

DOSSIER DE PRESSE



2023



UP, UN GROUPE COOPÉRATIF ENGAGÉ AU QUOTIDIEN

Up (anciennement *Chèque Déjeuner*) est un groupe coopératif qui crée **des solutions de paiement et des services à utilité sociale et locale**. Elles donnent aux entreprises et aux collectivités les moyens d'agir au plus près des territoires pour **améliorer le pouvoir d'achat et la qualité de vie** des salariés et des citoyens.

Up milite pour favoriser l'accès à une alimentation plus saine, à la culture, aux loisirs pour tous et à une consommation plus responsable



Fidèle à son modèle coopératif, Up s'engage depuis ses débuts pour **une société plus durable qui place l'humain au cœur de l'économie**.

En France, les solutions du groupe Up permettent à plus de **80 000 clients** – entreprises de toute taille, CSE, partenaires sociaux, collectivités et organismes sociaux – d'améliorer le pouvoir d'achat et la qualité de vie de près de **8 millions de personnes au quotidien** grâce à un réseau de 300 000 commerçants partenaires.

Implanté dans **22 pays**, le Groupe compte **2951 collaborateurs** et a réalisé en 2021 un **chiffre d'affaires de 566 millions d'euros**. Up est le seul acteur de son secteur à allier dimension internationale et gouvernance coopérative.



En France, ses marques les plus connues sont le **titre restaurant UpDéjeuner®**, les titres cadeau-culture UpCadhoc®, UpChèque Culture® et UpChèque Lire®, ou encore le CESU préfinancé UpChèque Domicile®.

Les collectivités territoriales et les organismes sociaux recourent plus spécifiquement aux chèques d'accompagnement personnalisés Chèque de Services®, ainsi qu'à des dispositifs digitaux de versement d'aides sociales et de subventions comme UpCohésia® et UpEpass®.

Up

CRÉATEUR DE SOLUTIONS
DE PAIEMENTS ET DE SERVICES
À UTILITÉ SOCIALE ET LOCALE

CLIENTS



ENTREPRISES
Salariés



COLLECTIVITÉS ET TERRITOIRES
Citoyens



Améliorer le pouvoir
d'achat et de la qualité de
vie



Engager
les individus



Booster la vitalité
des organisations

OBJECTIFS

ENJEUX



Équilibre
alimentaire



Cohésion sociale
et territoriale



Équilibre vie pro
& vie perso



Consommation
responsable



Démocratisation
culturelle

LE GROUPE UP EN CHIFFRES (2021)



22 PAYS
SUR 4 CONTINENTS



1 M
DE CLIENTS*



565,6 M €
DE CHIFFRE D'AFFAIRES*



24 M
DE BÉNÉFICIAIRES*



2951
COLLABORATEURS

UNE ENTREPRISE DÉMOCRATIQUE

Créée en 1964 par des militants syndicaux, **la coopérative Up s'est fondée sur l'engagement collectif** de toutes ses parties prenantes (bénéficiaires, entreprises, commerçants, pouvoirs publics, partenaires sociaux, organisations de l'économie sociale et solidaire...) pour donner naissance au Chèque Déjeuner. Afin que « chacun s'y sente chez soi » le fondateur, Georges Rino, a opté ainsi pour la forme coopérative de la SCOP.

La maison-mère du groupe Up est une société coopérative et participative (Scop) qui appartient à 100 % à ses salariés – sociétaires.

Les salariés **choisissent la direction de l'entreprise** en élisant leur conseil d'administration qui désigne le président.

Une partie du résultat alimente **une réserve impartageable**, qui ne peut être utilisée que collectivement par l'entreprise, **le reste des bénéfices est partagé à parts égales** entre

tous les salariés – sociétaires. Les parts sociales ne peuvent être vendues qu'à leur prix d'acquisition. **Il n'y a pas de plus-value possible.** La SCOP ne peut être vendue ou délocalisée.

Ce modèle de gouvernance engage collectivement et individuellement les collaborateurs dans les décisions et le développement de l'entreprise à long terme et **assure l'indépendance et la pérennité du groupe Up.**

UN ACTEUR MAJEUR DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

Le groupe Up est l'une des plus grandes SCOP de France. Par son modèle de gouvernance et son activité, **l'entreprise est un acteur historique du mouvement de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS)**, qui porte les ambitions d'une société plus juste, plus durable, qui concilie solidarité, utilité sociale et performance économique.

