

DOSSIER DE PRESSE



Octobre 2021



SOMMAIRE

UN GROUPE QUI FAIT DU BIEN AU QUOTIDIEN	3
Un peu d'histoire	3
Les pays d'implantation du groupe Up	4
L'OFFRE DU GROUPE UP EN FRANCE	4
Avantages aux salariés	4
Incentive, fidélité et récompenses	5
Programmes publics et sociaux	5
Services aux commerçants	6
Les dernières actualités	6
UN MODE DE GOUVERNANCE DEMOCRATIQUE	7
UN GROUPE SOCIALEMENT INNOVANT	8
UNE RESPONSABILITE SOCIETALE AFFIRMEE	9
La Fondation du groupe Up et sa politique mécénat.....	9
« Je déj, Je donne », en partenariat avec Action contre la Faim.....	10
Co-construire avec les fournisseurs et partenaires	10
Protéger ensemble notre environnement	11
ANNEXES	12
Up, bientôt 60 ans d'Histoire	12

UN GROUPE QUI FAIT DU BIEN AU QUOTIDIEN

Up crée des solutions de paiement et des services à utilité sociale et locale qui donnent aux entreprises et aux collectivités les moyens d'agir, pour améliorer le pouvoir d'achat et la qualité de vie des salariés et des citoyens dans les territoires.

Fidèle à son modèle coopératif, Up contribue à une société plus durable qui place l'humain au cœur l'économie. Up milite pour favoriser l'accès à une alimentation plus saine, à la culture et aux loisirs pour tous ainsi qu'à une consommation plus responsable.

Implanté dans 28 pays, le Groupe compte 3541 collaborateurs et a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires de 535 millions d'euros.

En France, ses marques les plus connues sont le titre restaurant UpDéjeuner[®], les titres cadeau-culture UpCadhoc[®], Chèque Culture[®] et Chèque Lire[®], ou encore le CESU préfinancé Chèque Domicile[®].

Pour les collectivités territoriales s'ajoutent plus spécifiquement les chèques d'accompagnement personnalisés Chèques de Services[®], ainsi que les dispositifs digitaux de versement d'aides sociales et de subventions UpCohésia[®] et UpEpass[®].

Utilisées par plus de 15 millions de bénéficiaires dans un réseau de plus de 300 000 commerçants, les solutions du groupe Up permettent à ses 75 000 clients entreprises (dont 15000 CSE) et collectivités territoriales d'affecter de la monnaie intelligente à une utilité sociale et locale.

UN PEU D'HISTOIRE

Créé en 1964, le Groupe Chèque Déjeuner a changé de nom en 2015 pour devenir le groupe Up. Après avoir porté le nom de son produit phare Chèque Déjeuner pendant près de 40 ans, la coopérative a choisi cette nouvelle identité pour mieux accompagner sa transformation et son développement à l'international. Il traduit l'identité unique et engagée d'un collectif performant qui entreprend tous les jours pour améliorer le quotidien des bénéficiaires de ses solutions, au cœur des territoires où il est implanté.

LES PAYS D'IMPLANTATION DU GROUPE UP



Allemagne	France	Pologne
Belgique	Géorgie	Portugal
Bosnie- Herzégovine	Grèce	République tchèque
Brésil	Hongrie	Roumanie
Bulgarie	Italie	Serbie
Chili	Maroc	Slovaquie
Colombie	Mexique	Tunisie
Costa Rica	Moldavie	Turquie
Équateur	Panama	
Espagne	Pérou	

données Groupe 2020

L'OFFRE DU GROUPE UP EN FRANCE

Le groupe Up accompagne au quotidien entreprises et collectivités qui souhaitent améliorer le pouvoir d'achat et la qualité de vie des salariés et des citoyens dans les territoires. Son offre favorise l'accès à une alimentation plus saine, à la culture et aux loisirs pour tous ainsi qu'à une consommation plus responsable.

Parmi la centaine de solutions (cartes, applications mobiles, plateformes digitales, chèques, etc.) proposées par le groupe Up, toutes ont une ambition sociale et contribuent à la dynamique de la vie économique locale.

