



Dossier de presse - janvier 2019

Sommaire

PRÉSENTATION DU GROUPE UP

P.3

Le groupe Up en deux minutes

Chiffres clés 2017

Les pays d'implantation du groupe Up

LES EXPERTISES DU GROUPE UP

P.6

Avantages aux salariés

Programmes publics et sociaux

Incentive, fidélité et récompenses

Gestion des frais professionnels

Services aux commerçants

LE GROUPE UP, UN ACTEUR ÉCONOMIQUE ET SOCIAL ATYPIQUE

P.9

54 ans d'innovation au service de la personne

Un modèle de gouvernance démocratique

Un groupe engagé dans l'Économie Sociale et Solidaire

Un groupe socialement innovant



PRÉSENTATION DU GROUPE UP

Le groupe Up en deux minutes

Up est un groupe coopératif international dont l'indépendance garantit des relations de confiance avec et entre ses parties prenantes. Up propose des solutions qui créent les conditions de l'engagement des individus dans les entreprises et les territoires, pour une vie plus simple et l'émergence d'une société plus juste.

Ces solutions de gestion, de communication, et d'échange (paiement, applications et plateformes digitales) améliorent le pouvoir d'achat et le mieux vivre du plus grand nombre tout en offrant liberté de choix et d'usages.

Fort de 3 465 collaborateurs et d'une présence dans 19 pays, Up accompagne le quotidien de 26,6 millions de personnes dans le monde. En 2017, Up a réalisé un chiffre d'affaires de 494 millions d'euros. Up est un groupe indépendant dont la maison-mère est une société coopérative et participative.

www.up.coop

Depuis 54 ans, le groupe Up prouve qu'il est possible de réussir économiquement en entreprenant différemment.



Chiffres clés 2017



494 millions d'euros de chiffre d'affaires (+11 %).



7,3 milliards d'euros de Volumes d'Émission (+3,5 %).



26,6 millions de bénéficiaires dans le monde.



1,1 million de clients.



dont **800 000** commerçants affiliés.



3 465 collaborateurs.

Les pays d'implantation du groupe Up

- Allemagne
- Belgique
- Brésil
- Bulgarie
- Espagne
- France
- Grèce
- Hongrie
- Italie
- Maroc
- Mexique
- Moldavie
- Pologne
- Portugal
- République tchèque
- Roumanie
- Slovaquie
- Tunisie
- Turquie



LES EXPERTISES DU GROUPE UP

L'offre du groupe Up accompagne l'individu dans son quotidien, dans son alimentation, sa vie familiale, ses loisirs, ses aides sociales, ses récompenses et la gestion de ses frais professionnels. Le groupe Up assiste également les entreprises qui ont fait le choix de devenir des partenaires affiliés. Parmi la centaine de solutions (cartes, applications mobiles, plateformes web, chèques, etc.) proposées par le groupe Up, cinq marchés se distinguent :

Avantages aux salariés

Marché historique du groupe Up, les solutions proposées dans ce cadre sont destinées aux entreprises et comités d'entreprise. Le Groupe conçoit des produits et services destinés à faciliter le quotidien des salariés en leur donnant accès à des avantages dans de nombreux domaines.

- **L'alimentation** : le Chèque Déjeuner, produit phare du Groupe, est aujourd'hui proposé sous forme de carte, application mobile ou chèque dans tous les pays d'implantation du groupe Up. D'autres solutions comme le Chèque Aqua (Slovaquie), la Carte Alimentation ou Mis Compras (Mexique) permettent aux entreprises d'améliorer les repas de leurs salariés.
- **La vie personnelle et familiale** : le Chèque Domicile CESU (France), Chèque Educainfantil (Espagne), Chèque Médical (Slovaquie), Chèque Aluno (Portugal), ou encore Chèque Transporte (Espagne) facilitent la conciliation vie personnelle / vie professionnelle pour les salariés.
- **La culture et les loisirs** : les cartes et chèques Cadhoc (dans de nombreux pays), gift card (Mexique), Chèque Infodhoc (Espagne), Chèque Lire et Culture (France), Chèques Vacances (République tchèque, Roumanie, Slovaquie) permettent de favoriser l'accès à la culture et aux loisirs pour les salariés et leurs familles.