Les solutions de « *monnaies intelligentes* » du groupe Up **démocratisent l'accès des salariés et des citoyens à des usages essentiels** (alimentation, culture, sport & loisirs, etc.) tout **en orientant la consommation vers les acteurs de l'économie locale** : restaurateurs, commerçants indépendants, libraires, musées, théâtres, etc.



Le groupe Up est **engagé dans la promotion active des principes coopératifs** tels que définis par l'Alliance coopérative internationale – démocratie, liberté d'adhésion, durabilité et engagement envers la Société – **tant au niveau local qu'au niveau international.** Au sein des unions régionales des Scop, des chambres régionales d'ESS France, de l'ESS Forum international ou de l'Institut de coopération sociale internationale, le groupe Up s'attache à valoriser son modèle économique et démocratique partout où il est implanté.

UP DEVIENT UPCOOP, LA PREMIERE SCOP A MISSION

Le 12 janvier 2023, les salariés-sociétaires ont voté la modification des statuts de la coopérative Up pour en faire la première société coopérative et participative (Scop) à mission. Pour marquer cette nouvelle étape d'une longue histoire de démocratie et de progrès social initiée par la création du Chèque Déjeuner, Up change de nom et devient Upcoop.

Devenir entreprise à mission pour aller plus loin dans l'engagement de la coopérative

La démarche RSE constitue les piliers de l'identité de la coopérative maison-mère du Groupe Up.

En décidant d'intégrer la qualité d'entreprise à mission dans les statuts, les salariés-sociétaires valorisent ce modèle coopératif et vont encore plus loin dans l'engagement de l'entreprise avec la formalisation d'une raison d'être et l'assignation d'objectifs de mission clairs et contrôlés.

La raison d'être d'Upcoop – **coopérer durablement pour un pouvoir d'achat à utilité sociale et locale** – résulte du travail collectif des salariés et du conseil d'administration.

Intégrée aux statuts, cette raison d'être se décline en cinq objectifs de mission qui correspondent aux cinq piliers RSE de la coopérative : porter les principes démocratiques de l'ESS et la RSE dans la gouvernance ; favoriser l'engagement des salariés grâce à un dialogue social innovant et à des conditions de travail attractives ; conjuguer les offres de soutien au pouvoir d'achat avec l'incitation à la consommation locale et responsable ; placer la solidarité et la proximité au cœur de l'action territoriale ; mieux protéger l'environnement et contribuer à la transition écologique.

L'atteinte des objectifs de mission sera contrôlée par un comité de mission qui pourra procéder à toute vérification qu'il juge opportune et se faire communiquer tout document nécessaire au suivi de l'exécution de la mission d'Upcoop. Il remettra un rapport de mission sur le sujet.

« Aujourd'hui, la Coopérative Up devient Upcoop, la première Scop à mission ! Il s'agit davantage d'une évolution que d'une révolution tant les statuts de Scop et d'entreprise à mission vont dans le même sens : celui d'une entreprise qui ambitionne d'être encore plus responsable dans son fonctionnement et son action, consciente de son impact sur la Société. Il n'y pas de meilleur moteur pour imaginer des solutions collectivement toujours plus pertinentes ! » déclare Youssef Achour, président du groupe Up.

L'OFFRE DU GROUPE UP EN FRANCE

Le groupe Up développe des systèmes de paiement et des solutions de gestion qui améliorent **la vitalité des entreprises et des territoires**. Ils sont construits sur la base d'un schéma de fonctionnement simple qui garantit leur effectivité et efficacité. Les dotations financières sont remises à des salariés ou à des citoyens pour accéder à des biens et services prédéfinis (alimentation, culture, cadeau, lecture...) et destinées à être dépensées dans un réseau de commerces affiliés et pour une durée déterminée.

Ces « **monnaies intelligentes** », à **utilité sociale et locale**, ont pour objectif de promouvoir **une alimentation saine** et équilibrée pour tous, **la démocratisation de la culture**, une **consommation plus responsable**, un meilleur **équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle** et **une société plus inclusive** où chacun trouve sa place.

Elles soutiennent le pouvoir d'achat et concourent à l'activité économique de secteurs ciblés comme de nombreux commerces sur les territoires où le Groupe est implanté.

Elles adressent différents besoins au sein des entreprises ou des collectivités.