AVANTAGES AUX SALARIES

Marché historique du Groupe, les solutions proposées par Up, destinées aux entreprises, comités d'entreprise et collectivités contribuent à l'amélioration du quotidien des salariés. Elles regroupent ce que l'on appelle communément des avantages sociaux et des plateformes de gestion.

Pour les DRH, les chefs d'entreprise et les CSE, Up a développé une gamme conçue pour enrichir et valoriser leurs politiques sociales et l'engagement des salariés ou agents. Elle permet de :

- Booster le pouvoir d'achat

- Augmenter la motivation et l'engagement
- Améliorer la qualité de vie
- Offrir une pause déjeuner de qualité
- Faciliter l'accès à la culture et aux loisirs.
- Encourager la mobilité responsable
- Et simplifier la gestion des activités sociales et culturelles (ASC)

Ses marques les plus connues sont les titres restaurant UpDéjeuner[®], les CESU Chèque Domicile[®], ou encore les titres cadeau-culture UpCadhoc[®], Chèque Lire[®] ou Chèque Culture[®].

Pour répondre au double objectif de satisfaire les nouveaux besoins des clients et la digitalisation de ses services, Up a développé des partenariats avec des start-up, conformes à la culture d'une entreprise agile, ouverte sur l'innovation et l'écosystème qui l'entoure. C'est dans ce contexte qu'elle commercialise Wittyfit[®], plateforme d'engagement et de transformation RH, ou Betterway[®], la carte mobilité durable.

INCENTIVE, FIDELITE ET RECOMPENSES

Pour les forces de vente et équipe marketing, le groupe Up conçoit des solutions innovantes pour améliorer la performance de l'entreprise en s'appuyant sur des dispositifs d'incentive, de récompenses et de fidélité 100 % intégrés et sur-mesure.

Ses marques les plus connues sont les titres cadeau UpCadhoc[®], ou la plateforme d'incentive UpPulse[®].

PROGRAMMES PUBLICS ET SOCIAUX

Le groupe Up conçoit des moyens de paiement dédiés qui permettent de flécher l'argent vers des populations identifiées pour un usage défini. Ces solutions contribuent à la modernisation de l'action sociale, facilitent et sécurisent la mise en œuvre des politiques publiques à destination des citoyens.

Pour les collectivités et les pouvoirs publics, Up propose une gamme de solutions de monnaie intelligente sur-mesure qui donne les moyens de piloter les politiques publiques et territoriales :

- Soutenir et accompagner les plus fragiles
- Donner un coup de pouce à la jeunesse
- Encourager la transition écologique
- Construire une société plus inclusive
- Dynamiser le tissu économique des territoires
- Parer rapidement à l'urgence
- Favoriser le maintien à domicile

Avec les chèques d'accompagnement personnalisés Chèques de Services[®] ou encore les dispositifs digitaux de versement des aides sociales et des subventions UpCohésia[®] et UpEpass[®].

SERVICES AUX COMMERÇANTS

Les solutions Up ont un impact positif sur l'activité des commerçants de proximité et redirigent chaque année plusieurs milliards d'euros de chiffre d'affaires sur des points de vente affiliés. Elles contribuent à soutenir de façon significative une économie de proximité essentielle à la vitalité des territoires.

En cette période de crise sanitaire et sociale, elles soutiennent la relance de secteurs lourdement impactés par la crise.

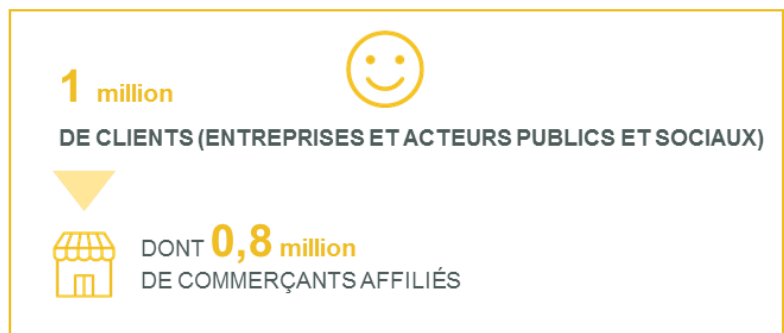
Up développe aussi des outils qui facilitent la gestion des titres et améliorent l'efficacité commerciale. Avec l'acquisition en 2019 par exemple de la start-up LesHabités®, une application qui permet à leurs clients de disposer d'un compte prépayé et rechargeable dans un commerce, Up apporte des solutions de paiement innovantes qui fidélisent les clients des petits commerces de bouche.