Programmes publics et sociaux

Le groupe Up conçoit des solutions sur mesure pour moderniser le secteur de l'action sociale, faciliter la vie des citoyens, favoriser l'aide à la santé, les économies d'énergie et plus généralement pour accompagner la mise en œuvre de toutes les politiques publiques. Ces chèques et cartes peuvent toucher différents aspects de la vie quotidienne :

- **L'accès à l'éducation et à la culture** : les Chèques Educad hoc et Cultura en Espagne, ainsi que les Chèques « sur mesure » pour les collectivités et organismes sociaux dans différents pays facilitent l'attribution d'aides ciblées.
- **Les aides sociales** : les Chèques de Services (France, Roumanie), Day Welfare (Italie), les Cartes Aides Sociales (Mexique) viennent en secours aux populations démunies.
- **La gestion des programmes publics** : en France, le groupe Up est leader dans l'informatisation de l'action sociale avec des produits de télégestion et des logiciels qui équipent la plupart des acteurs de l'action sociale.

Incentive, fidélité et récompenses

Le groupe Up conçoit des solutions innovantes pour faciliter le quotidien des managers et améliorer la performance de l'entreprise en s'appuyant sur des dispositifs d'incentive et fidélité 100 % intégrés et sur mesure.

- **Les programmes de motivation** : le groupe Up gère l'ensemble du programme d'incentive pour son client, allant de la conception du projet à la récompense des participants, en passant par le pilotage du dispositif. Il propose des solutions comme des plateformes de fidélisation, stimulation et récompenses.
- **Les dotations** : les solutions Cadeaux et Loisirs du groupe Up (GiftCard Cad hoc, e-cheque...) permettent aux entreprises de récompenser directement leurs salariés et forces de vente dans le cadre d'un challenge incentive.



Gestion des frais professionnels

Le groupe Up propose des solutions de gestion simples d'utilisation et personnalisables pour aider les employeurs à mettre en œuvre une politique de frais professionnels cohérente et efficace :

- **Les frais de carburant** : ils sont gérés avec la carte carburant (Mexique et Brésil), ou la carte Petronet (Turquie).
- **Les frais de voyages** : les cartes voyage et e-travel au Mexique, Otelnet en Turquie, facilitent les déplacements professionnels des salariés.
- **Les frais spécifiques** : la carte uniforme fluidifie la gestion des frais d'équipement au Mexique.

Services aux commerçants

Le groupe Up développe des solutions et services permettant à ses partenaires commerçants d'augmenter leur performance, d'attirer et fidéliser l'ensemble de leurs clients. Cela passe par différents canaux :

- Market place (avec réductions, bons plans...) et comptes affiliés.
- Solutions de financement.
- Offres de fidélisation.
- Solutions d'acceptation.



LE GROUPE UP, UN ACTEUR ÉCONOMIQUE ET SOCIAL ATYPIQUE

54 ans d'innovation au service de la personne

Créée en 1964, la coopérative Chèque Déjeuner avait pour objectif d'améliorer la pause méridienne. En créant le Chèque Déjeuner, un outil simple et efficace, Georges Rino et les premiers coopérateurs posent les fondements de ce qui reste aujourd'hui encore la vision du groupe Up : proposer des solutions pour mieux vivre au quotidien et contribuer au progrès social. Durant les premières décennies, la coopérative grandit et s'installe comme un partenaire incontournable dans le paysage français.

Dans les années 1990, l'entreprise change de nom et devient le Groupe Chèque Déjeuner (1995). À la même époque, le Groupe diversifie son activité :

- Évolution de son offre par la création de nouveaux chèques pour compléter le titre historique : Chèque Lire, Chèque Cadhoc, Chèque de Service, Chèque Culture, Chèque Domicile, etc.
- Diversification géographique : le Groupe Chèque Déjeuner s'implante à l'international en exportant son savoir-faire en Italie (1990), Espagne (1992), République tchèque (1995), Slovaquie (1995), Hongrie (1996) et Pologne (1997).

Au milieu des années 2000, le Groupe étend ses activités :