AVANTAGES AUX SALARIES ET AGENTS

Marché historique du groupe, les solutions proposées par Up, destinées aux entreprises, comités d'entreprise et collectivités contribuent à l'amélioration du quotidien des salariés. Elles regroupent ce que l'on appelle communément des avantages sociaux et des plateformes de gestion.

Pour les DRH, les chefs d'entreprise et les CSE, Up a conçu une gamme développée pour enrichir et valoriser leurs politiques sociales et l'engagement des salariés ou agents. Elle permet de :

- Offrir une pause déjeuner de qualité
- Booster le pouvoir d'achat
- Augmenter la motivation et l'engagement
- Améliorer la qualité de vie
- Faciliter l'accès à la culture et aux loisirs
- Encourager la mobilité responsable
- Simplifier la gestion des activités sociales et culturelles (ASC)

Ses marques les plus connues sont les titres restaurant **UpDéjeuner®**, **les CESU Chèque Domicile®**, ou encore **les titres cadeau-culture UpCadhoc®**, **UpChèque Lire®** ou **UpChèque Culture®**.

Pour répondre au double objectif de satisfaire les nouveaux besoins des clients et la digitalisation de ses services, Up a développé des partenariats avec des start-up. Conformément à la culture d'une entreprise agile, ouverte sur l'innovation et l'écosystème qui l'entoure, elle commercialise diverses offres en partenariat comme **Prev&Care®** et **Rosaly®** pour limiter l'impact du stress des salariés aidants ou des fins de mois difficiles, sur la charge mentale des salariés.

INCENTIVE, FIDELITÉ ET RÉCOMPENSES

Pour les forces de vente et équipes marketing, le groupe Up crée des dispositifs d'incentive, de motivations et de récompenses. Ce sont souvent des plateformes d'animation ou de cadeaux conçues sur-mesure pour les entreprises.

Ses marques les plus connues sont les titres cadeau UpCadhoc[®], ou la plateforme d'incentive UpPulse[®].

PROGRAMMES PUBLICS ET SOCIAUX

Le groupe Up conçoit aussi pour les pouvoirs publics, les collectivités territoriales et les associations, des moyens de paiement sur-mesure qui permettent de **flécher l'argent vers des populations identifiées et pour un usage défini**. Ces **monnaies à utilité sociale et locale servent l'intérêt général et la solidarité sur les territoires**. De plus en plus digitales, elles contribuent à la modernisation de l'action sociale, facilitent et sécurisent la mise en œuvre des politiques publiques à destination des citoyens.

Pour les collectivités et les pouvoirs publics, la gamme de solutions de monnaie intelligente sur-mesure qui donne les moyens de piloter les politiques publiques et territoriales afin de :

- Soutenir et accompagner les plus populations les plus fragiles
- Donner un coup de pouce à la jeunesse
- Encourager la transition écologique
- Construire une société plus inclusive
- Dynamiser le tissu économique des territoires
- Parer rapidement à l'urgence
- Favoriser le maintien à domicile

Avec les chèques d'accompagnement personnalisés (CAP) Chèques de Services[®] ou encore les dispositifs digitaux de versement des aides sociales et des subventions UpCohésia[®] et UpEpass[®].

SERVICES AUX COMMERÇANTS

Les solutions Up ont un impact positif sur l'activité des commerçants de proximité en apportant chaque année plusieurs milliards d'euros de chiffre d'affaires dans les points de vente affiliés. Elles contribuent à soutenir de façon significative une économie de proximité essentielle à la vitalité des territoires.

Elles soutiennent par ailleurs la relance de secteurs lourdement impactés par la crise sanitaire et sociale liée à la Covid-19.

Up développe aussi des outils qui facilitent leur gestion des titres et améliorent leur efficacité commerciale. Avec l'acquisition en 2019 par exemple de la start-up lesHabitué[®], une application qui permet aux clients de disposer d'un compte prépayé et rechargeable dans un commerce, Up apporte des solutions de paiement innovantes qui fidélisent les clients des petits commerces de bouche.

LA RSE AU CŒUR DE LA STRATÉGIE D'ENTREPRISE

La démarche RSE du groupe Up est inscrite dans **le cadre de référence de l'ensemble des actions de l'entreprise**. Structuré autour de 5 axes – gouvernance, social, économique, sociétal, environnement – le plan d'action est supervisé par **un comité de pilotage RSE** stratégique et opérationnel qui permet au Conseil d'Administration du Groupe, à la présidence et à l'ensemble des directions en France et à l'international de conformer leurs décisions aux objectifs sur chacun des axes.