LES DERNIERES ACTUALITES

La transformation des usages conduit Up à développer sans cesse de nouvelles solutions de plus en plus dématérialisées, au travers de plateformes digitales ou de crédits cadeau. Elle a récemment fait l'acquisition de la start-up *digital native* de services aux CSE, Leeto, en juillet 2021.



- Certifié ISO 9001 en France pour veiller à la qualité de nos produits



données Groupe 2020

UN MODE DE GOUVERNANCE DEMOCRATIQUE

Le groupe Up s'est construit autour un modèle de gouvernance démocratique qui associe directement les collaborateurs à la réussite de leur entreprise.

Up, la maison-mère du groupe est une société coopérative en participative (SCOP), dont les salariés-sociétaires sont les seuls actionnaires et assurent la gestion démocratique, sur le principe de 1 personne = 1 voix. Ils participent chaque année à une Assemblée Générale où ils votent les orientations stratégiques et les comptes du groupe Up.

La gouvernance du groupe Up est assurée par le Conseil d'administration, élu tous les 4 ans par et parmi les salariés-sociétaires, qui est lui-même appelé à voter tous les quatre ans pour élire le Président (Youssef Achour, depuis 2019).

Ce modèle de gouvernance garantit la pertinence à long terme des décisions et associe directement les collaborateurs au développement de leur entreprise. Les réserves financières impartageables induisent une vision non-spéculative de l'entreprise et garantissent l'indépendance et la pérennité du groupe Up.

Up est la 2ème coopérative Française en nombre de salariés. Sa finalité et son modèle de gouvernance s'inscrivent dans un mouvement plus large, l'Economie Sociale et Solidaire (ESS), qui porte les ambitions d'une société plus juste, plus durable et cherche à concilier solidarité, utilité sociale et performance économique.



LA MAISON-MÈRE SITUÉE EN FRANCE EST UNE SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE ET PARTICIPATIVE (SCOP)

100 %

DU CAPITAL SONT DÉTENUS PAR LES SALARIÉS-SOCIÉTAIRES



ACTEUR MAJEUR DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE DANS LE MONDE

CONSEIL D'ADMINISTRATION

12

membres élus pour 4 ans par les salariés-sociétaires lors de l'Assemblée générale

3

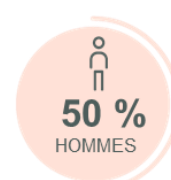
membres représentants des partenaires sociaux

3

membres représentants du Comité Social et Économique de l'entreprise



EN 2020



- En 2020, 4 sociétés dans le Groupe ont été évaluées par EcoVadis
- 4 sociétés sont certifiées ISO 27001, norme sur la sécurité des systèmes d'information

données Groupe 2020

Pour en savoir plus sur les scop : les-scop.coop

UN GROUPE SOCIALEMENT INNOVANT

Le groupe Up a pour ambition de conjuguer performance économique, partage des valeurs et développement personnel. La politique de ressources humaines est axée sur l'accomplissement professionnel de chaque collaborateur. Elle reflète les valeurs de l'entreprise centrées depuis plus de 50 ans sur l'intérêt collectif, à savoir : l'engagement, l'innovation, l'équité, la solidarité et l'entrepreneuriat.

Convaincu que les hommes et les femmes constituent la première ressource stratégique de l'entreprise, le groupe Up offre un parcours professionnel évolutif qui favorise la montée en compétence et la mobilité interne.

