

L'ACCES A L'ALIMENTATION POUR TOUS, UN COMBAT TOUJOURS D'ACTUALITE POUR LE GROUPE UP ET ACTION CONTRE LA FAIM

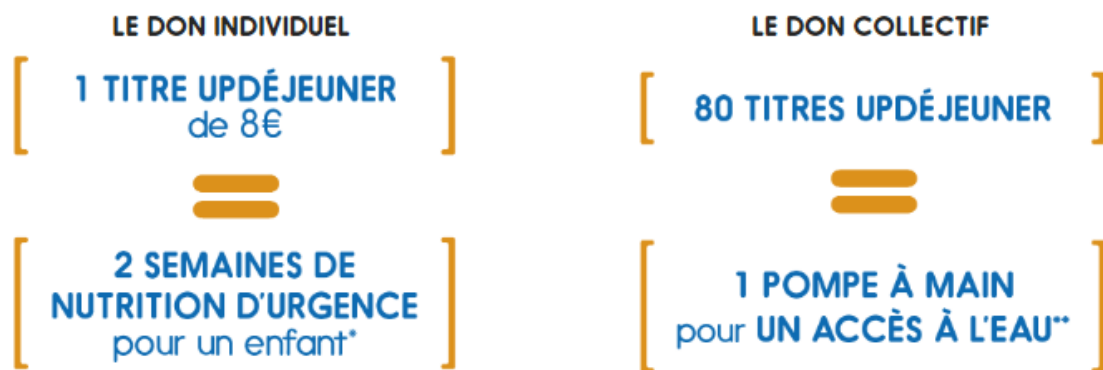
Paris, le 22 septembre 2020 – Engagé aux côtés d'Action contre la Faim, le groupe Up appelle les entreprises et leurs salariés à se mobiliser et à faire don de leurs titres-restaurant pour soutenir les interventions de l'ONG, dans le cadre de l'opération « Je Dej, Je Donne ».

Rejoignez le mouvement !

Aujourd'hui encore, la faim tue 1 personne toutes les 10 secondes et concerne près de 700 millions d'individus dans le monde. Les conséquences économiques, liées à la crise sanitaire Covid-19 risquent par ailleurs d'aggraver cette situation.

Face à cette situation, le groupe Up et Action contre la Faim se mobilisent toute l'année dans le cadre de l'opération « Je Dej, Je Donne ». En 11 ans, « Je Dej, Je Donne » a permis de récolter 697 000 titres-restaurant, essentiellement UpDéjeuner, soit plus de 5,5 millions d'euros. Cela représente la prise en charge de plus de 87 000 enfants atteints de sous-nutrition avec un traitement de 8 semaines.

Les dons collectés grâce à l'opération « Je Dej, Je Donne » sont essentiels pour financer les missions de l'ONG :



* 8€ permettent de fournir à un enfant un traitement à base de pâte nutritionnelle pendant plus de deux semaines.

** Sur la base d'un titre-restaurant de 8.50€, soit 650€ qui permettent la réalisation de forages grâce à l'achat d'une pompe à main.

C'est parti pour la collecte des titres-restaurant, qui s'achève le 30 novembre

Le groupe Up invite toutes les entreprises clientes des titres UpDéjeuner à mobiliser leurs collaborateurs pour cette collecte solidaire, qui s'inscrit naturellement dans une démarche RSE.

Un kit de collecte clef en main, disponible sur le site jedej-jedonne.org, est envoyé par le groupe Up à ses clients, grandes entreprises comme TPE/PME. De manière très simple, elles peuvent ainsi informer leurs collaborateurs et organiser un temps fort de solidarité sur leur lieu de travail.

Le groupe Up s'adapte également aux nouveaux usages et évolutions du titre-restaurant et offre désormais la possibilité de faire un **don par carte** au profit d'Action contre la Faim. Ainsi, tous les bénéficiaires de titres-restaurant UpDéjeuner peuvent faire don, qu'ils utilisent des chèques papier ou des cartes.

