



Communiqué de presse

## **Le groupe Up s'implante en Moldavie en présence du Ministre de l'Économie et des Infrastructures moldave et de l'Ambassadeur de France**

**Genevilliers / Chişinău, le 7 mars 2018 – Le groupe Up inaugure officiellement sa nouvelle filiale en Moldavie. Il poursuit son développement international en s'implantant ainsi dans un 19ème pays.**

Fort de sa présence en Europe Centrale et Orientale, Up a inauguré sa nouvelle filiale en Moldavie le 6 mars 2018 en présence du Ministre de l'Économie et des infrastructures, M. Chiril GABURICI, de l'Ambassadeur de France en Moldavie, M. Pascal LE DEUNFF et des partenaires sociaux.

### **Un réseau déjà constitué de plus de 600 commerçants et affiliés**

Depuis l'ouverture de ses bureaux en novembre dernier à Chişinău, Up Moldova a développé un réseau d'acceptation de son offre déjeuner (« Dejun ») de plus de 600 commerçants et affiliés, comprenant les plus grandes chaînes de restauration et de magasins d'alimentation.

La loi sur le titre-restaurant a été adoptée par le Parlement de Moldavie le 1er mars 2018. Up Moldova pourra ainsi émettre ses premiers titres dès le mois de mars et lancera, d'ici l'été, une carte accompagnée d'applications mobiles à destination des bénéficiaires, des commerçants, et des clients. Avec ses solutions, Up Moldova a pour ambition de devenir leader sur ce marché.

Dans un contexte de croissance de l'économie du pays, l'offre proposée par Up, permettra d'accompagner les entreprises locales à améliorer la qualité de vie au travail et la motivation de leurs équipes.

Catherine COUPET, Présidente-directrice générale du groupe Up, a déclaré :

*« Nous nous réjouissons de cet investissement qui permet au groupe Up de s'implanter dans un 19ème pays où le marché du titre-restaurant a un fort potentiel de croissance. L'ouverture de notre filiale en Moldavie va nous permettre de proposer à nos futurs clients et bénéficiaires, des services qui contribuent au bien-être et à la performance ».*

Julien ANGLADE, Directeur général Zone Eurasie du groupe Up, a déclaré : *« Notre ambition, grâce à la qualité du service et à l'offre digitale que nous proposerons, est d'occuper rapidement et durablement la place de leader incontesté sur le marché ».*

M. Dumitru COZMOLICI, Directeur de Up Moldova, a déclaré :

*« Les actions déjà entreprises sur le terrain permettront dès 2018 à des dizaines de milliers d'employés moldaves de bénéficier d'un avantage social dédié à la restauration et à l'alimentation ».*

Le site internet de Up Moldova est déjà disponible en roumain, en russe et en anglais :

- <http://upmoldova.md>

**Contacts presse :**

**Berthille LA TORRE** / 01 58 22 21 14 / [b.latorre@auvray-associes.com](mailto:b.latorre@auvray-associes.com)

**Alexandra LEONI** / 01 58 22 25 97 / [a.leoni@auvray-associes.com](mailto:a.leoni@auvray-associes.com)

**À propos du groupe Up**

Up connecte les individus, les entreprises et les territoires en développant des plateformes de gestion, de transactions et de relations qui contribuent au bien-être et à la performance.

Up conçoit des solutions intégrées en réponse aux besoins de ses différents clients et bénéficiaires. Il facilite l'accès à l'alimentation, la culture, les loisirs, l'éducation, l'aide à domicile, l'aide sociale, la gestion des frais professionnels et l'animation de dispositifs d'incentive et de fidélité.

Fort de 3 400 collaborateurs et d'une présence dans 19 pays, Up accompagne le quotidien de 24,5 millions de personnes dans le monde. En 2016, Up a réalisé un chiffre d'affaires de 445 millions d'euros. Up est un groupe indépendant dont la maison-mère est une société coopérative et participative.

[www.up.coop](http://www.up.coop)