L'adhésion du Groupe au Pacte Mondial des Nations Unies, la signature de la Charte de la Diversité et d'un Accord Groupe sur la lutte contre les discriminations et pour la promotion de la diversité, sont des marqueurs de ses engagements :

- **Politique handicap** : Faciliter le recrutement, maintenir dans l'emploi des personnes en situation de handicap, collaborer avec des structures des secteurs protégé et adapté... L'accord handicap, signé en France et agréé par la DIRECCTE, affirme une volonté de faire progresser l'emploi des personnes en situation de handicap au sein du Groupe. En 2019, le taux d'emploi des personnes en situation de handicap est de 5,83% au sein de la coopérative.
- **Egalité femmes-hommes** : La représentativité des femmes dans les postes à responsabilité et également au sein du Conseil d'Administration, aujourd'hui paritaire, est une priorité. Elle passe par le renforcement des actions de formation et de sensibilisation, afin de réaffirmer les enjeux de la féminisation à tous les niveaux de l'organisation.

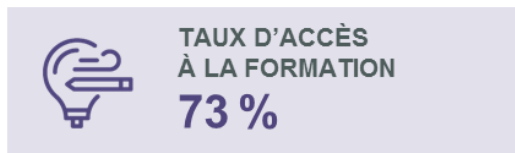
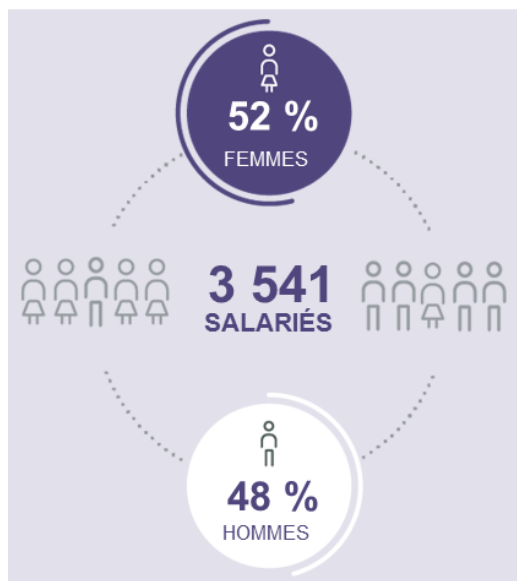
La Journée internationale des droits des femmes a permis de sensibiliser les collaborateurs du Groupe à cet enjeu, et les salariés français ont de plus reçu un guide, « Ensemble contre les agissements sexistes et sexuels ».

- **Equilibre de vie** : Agir sur les facteurs qui permettent de mieux articuler la vie professionnelle des salariés et leur vie personnelle fait partie des engagements du Groupe vis-à-vis de ses clients et bénéficiaires. C'est donc tout naturellement qu'il prend les mêmes engagements vis-à-vis de ses collaborateurs.

Des actions sont menées, dans tous les pays du Groupe, sur l'optimisation des conditions de travail qui participent à l'équilibre de vie (modalités d'organisation du travail, télétravail, services d'aide à la vie quotidienne...). Un accord télétravail a par exemple été signé en 2020.

- **Dialogue social** : En France, Up a été précurseur, en créant dès 2016, une instance unique de dialogue social, le Comité Economique et Social (CES). Le groupe Up anime également un Comité d'Entreprise Européen qui compte 18 élus issus de six pays (France, Espagne, Roumanie, Slovaquie, République tchèque et Italie). Historiquement, les représentants des trois organisations syndicales à l'origine de la création de la coopérative siègent au CA, au même titre que des représentants des salariés.

En 2020, Up a signé un accord sur l'exercice du droit syndical.



UNE PROMESSE EMPLOYEUR PARTAGÉE PAR TOUS LES PAYS :

« FAITES DE VOS COMPÉTENCES UNE FORCE POUR UNE VIE PLUS SIMPLE ET UNE SOCIÉTÉ PLUS JUSTE ».

données Groupe 2020

UNE RESPONSABILITE SOCIETALE AFFIRMEE

Depuis sa création, le groupe Up agit en tant qu'acteur économique engagé socialement au cœur des territoires où il est implanté :

LA FONDATION DU GROUPE UP ET SA POLITIQUE MECENAT

Créée en 1999, la Fondation du groupe Up, sous égide de la Fondation de France, avait pour vocation de soutenir l'intérêt général en luttant contre l'exclusion, en favorisant l'innovation sociale et l'Economie Sociale et Solidaire.

