



Communiqué de presse

**Up présente « Demain le Quotidien »,  
un dispositif de brand content prospectif et inspirant  
qui donne des clés de lecture pour mieux vivre au quotidien**

**Gennevilliers, le 26 janvier 2018**

**Le groupe coopératif Up lance lundi 29 janvier son dispositif de brand content intitulé « Demain le Quotidien » qui prolonge son positionnement et sa promesse de marque « Up, ça fait du bien au quotidien », tournés vers la réalité des individus et leur quotidien.**

**Ce dispositif s'articule autour d'un programme court diffusé sur France 2 et d'une plateforme de contenus et d'engagement « [demainlequotidien.fr](http://demainlequotidien.fr) ».**

Cette prise de parole vise à renforcer la singularité et la différenciation du groupe Up avec pour ambition de transformer une belle entreprise en une grande marque.

À l'écoute de la société, Up affirme son positionnement d'acteur des moments de vie qui accompagne le quotidien professionnel, familial et citoyen des individus à travers une opération de brand content, conçue avec son agence de communication *bearideas*, dont les thématiques sont en lien avec ses expertises et son identité.

**Un programme court diffusé sur France 2**

Produit par *Wattson*, scénarisé par *Jean-François Legrand* et illustré par *Théo Guignard*, le programme court est une série d'animation composée de 40 épisodes ludiques, d'une durée d'une minute chacun, mettant en scène l'agence « Demain le Quotidien », une conciergerie d'experts adeptes de la « B.A 2.0 », c'est-à-dire des bonnes actions dans un contexte de transformation technologique et sociétale.

Tous les personnages de l'agence, Alphonse, Gisèle, Marco, Kevin, Miss D et sa loutre, sont mobilisés pour apporter, sur un ton léger et décalé, des pistes de réponses aux petits tracas quotidiens.

Au travers des épisodes, ce sont 40 thématiques sociétales en résonance avec les expertises et l'identité coopérative du groupe Up qui sont ainsi présentées, comme la pause déjeuner, le bien-être en entreprise, le cadeau, les services à la personne, le commerce de proximité, la culture, la vie citoyenne, le handicap, etc.

Ce programme court sera diffusé du lundi au jeudi à 20h35 du 29 janvier au 17 mai 2018 sur France 2.

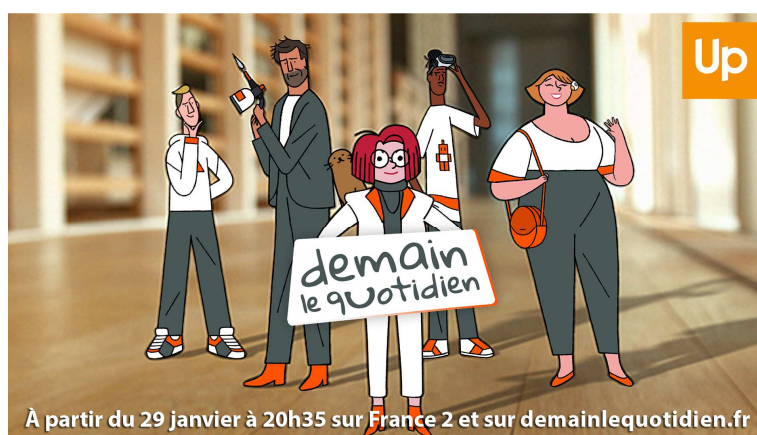
## Une plateforme de contenu et d'engagement en ligne

La série d'animation sera également disponible sur la plateforme de contenu dédiée et créée à l'occasion *demainlequotidien.fr*

Chaque épisode sera enrichi de contenus éditoriaux thématiques et prospectifs produits en collaboration avec *Usbek & Rica* (le média qui explore le futur), ainsi que des points de vue de partenaires et parties prenantes. Cette plateforme a vocation à ouvrir un espace durable d'échanges d'idées et de débats autour des moments de vie d'aujourd'hui et de demain.

Une campagne sur les réseaux sociaux renforce également le dispositif.

<http://demainlequotidien.fr/>



### Contacts presse :

**Berthille LA TORRE** / 01 58 22 21 14 / [b.latorre@auvray-associes.com](mailto:b.latorre@auvray-associes.com)

**Alexandra LEONI** / 01 58 22 25 97 / [a.leoni@auvray-associes.com](mailto:a.leoni@auvray-associes.com)

### À propos du groupe Up

Up connecte les individus, les entreprises et les territoires en développant des plateformes de gestion, de transactions et de relations qui contribuent au bien-être et à la performance.

Up conçoit des solutions intégrées en réponse aux besoins de ses différents marchés. Il facilite l'accès à l'alimentation, la culture, les loisirs, l'éducation, l'aide à domicile, l'aide sociale, la gestion des frais professionnels et l'animation de dispositifs d'incentive et de fidélité.

Fort de 3 400 collaborateurs et d'une présence dans 19 pays, Up accompagne le quotidien de 24,5 millions de personnes dans le monde. En 2016, Up a réalisé un chiffre d'affaires de 445 millions d'euros. Up est un groupe indépendant dont la maison-mère est une société coopérative et participative.

[www.up.coop](http://www.up.coop)

### À propos de bearideas

bearideas est une agence de marque née du rapprochement en janvier 2018, entre Broca&Wernicke, agence historique du groupe Up et de bearideas, jeune agence créée en 2014 par Vincent Paris, Maxime Burbank et Louis Ciolfi.

bearideas accompagne les entreprises et les organisations dans leur stratégie, leur expression et leur activation de marque.

Composée d'une quarantaine de idea bears et s'appuyant sur un collectif composé d'une centaine de talents partenaires, bearideas donne vie à des idées authentiques et des concepts audacieux.

Pour imposer sa griffe et laisser son empreinte.

[www.bearideas.fr](http://www.bearideas.fr)