UN DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE COLLABORATIF

Pour favoriser une croissance durable, **le groupe Up privilégie des alliances innovantes** qui contribuent à accélérer la diversification et la digitalisation de ses offres « cœur de métier » dont l'impact est positif pour l'écosystème.

Le groupe Up a ainsi acquis *Leeto*, tout en préservant sa gouvernance et son autonomie, pour **démocratiser l'accès aux activités culturelles et sociales** au sein des entreprises grâce à ces solutions digitales, plus souples et pratiques pour les salariés, les CSE et les PME.

L'entreprise a également noué en France des partenariats avec *HophopFood*, pour **lutter contre le gaspillage alimentaire**, *ToutesMesAides (Klaro)* pour **faciliter le recours aux aides sociales** ou encore *Prev&Care* pour **accompagner les salariés aidants**.

Parallèlement, la coopérative a mis en place **une démarche d'achats responsables** pour construire des relations durables avec ses fournisseurs, notamment ceux issus de l'ESS. Cette démarche est fondée sur une maîtrise bilatérale des risques et des enjeux du développement durable dans le processus d'achats. Outre un contexte réglementaire et normatif en évolution constante (Devoir de vigilance, Sapin II et ISO 20400), l'objectif du groupe Up est d'**aller plus loin que le respect de la législation et des normes locales** dans ses pays d'implantation pour s'aligner sur les principes du Pacte mondial des Nations unies.

UNE POLITIQUE SOCIALE AMBITIEUSE

En tant que société coopérative, créatrice de solutions au service du pouvoir d'achat et de la qualité de vie des salariés, **le groupe Up revendique une politique de ressources humaines ambitieuse** axée sur l'accomplissement professionnel de chaque collaborateur.

Pour accompagner ses collaborateurs dans la transformation du groupe et de ses métiers, Up s'appuie sur un socle de cinq valeurs – engagement, innovation, solidarité, entrepreneuriat, équité – pour **favoriser la montée en compétence et la mobilité interne pour tous** grâce, notamment, à l'université interne *Academy Up*.

Trois organisations syndicales à l'origine de la création du groupe siégeant toujours au conseil d'administration, au même titre que des représentants des salariés, **le dialogue social** est au cœur du projet d'entreprise. Il est animé plus largement dans un Comité d'Entreprise Européen qui compte dix-huit élus issus de six pays.

Cet attachement au dialogue permet de **donner la priorité à l'équilibre et à la qualité de vie au travail** avec le développement d'un modèle qui forme et sensibilise les salariés aux risques psychosociaux, à la gestion de l'alimentation, de la santé ou du stress sur place et à distance. Des services d'aides à la vie quotidienne permettent aussi aux collaborateurs de mieux articuler la vie professionnelle des salariés et leur vie personnelle.

Le groupe déploie également **une politique active de lutte contre les discriminations** et travaille particulièrement à l'égalité femmes-hommes et l'inclusion des personnes éloignées de l'emploi. L'entreprise mène régulièrement des actions de formation et de sensibilisation et a mis en place des référents "agissements sexistes et harcèlement sexuel" ainsi qu'un nouvel accord handicap élaboré avec les organisations syndicales. Aujourd'hui, le conseil d'administration de la coopérative est paritaire et le taux d'emploi de personnes en situation de handicap de 6 %.

La signature de la Charte de la Diversité et d'un accord de prévention de la discrimination, de la Charte de l'inclusion des personnes exilées ou réfugiées en entreprise rédigée par Singa et Utopies ou celle de La France une chance favorisant l'inclusion professionnelle, sont des marqueurs de ses engagements.

UN ENGAGEMENT AU SERVICE DE L'INTERET GENERAL

Appartenir au secteur de l'économie sociale s'accompagne d'une double exigence de solidarité et de responsabilité. Depuis sa création, le groupe Up s'engage au cœur des territoires où il est implanté grâce à **une politique de mécénat en faveur de l'éducation, de la culture, de l'alimentation, du logement et de la santé des publics fragilisés** et exclus socialement.