Après 18 années, cette dernière s'est transformée en Fondation d'entreprise, le 21 septembre 2017. Désormais autonome, elle coordonne la politique de mécénat du groupe Up, qui illustre et concrétise « le pouvoir d'agir ensemble », par lequel Up affirme son engagement au service de l'intérêt général et sa volonté de contribuer à améliorer le quotidien du plus grand nombre, dans un objectif de progrès social et d'impact dans les territoires.

Cette politique contribue à créer du lien social afin de lutter contre l'exclusion des personnes « invisibles » (personnes en marge de la société, isolées ou dépendantes). Elle vise à leur redonner accès à ce qui est essentiel pour s'épanouir librement dans la société, en soutenant des projets dans la durée, dans 4 grands domaines d'action :

- **L'alimentation** : favoriser la production, le partage et agir ensemble ;
- **Le logement** : favoriser l'accessibilité, l'autonomie et le vivre ensemble ;
- **La santé** : favoriser l'épanouissement des patients comme de leur entourage, des soignants et faire face ensemble ;

- **L'éducation et la culture** : favoriser la compréhension du monde, le libre accès à la culture et progresser ensemble.



Chiffres Groupe 2020

En interne, le groupe Up propose aussi à ses salariés **l'arrondi sur salaire**, qui permet de donner automatiquement chaque mois des centimes ou plusieurs euros à des associations élues par les salariés. La Fondation invite régulièrement ses salariés à prendre part concrètement aux projets des associations qu'elle soutient via des missions solidaires sur le terrain.

« JE DEJ, JE DONNE », EN PARTENARIAT AVEC ACTION CONTRE LA FAIM

En 1999, le groupe Up crée la première opération de collecte de titres restaurants en entreprise avec les opérations « Chèque Réveillon » puis « Chèque du don ». En 2009, il crée l'opération "Je déj', je donne", en partenariat avec Action contre la Faim, qui donne la possibilité d'aider les personnes souffrant de sous-nutrition en faisant don d'un titre restaurant. L'opération a déjà récolté plus de 750 000 titres restaurant, soit plus de 6 millions d'euros collectés grâce à la mobilisation de tous. En faisant ainsi la plus importante collecte de titres restaurants en France.

CO-CONSTRUIRE AVEC LES FOURNISSEURS ET PARTENAIRES

Pour Up, être un acteur économique différent et engagé implique d'acheter autrement. Afin de mettre en place une démarche d'achats conforme à sa stratégie et de construire des relations durables avec ses fournisseurs, Up a élaboré dès 2015 une charte des achats responsables.

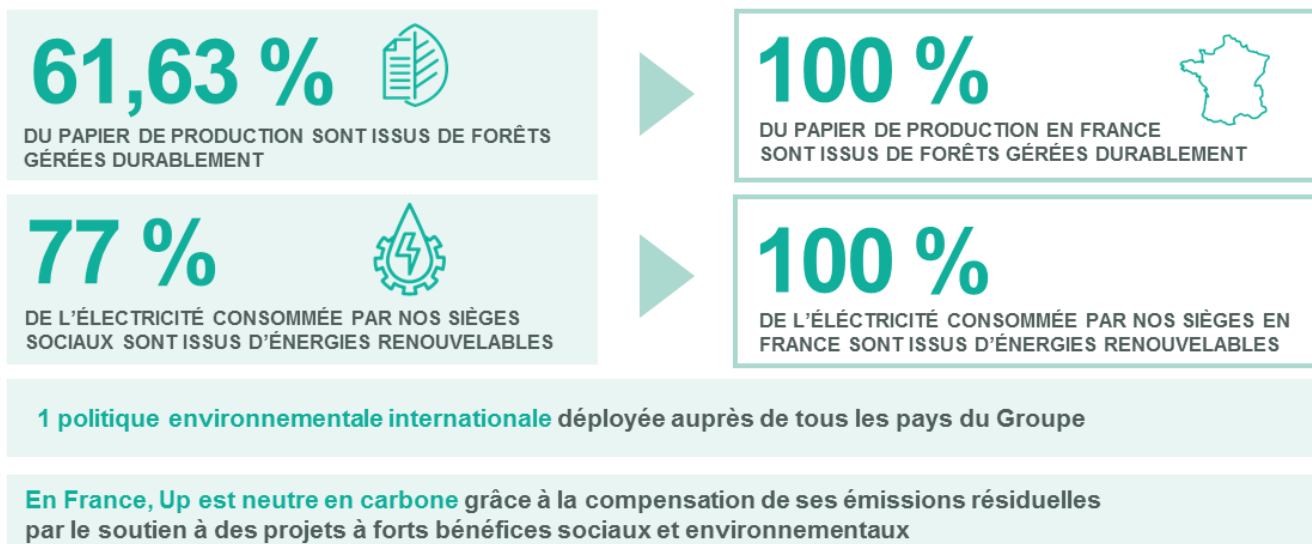
Une **politique d'achats responsables** a ensuite vu le jour en 2018, plaçant la charte et la démarche dans un contexte réglementaire et normatif ayant fortement évolué ces quatre dernières années (Devoir de vigilance, Sapin II et ISO 20400). Cette politique traduit la volonté de Up de régir ses pratiques d'achats dans le respect des principes du Pacte mondial des Nations unies, de la législation et des normes locales en vigueur dans les pays d'implantation du Groupe.

