



Communiqué de presse

## **LesHabituéés soutient les restaurateurs dans la préparation de leur réouverture**

Gennevilliers, le 25 mai 2020 – **Fermés depuis deux mois, les restaurateurs subissent de plein fouet les conséquences économiques du confinement. Difficile pour eux de préparer la réouverture alors qu’aucune date n’est encore décidée. Grâce à l’appli LesHabituéés, il est possible pour leurs clients de les soutenir en prépayant dès aujourd’hui leurs prochains repas dans leur restaurant préféré.**

LesHabituéés est initialement une solution réservée aux commerces alimentaires de proximité. Cette application mobile, proposée par le groupe Up, permet au consommateur de créer et de créditer un compte en ligne ou chez le commerçant où il a ses habitudes.

Cela permet au client de se passer de moyen de paiement en boutique et de maîtriser ses dépenses courantes ; il lui suffit de donner son nom et son compte est débité. Pour le commerçant, c’est un outil de fidélisation qui soutient la fréquentation d’une clientèle de proximité.

### **Prépayer les premières sorties pour soutenir les restaurants et cafés**

Si les commerces comme les boulangeries, boucheries, charcuteries, traiteurs, etc. ont pu maintenir une activité, ce n’est pas le cas des restaurateurs. C’est pourquoi le groupe Up a fait le choix d’étendre sa solution à l’ensemble des restaurants et des cafés. Elle doit permettre à leurs clients habituels d’anticiper la réouverture, en prépayant leurs futurs repas, et aux restaurateurs de bénéficier d’une avance de trésorerie pour préparer la reprise.

**Pour bénéficier de la solution LesHabituéés il suffit aux restaurateurs de créer un compte en ligne. Le service leur est offert pendant deux mois.**

### **Une avance de trésorerie bienvenue pour préparer la réouverture**

*« Cette opération est une nouvelle façon pour nous de soutenir les restaurants. Nous avons été les premiers, à anticiper le règlement des titres UpDéjeuner et à soutenir l’augmentation du plafond journalier d’utilisation des titres restaurant. LesHabituéés contribue au développement du chiffre d’affaires, de la fréquentation et de la fidélisation chez les commerçants de quartier. Nous espérons qu’il en sera de même pour les restaurants »* explique François Barbey, directeur du marché services aux commerçants du groupe Up.

#### **À propos du groupe Up :**

Up développe des systèmes de paiement et des solutions de gestion qui améliorent la vitalité des entreprises et des territoires, ainsi que le quotidien des salariés et des citoyens, tout en offrant une liberté de choix et d’usages. Up est un groupe coopératif international dont l’indépendance garantit des relations équilibrées et de confiance avec ses parties prenantes. Les 3 600 collaborateurs de Up opèrent aujourd’hui dans près de 30 pays. Up a réalisé un chiffre d’affaires de 532 millions d’euros en 2018.

[www.up.coop](http://www.up.coop)

#### **À propos de la solution LesHabituéés**

Présente depuis plus de cinq ans partout en France, la solution de fidélisation par le prépaiement compte près de 500 commerçants partenaires, plus de 70 000 utilisateurs et a généré plus de 10 millions d'euros de prépaiement en 2019.  
<https://www.leshabitués.fr>

**Contact presse pour le groupe Up** : Kathleen André, [kandre@equancy.com](mailto:kandre@equancy.com), 06 16 55 43 05