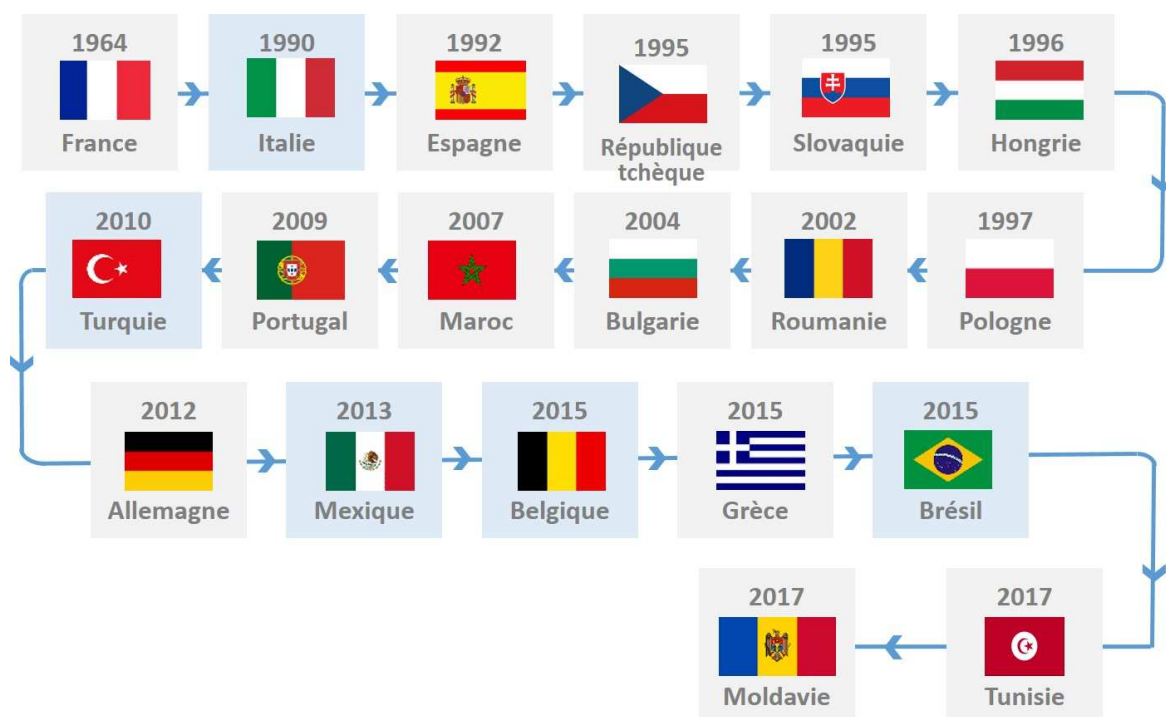
- Par croissance externe : avec l'acquisition d'activités complémentaires dans le secteur de la digitalisation des services à la personne en France (Domatrel, Apologic, Info DB, Implicit, Arcan, etc.). Ce développement conduit le Groupe à être aujourd'hui leader de l'informatisation de l'action sociale en France.
- Par son internationalisation : Roumanie (2002), Bulgarie (2006), Maroc (2007), Portugal (2009), Turquie (2010), Allemagne (2012) et Mexique (2013).



Depuis 2015, le Groupe a consolidé sa présence internationale et son offre :

- Par le renforcement de sa position géographique au Brésil (2015 et 2016), en Belgique (2015), en Grèce (2015), en Tunisie (2017) et en Moldavie (2017)
- Par la consolidation en 2016 de sa position sur le marché des avantages aux salariés en France (Kalidea, ReflexeCE et Actobi)

Ainsi le groupe Up atteint une taille critique lui permettant de garantir la pérennité de ses différents secteurs d'activités.



En 2015, le Groupe Chèque Déjeuner change de nom pour devenir le groupe Up. Après avoir porté le nom de son produit phare pendant près de 40 ans, la coopérative a choisi cette nouvelle identité pour mieux accompagner sa transformation et afficher ses nouvelles ambitions. Il traduit l'identité unique, forte et engagée d'un collectif performant qui entreprend tous les jours pour améliorer le quotidien.

Le logo Up capitalise sur les valeurs de mobilité et de modernité du Groupe.

Un mode de gouvernance démocratique

Le groupe Up fonde son originalité sur son modèle de gouvernance démocratique qui associe directement les collaborateurs à la réussite de leur entreprise. Le modèle de gouvernance coopératif garantit la pertinence à long terme des décisions et associe directement les collaborateurs à la réussite de l'entreprise.

Up, la maison-mère, est une société coopérative et participative (Scop), dont les salariés-sociétaires sont les seuls actionnaires. Ils participent chaque année à une Assemblée Générale où ils votent les orientations stratégiques et les comptes du groupe Up.

La gouvernance du groupe Up est assurée par le Conseil d'administration, élu tous les 4 ans par les salariés-sociétaires. Ce mode de gouvernance participatif induit une vision stratégique à long terme, guidée par l'avenir des salariés et la pérennité de leur entreprise. Les choix faits par le Conseil d'administration permettent au Groupe de se développer et de se diversifier. Les membres du Conseil d'administration sont également appelés à voter tous les quatre ans pour élire le Président.

La gouvernance démocratique du groupe Up contribue à une vision pérenne et non spéculative de l'entreprise.



Concrètement, cela se traduit par une stabilité de l'exécutif. En plus de 50 ans d'existence, le Groupe a connu trois présidents : Georges Rino de 1964 à 1991, Jacques Landriot de 1991 à 2014 et Catherine Coupet depuis 2014.

L'enjeu stratégique en termes de gouvernance démocratique est d'inscrire l'ensemble des filiales en France et à l'international dans cette dynamique coopérative en déployant les principes démocratiques fondateurs de la maison-mère, garants de l'identité et de la singularité du Groupe.