Up
ACTION CONTRE LA FAIM
MOBILISÉS AVEC VOUS

Tous ensemble contre la faim !

Grande collecte de chèques UpDéjeuner

FAITES-EN DON À ACTION CONTRE LA FAIM AVANT LE 30 NOVEMBRE 2020

1. Écrivez « Action contre la Faim » sur chaque chèque UpDéjeuner
2. Remplissez votre demande de reçu fiscal téléchargeable sur le site, pour bénéficier de 75% de réduction d'impôt du montant du don
3. Envoyez le tout sans affranchir à Action contre la Faim Opération « Je Dej, Je Donne » Libre réponse 25085 - 60509 Chantilly Cedex

Action contre la Faim collecte tous les titres-restaurant

Plus d'infos sur www.jedej-jedonne.org

Up déjeuner
1234 4567 8912 3456
PRENOM NOM
PRÉFISE

Up déjeuner
10€ EUROIS 72 001
MILADE DANS TOUTE LA FRANCE
MARQUE DÉPOSÉE
ENTREPRISE
32 GENÈVE/VALE
12
>12345678900<000123456789<123456789<

Groupe Up et Action contre la Faim, mobilisés avec vous

« Chez Up, grâce au titre UpDéjeuner, nous permettons aux salariés de bien s'alimenter et de profiter de tous les bienfaits de la pause déjeuner. Sensibiliser et impliquer le monde salarial, nos clients, autour d'une campagne solidaire est essentiel pour notre groupe coopératif qui porte des valeurs humaines et sociales fortes. Je sais que nos clients et l'ensemble des bénéficiaires des Chèques et cartes UpDéjeuner partagent ces valeurs. Leur engagement et leur générosité ne se sont jamais démentis au fil des 11 ans d'opération « Je Dej, Je Donne » avec Action contre la Faim. » **Youssef ACHOUR, Président Directeur Général du groupe Up.**

« La faim est causée par de multiples facteurs : systèmes alimentaires et système de santé défaillants, manque d'accès à l'eau et aux infrastructures d'assainissement, conflits, catastrophes naturelles, effets des dérèglements climatiques, statut des femmes, éducation, pauvreté... Pour lutter efficacement, la logique d'intervention d'Action contre la Faim est globale. La générosité des bénéficiaires de titres-restaurant, en particulier UpDéjeuner représente un soutien majeur pour que nos équipes puissent agir

*auprès des populations les plus vulnérables, dans nos 47 pays d'intervention » Jean-François RIFFAUD,
Directeur Général d'Action contre la Faim.*

À propos d'Action contre la Faim

Créée en 1979, Action contre la Faim est une organisation non gouvernementale internationale qui lutte contre la faim dans le monde. Sa mission est de sauver des vies en éliminant la faim par la prévention, la détection et le traitement de la sous-nutrition, en particulier pendant et après les situations d'urgence liées aux conflits et aux catastrophes naturelles. En 2019, Action contre la Faim est venue en aide à 17 millions de personnes dans 47 pays à travers le monde.

www.actioncontrelafaim.org

À propos du groupe Up

Up développe des systèmes de paiement et des solutions de gestion qui améliorent la vitalité des entreprises et des territoires, ainsi que le quotidien des salariés et des citoyens, tout en offrant une liberté de choix et d'usages.

Up est un groupe coopératif international dont l'indépendance garantit des relations équilibrées et de confiance avec ses parties prenantes. Les 3 600 collaborateurs de Up opèrent aujourd'hui dans près de 30 pays.

Up a réalisé un chiffre d'affaires de 532 millions d'euros en 2018.

www.up.coop

Pour toutes questions relatives à ACF :

Maryna Chebat / mchebat@actioncontrelafaim.org / 01 70 84 72 04

Mathieu Fortoul / mfortoul@actioncontrelafaim.org / 01 70 84 72 29

Contact presse pour le groupe Up :

Kathleen André / kandre@equancy.com / 06 16 55 43 05