilibre de vie professionnelle/vie personnelle



L'accompagnement des territoires et des politiques publiques

Notre démarche de **Responsabilité Sociétale des Entreprises**
guide la stratégie de la coopérative et du Groupe
autour de 5 piliers

[Consulter la DPEF 2023](#)

GOUVERNANCE



ÉCONOMIQUE



SOCIAL



SOCIÉTAL



ENVIRONNEMENT





GOUVERNANCE

**Porter les principes démocratiques de l'ESS
et la RSE dans la gouvernance**

GOUVERNANCE

DONNÉES 2023



La maison-mère UpCoop
située en France est une
Société coopérative et
participative (Scop)
et entreprise à mission

100% du capital est détenu
par les salariés-
sociétaires



Acteur majeur de l'Économie
Sociale et Solidaire dans le
monde

Le Conseil d'administration est constitué de :

13

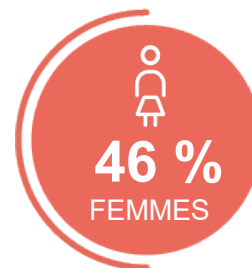
membres élus pour
4 ans par les salariés-
sociétaires lors de
l'Assemblée générale

3

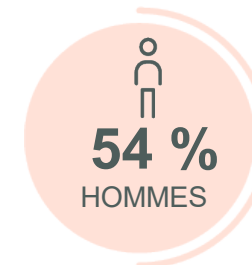
membres
représentants
des partenaires
sociaux

3

membres
représentants du
Comité Social
et Économique de
l'entreprise



EN 2023



GOUVERNANCE

DONNÉES 2023

Certifications et labellisations RSE



Certifié ISO 9001 en France, pour l'amélioration de nos performances et la satisfaction de nos clients.



Certifié ISO 14001 en France, pour mieux maîtriser notre responsabilité environnementale.



La Coopérative UpCoop est médaillée Gold EcoVadis et la filiale italienne Up Day est médaillée Platinum.



11 sociétés dans le Groupe ont été évaluées par EcoVadis ; CEV en France, Up Romania, Up Sí Vale au Mexique, Up Slovensko, Up Spain sont médailles d'or.



8 sociétés sont certifiées ISO 27001, norme sur la sécurité des systèmes d'information.



Nos filiales sont également en cours de labellisation RSE, à travers des certifications locales, Bcorp, Afnor ou ISO 26000, dans les différents pays d'implantation du groupe Up.



ÉCONOMIQUE

**Concilier les offres de soutien au pouvoir d'achat
et à la consommation locale et responsable**

ÉCONOMIQUE

DONNÉES 2023



759 millions €
de chiffre d'affaires



9,6 milliards €
de volume d'émission
des titres prépayés



78% de dématérialisation de
nos solutions



1 million de clients
(entreprises et acteurs
publics et sociaux)



dont **0,7** million de
commerçants affiliés



23 millions
de bénéficiaires de
nos solutions



**Agréé Établissement
de Monnaie Électronique**

Statut qui permet d'émettre, gérer
et mettre à disposition
de la monnaie électronique

ÉCONOMIQUE

Ensemble, donnons à chacun le pouvoir d'agir pour une consommation plus responsable.



Agir ensemble c'est :

- donner à nos bénéficiaires les moyens de mieux consommer !
- donner aux commerçants les moyens d'améliorer leur impact !
- permettre aux collectivités d'orienter les aides publiques vers des acteurs locaux et engagés !
- aider les entreprises à rendre leur activité et leurs pratiques plus durables !



😊 SOCIAL

**Favoriser l'engagement des salariés grâce à
un dialogue social innovant
et à des conditions de travail attractives**

😊 SOCIAL

DONNÉES 2023



39 ans
d'âge moyen



7,83 %
d'emploi de
personnes en
situation de handicap
(Coopérative)



84 %
de taux d'accès
à la formation



Une promesse employeur partagée
par tous les pays : « faites de vos compétences
une force pour une société plus juste ».

😊 SOCIAL

Notre politique de ressources humaines s'articule autour de 5 priorités portées par la DRH Groupe et déclinées dans nos filiales en fonction des réalités locales de chaque pays d'implantation.

Nos engagements

- Pacte mondial de l'ONU
- Charte de la Diversité
- Accord de Groupe sur la lutte contre les discriminations et pour la promotion de la diversité
- Accord handicap agréé par la DIRECCTE
- Accord égalité professionnelle entre les hommes et les femmes et QVT
- Charte des « entreprises qui s'engagent »
- Charte SINGA

Nos enjeux

- Répondre aux enjeux sociaux et environnementaux
- Favoriser la qualité de vie au travail (QVT)
- Lutter contre les discriminations et promouvoir la diversité
- Accompagner la transformation des métiers
- Maintenir une culture commune
- Favoriser le dialogue social

Placer la solidarité et la proximité au cœur de l'action territoriale

SOCIÉTAL

DONNÉES 2023

Une **Fondation d'entreprise internationale** dont la vocation est d'impulser le pouvoir d'agir ensemble et de favoriser le lien social pour les personnes en situation d'isolement ou de dépendance.

4 domaines d'intervention :



Alimentation



Logement



Éducation



Santé

13 500€

de dotation
moyenne par projet

80

projets
accompagnés
depuis 2017

169

actions de
solidarité

1 531 000 €

engagés depuis 2017
par la fondation et ses
filiales

SOCIÉTAL

Une politique et une charte d'achats responsables internationale déployées auprès des Directions des achats de tous les pays du Groupe.

La maison-mère UpCoop est signataire de la charte RFAR qui labellise ses Relations Fournisseurs & Achats Responsables

Nos enjeux

- Intégrer les enjeux environnementaux du Groupe et faire le lien avec ses préoccupations économiques
- Anticiper et répondre aux nouveaux référentiels et réglementations environnementaux
- Présenter des plans et moyens d'action concrets pour établir une démarche d'achats responsables

Nos objectifs

- Se différencier auprès de nos parties prenantes externes, en achetant autrement
- Créer de nouveaux partenariats et synergies avec nos fournisseurs.
- Développer des relations gagnant-gagnant avec nos fournisseurs.



 **ENVIRONNEMENT**

**Mieux protéger l'environnement et
contribuer à la transition écologique**

ENVIRONNEMENT

DONNÉES 2023


16 filiales réalisent leur bilan carbone chaque année

10 produits à vocation environnementale

Une politique environnementale internationale déployée auprès de tous les pays du Groupe et intégrant les objectifs de l'Accord de Paris sur le climat et de la loi Climat et Résilience.

90,18 % 
du papier de production est issu de forêts gérées durablement

100 %
En France, le papier de production est issu de forêts gérées durablement et certifié PEFC

84,81 % 
de l'électricité consommée par nos sièges sociaux est issue d'énergies renouvelables

100 %
En France, l'électricité consommée par nos sièges est issue d'énergies renouvelables

En France, UpCoop, a formalisé sa stratégie carbone et a décidé de compenser ses émissions résiduelles par le soutien de projets à forts bénéfices sociaux et environnementaux.

La trajectoire bas carbone à horizon 2030 est en cours de révision pour se fixer de nouveaux objectifs de réduction de l'empreinte carbone du groupe Up.



|

SIÈGE SOCIAL
Coopérative UpCoop et Groupe Up
9-11 bd Louise Michel
92230 Gennevilliers – France

UP.COOP