



Communiqué de presse
Gennevilliers, le 26 septembre 2018

Un an après l'ouragan Irma, le groupe Up fait le bilan du versement des aides d'urgence

Il y a un an, l'ouragan Irma frappait les Antilles touchant particulièrement les îles de Saint-Barthélemy et de Saint-Martin. L'ampleur exceptionnelle de cet événement a justifié la reconnaissance de l'état de catastrophe naturelle permettant de faciliter l'indemnisation des populations touchées et la reconstruction des collectivités sinistrées.

Agissant pour le compte de l'État, le groupe Up a pris part à cette mobilisation en émettant plus de 4 000 de ses cartes préfinancées Cohésia afin que la population puisse faire face aux dépenses de première nécessité.

La solution *Cohésia* du groupe Up a permis le déploiement rapide de l'aide d'urgence. En moins de trois semaines, **4 379 cartes ont été produites, acheminées et distribuées à autant de foyers**. Chaque carte est dotée d'un montant différent selon la situation familiale : 300 euros par adulte et 100 euros par enfant dans une limite de 900 euros par foyer. En tout, ce sont **1,8 million d'euros qui ont été distribués aux Saint-Barthinois et aux Saint-Martinois**.

Trois mois après le passage de l'ouragan, 97 % de l'aide allouée ont été dépensés et le reliquat a été remis aux collectivités territoriales. **Sans recours à l'argent liquide et en limitant les dépenses aux commerces des territoires français**, le dispositif a permis de venir en aide aux populations tout en amorçant sereinement le processus de reconstruction matérielle et économique de Saint-Barthélemy et Saint-Martin.

Concrètement, **35 500 transactions ont couvert les dépenses de première nécessité tout en soutenant les commerces de proximité, favorisant ainsi la reprise d'activité de 382 commerçants locaux**. Un quart de ces transactions correspond à des sommes comprises entre 20 et 50 euros, 15 % à des sommes comprises entre 50 et 100 euros. Par ailleurs, le dispositif *Cohésia* qui offre la possibilité d'analyser la ventilation des dépenses, a permis d'identifier précisément les besoins les plus urgents et leur évolution dans le temps, améliorant ainsi leur prise en charge.

« L'utilisation de Cohésia pour la distribution de l'aide d'urgence à la suite du passage de l'ouragan Irma en 2017 illustre l'innovation et les valeurs du groupe Up au service de la cohésion sociale et de la solidarité. Cela a également démontré l'excellence opérationnelle de notre solution et prouvé sa capacité d'adaptation rapide à tout type de situation tout en conservant une maîtrise exemplaire de l'utilisation des fonds publics » déclare Jacques-Yves Harscouët, Directeur général France du groupe Up.

Le saviez-vous ?

La carte *Cohésia*, utilisée pour verser l'aide d'urgence suite au passage de l'ouragan Irma, est également utilisée pour de nombreux services tels que le versement de l'aide aux demandeurs d'asile (l'ADA, pour le compte de l'État, à destination de 80 000 bénéficiaires) ou le versement d'aides sociales ou culturelles allouées aux populations par les collectivités. <http://www.cohesia.fr>

Contact presse :

Léon de Perthuis – ldeperthuis@equancy.com, 01 45 64 43 04

À propos du groupe Up

Up connecte les individus, les entreprises et les territoires en développant des plateformes de gestion, de transactions et de relations qui contribuent au bien-être et à la performance.

Up conçoit des solutions intégrées en réponse aux besoins de ses différents partenaires, clients et bénéficiaires. Il facilite l'accès à l'alimentation, la culture, les loisirs, l'éducation, l'aide à domicile, l'aide sociale, la gestion des frais professionnels et l'animation de dispositifs d'incentive et de fidélité.

Fort de 3 465 collaborateurs et d'une présence dans 19 pays, Up accompagne le quotidien de 26,6 millions de personnes dans le monde. En 2017, Up a réalisé un chiffre d'affaires de 494 millions d'euros. Up est un groupe indépendant dont la maison-mère est une société coopérative et participative.

www.up.coop