Un groupe engagé dans l'Economie Sociale et Solidaire (ESS)

Depuis sa création, le groupe Up agit en tant qu'acteur économique engagé socialement auprès des communautés et contribue au développement local des territoires où il est implanté :

- Il développe une politique d'achats responsables qui privilégie les circuits courts d'approvisionnement en matières premières et favorise les achats auprès du secteur adapté et protégé.
- Chaque filiale agit en faveur de la solidarité et du développement local en venant en aide aux populations démunies. Au total, plusieurs dizaines de projets sont soutenus et financés chaque année par le groupe Up, directement ou via sa Fondation.
- La Fondation du groupe Up, créée en 1999, a pour vocation de soutenir l'intérêt général en luttant contre l'exclusion, en favorisant l'innovation sociale et l'Economie Sociale et Solidaire. Depuis 2015, elle a œuvré à étendre son périmètre géographique et s'est engagée avec les filiales du Groupe à soutenir des projets locaux porteurs de sens, socialement et économiquement viables.
- Après 18 années passées sous l'égide de la Fondation de France, la fondation Up s'est transformée en Fondation d'entreprise, le 21 septembre 2017. Désormais autonome, la Fondation d'entreprise Up coordonnera son action autour de 4 domaines, dans les 19 pays d'implantation du groupe Up :
 - l'alimentation : favoriser la production, le partage et agir ensemble ;
 - le logement : favoriser l'accessibilité, l'autonomie et le vivre ensemble ;
 - l'éducation et la culture : favoriser la compréhension du monde, le libre accès à la culture et progresser ensemble ;
 - la santé : favoriser l'épanouissement des patients comme de leur entourage, des soignants et faire face ensemble.



Au niveau international, entre 2014 et 2016, le groupe Up a renforcé sa politique de développement dans ses zones d'implantation en intégrant CoopEst, Fonds d'investissement pour l'Europe Centrale et Orientale, CoopMed, Fonds d'investissement pour les pays des rives Sud et Est de la Méditerranée, Impact Coopératif, qui a pour vocation de permettre le développement des acteurs de l'ESS (principalement les coopératives) ou la transmission d'entreprises à leurs salariés, et en rejoignant Raise Investissement dont l'objectif est de soutenir et d'accompagner le développement d'Entreprises de Taille Intermédiaire (ETI).

Ces quatre fonds accompagnent des entreprises et des projets dans leur stratégie de développement en leur apportant les moyens nécessaires pour que leurs opérations de croissance aillent de pair avec le progrès social.

Un groupe socialement innovant

L'ambition du groupe Up, de conjuguer développement économique durable et développement social, passe par une politique de ressources humaines axée sur l'accomplissement professionnel de chaque collaborateur. Elle reflète les valeurs de l'entreprise centrées depuis plus de 50 ans sur l'intérêt collectif, à savoir : l'engagement, l'innovation, l'équité, la solidarité et l'entrepreneuriat.

**3 465 salariés ;
52,3 % de femmes ;
37,6 ans d'âge
moyen.**

Convaincu que les hommes et les femmes constituent la première ressource stratégique de l'entreprise, le groupe Up offre un parcours professionnel évolutif à ses collaborateurs. La politique de gestion des carrières innovante favorise la montée en compétence et la mobilité interne.

En 2014, le groupe Up s'est doté d'un Comité d'Entreprise qui compte 18 élus issus de six pays (France, Espagne, Roumanie, Slovaquie, République tchèque et Italie).

Et, depuis 2016, le Groupe dispose en France d'une instance unique de dialogue social, le Comité Economique et Social (CES). Cette nouvelle instance, qui fusionne le Comité d'Entreprise, les Délégués du Personnel et du CHSCT, résulte de la volonté des représentants du personnel et de la direction des ressources humaines de saisir les nouvelles opportunités offertes par la loi Rebsamen, relatives au dialogue social et à l'emploi.



Le groupe Up a aussi poursuivi ses actions en faveur de l'insertion des personnes en situation de handicap en France, signant en 2016 un accord avec les partenaires sociaux pour une durée de trois ans. Il permet au Groupe de s'engager de façon plus proactive pour développer le recrutement, le maintien dans l'emploi, les actions de formation et les collaborations avec le secteur protégé / adapté.

L'ensemble de ces facteurs sont issus d'une politique salariale juste et équitable, qui contribue au bien-être et à l'évolution professionnelle de ses collaborateurs.



Pour en savoir plus

groupe.up.coop

Contact presse :

**Kathleen ANDRE
+33 (0)1 45 64 43 09**

kandre@equancy.com