Depuis 2017, la **Fondation d'entreprise Up concrétise « ce pouvoir d'agir ensemble »**, pour améliorer le quotidien du plus grand nombre, dans un objectif de progrès social et d'impact dans les territoires. Elle déploie des actions dans tous les pays du groupe en s'appuyant sur les valeurs coopératives du groupe. Au-delà du soutien financier, elle permet aux salariés du groupe de s'engager dans des actions de terrain grâce à l'attribution de **congés solidaires** et à la mise en place de **l'arrondi sur salaire** pour soutenir des associations présélectionnées.

Le groupe Up a également noué **des partenariats structurants avec des associations**. Après avoir lancé la première collecte de titres-restaurants en France en 1999, le groupe Up a créé, en 2009, **l'opération « Je Déjà, Je Donne » en partenariat avec Action contre la Faim**. Cette opération a permis de récolter plus de 6 millions d'euros en titre-restaurant pour venir en aide aux personnes souffrant de sous-nutrition.



Le groupe Up promeut également auprès de ses clients et de leurs bénéficiaires **Bleu Blanc Cœur** et **Le Rire Médecin**.

UNE COOPERATIVE DURABLE

En adhérant au Pacte mondial des Nations unies, le groupe Up a placé la lutte contre le réchauffement climatique dans son projet stratégique. **Up est aujourd'hui la première coopérative en France neutre en carbone**.

La politique environnementale du groupe a été formalisée en 2018 pour mesurer, réduire et compenser son impact sur l'environnement. Aujourd'hui, 47 % des filiales du groupe intègrent des critères environnementaux dans leurs achats contre 31 % il y a trois ans. L'entreprise qui vise la

neutralité carbone pour ses principales filiales dans le monde les incite largement à faire leur bilan carbone.

En France, la solution phare, UpDéjeuner, repose sur **des cartes recyclables et des chéquiers certifiés Origine France Garantie, issus à 100 % de forêts gérées durablement et intégralement recyclables**. Le groupe Up va mettre à disposition de ses clients **un calculateur d'empreinte carbone** pour qu'ils puissent choisir le papier, la carte en toute connaissance de cause.

Enfin, le groupe Up propose **des solutions à vocation environnementale** à l'image des solutions de mobilité durable proposées en France par UpOne, de LastMinuteSottoCasa en Italie ou HopHopFood en France qui permettent de réduire les invendus alimentaires, ou encore des éco-chèques qui encouragent la consommation responsable en Belgique (Monizze) ou en Roumanie (Eco-voucher).

QUELQUES DATES CLEFS

UP, BIENTÔT 60 ANS D'HISTOIRE...

- **1964** : Création de la coopérative *Chèque Coopératif pour la Restauration*

- **1972** : Naissance du Chèque Déjeuner®
- **1976** : La coopérative prend le nom de son produit phare : Chèque Déjeuner®
- **1986** : La coopérative est première sur son marché
- **1990** : Début de la diversification avec le Chèque Lire® et de l'internationalisation avec *Ristoservice* en Italie.
- **1994** : Premier dispositif d'aide sociale avec le Chèque de Services® pour aider les plus démunis au quotidien.
- **1996** : Acquisition de Chèque Cadhoc®.
- **1999** : Création de la Fondation du Groupe Chèque Déjeuner
Création du Chèque Culture®
- **2008** : Lancement de la première offre dématérialisée avec la carte cadeau
- **2009** : Premier bilan carbone en France
- **2011** : Lancement des premières applications mobiles pour Chèque Lire®, Chèque Culture®, Chèque Cadhoc®
- **2014** : Lancement de la carte Chèque Déjeuner® en France
- **2015** : « Groupe Chèque Déjeuner » devient « Groupe Up »
- **2016** : Acquisition de Kalidea® spécialisé dans les services aux CSE
- **2019** : Acquisition de LesHabités®, start-up spécialisée dans la fidélisation des clients des commerces de proximité, les marques « Chèque Déjeuner® » et « Chèque Cadhoc® » évoluent « UpDéjeuner® » et « UpCadhoc® »
- **2021** : Acquisition de la start-up de services aux CSE, Leeto®
- **2022** : Acquisition de la start-up Hexeko, pour lancer l'offre multi-benefits UpOne® et lancement de la start-up *may*®

Pour en savoir plus :
groupe.up.coop

Contact presse : Le Bureau de Com
Laurine Latrubesse : 01.85.09.28.20