PROTEGER ENSEMBLE NOTRE ENVIRONNEMENT

En adhérant au Pacte mondial des Nations unies, en plaçant la lutte contre le réchauffement climatique dans son projet stratégique, Up encourage ses filiales à mener des actions de fond et valorise les initiatives engagées de ses collaborateurs.

En 2018, le Groupe a mis au point une politique visant à guider et à orienter les efforts entrepris en matière de protection de l'environnement. Sa stratégie vise à guider et à orienter les efforts entrepris en matière de protection de l'environnement, en 3 étapes : mesurer ses impacts, agir concrètement en impliquant les collaborateurs et compenser ses émissions carbone résiduelles. La mobilisation face au défi climatique y est portée comme un engagement fort et les contours d'une stratégie carbone y sont définis.

Ainsi, en France, la compensation des principales sociétés Up permet de proposer des solutions neutres en carbone à ses clients - tout en soutenant des projets à forts bénéfices sociaux et environnementaux.



- Certifié ISO 14001 en France, pour mieux maîtriser notre responsabilité environnementale
- Certifié PEFC en France, pour garantir une gestion éco-responsable et durable des forêts et des produits forestiers

données Groupe 2020

UP, BIENTOT 60 ANS D'HISTOIRE

- **1964** : Création de la coopérative *Chèque Coopératif pour la Restauration*
- **1972** : Naissance du Chèque Déjeuner®
- **1976** : La coopérative prend le nom de son produit phare : Chèque Déjeuner®
- **1986** : La coopérative est première sur son marché
- **1990** : Début de la diversification avec le Chèque Lire® et de l'internationalisation avec *Ristoservice* en Italie.
- **1994** : Premier dispositif d'aide sociale avec le Chèque de Services® pour aider les plus démunis au quotidien.
- **1996** : Acquisition de Chèque Cadhoc®.
- **1999** : Création de la Fondation du Groupe Chèque Déjeuner
Création du Chèque Culture®
- **2008** : Lancement de la première offre dématérialisée avec la carte cadeau
- **2009** : Premier bilan carbone en France
- **2011** : Lancement des premières applications mobiles pour Chèque Lire®, Chèque Culture®, Chèque Cadhoc®
- **2014** : Lancement de la carte Chèque Déjeuner® en France
- **2015** : « Groupe Chèque Déjeuner » devient « groupe Up »
- **2016** : Acquisition de Kalidea® spécialisé dans les services aux CSE
- **2019** : Acquisition de LesHabités®, start-up spécialisée dans la fidélisation des clients des commerces de proximité
La solution « Chèque Déjeuner® » devient « UpDéjeuner® »
- **2021** : Acquisition de la start-up de services aux CSE, Leeto

Pour en savoir plus :

groupe.up.coop

CONTACT PRESSE

**Laurine LATRUBESSE
LE BUREAU DE COM
5 rue Salneuve - 75017 Paris
Téléphone : +33 (0) 1 85 09 28 20
www.lebureaudecom.fr**

