



Press Release

Launch in Romania of Up MultiBeneficii, a flexible benefits platform for employees

Bucharest, January 19, 2021 – Up Romania is launching today [Up MultiBeneficii](#), a platform allowing employees in Romania to choose additional benefits based on a budget allocated by their employer, such as meal cards, and vouchers, gift cards and vouchers, cultural cards, vacation vouchers, medical subscriptions, private pensions or sports-club memberships.

Up MultiBeneficii platform, which represent a 250,000 euros investment development for Up Romania, allows employers to select a portfolio of fixed or flexible benefits for their employees. The platform also provides access to exclusive offers negotiated with key partners in sectors such as health, transport, energy, finance and insurance, marketing, education, IT and retail.

“The launch of the Up MultiBeneficii offer is the response of Up Romania to the employees and employers growing need for flexibility, a need we identified in surveys conducted among our clients last year. Employees want the liberty to choose the type of additional benefits that can be granted by their employer. The pandemic contributed to accelerate changes in purchasing habits and consumer preferences. To respond to these important evolutions, Up Romania quickly designed and implemented this new solution facilitating employer mission and maximizing employee motivation”, said Elena Pap, General Manager of Up in Romania and Regional Director.

Access to Up MultiBeneficii is available from Up Online, a well-known platform from our clients, partners and users who already use it daily.

“Up MultiBeneficii is the result of the digital transformation acceleration initiated by Up Romania in 2020. This launch of this platform lies also in the fact that in the next 5 years, 90% of the additional salary benefits for the employees of multinationals will be chosen directly by the employees”, said Elena Pap.

Through the Up MultiBeneficii platform, employees will be able to consume the allocated budgets, not only by choosing among the various benefits already available, but also by accumulating for the acquisition of higher value benefits. Last year, Up Romania offered a complete set of digital solutions for its users and clients, notably to speed up online and contactless payments. For example: Up Mobil, one of the most popular financial applications in Romania is an integrated payment solution for Android system owners; activation of the Apple Pay service for owners of devices equipped with iOS; partnership with Netopia Payments for online orders and payments; partnership with PaybyFace for facial recognition payments.



About Up Romania

Up Romania is part of the Up Group and serves more than 25,000 clients and 800,000 beneficiaries. Present for 19 years in Romania, Up offers various motivational tools and advantageous financial solutions for the commercial performance of companies:

- Products and services that facilitate the daily life of employees through access to benefits in many areas - paper vouchers and cards Up Dejun, Up Cadou, Up Cultură, Up Vacanță
- Interactive digital incentive and reward solutions - STIM Online
- Services dedicated to merchants
- Customized solutions to modernize the social welfare sector - social vouchers, kindergarten social vouchers
- Intelligent purchasing solutions dedicated to small and medium enterprises - SME - Platforme Up Achizitii.

Up MultiBeneficii

Benny îți prezintă cea mai nouă platformă de beneficii flexibile.

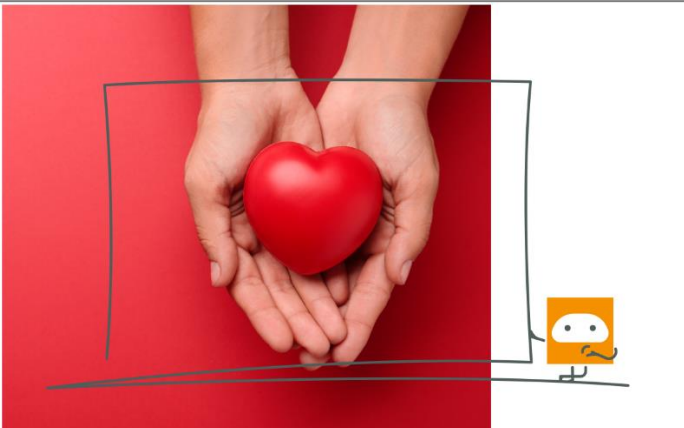
Cadouri și multe alte categorii de beneficii.



Up MultiBeneficii

Benny îți prezintă cea mai nouă platformă de beneficii flexibile.

Sănătate și multe alte categorii de beneficii.





COMUNICAT DE PRESĂ

Up România lansează Up MultiBeneficii, o platformă de beneficii extrasalariale flexibile

București, 19 ianuarie 2021 – Up România lansează astăzi platforma [Up MultiBeneficii](#), care va permite angajaților români să-și aleagă beneficiile extrasalariale de care vor să dispună, în baza unui buget alocat de angajator. Astfel, aceștia își vor putea repartiza singuri sumele alocate pentru diversele tipuri de beneficii care se vor regăsi pe platformă, precum carduri de masă, carduri și vouchere cadou, carduri culturale, vouchere de vacanță, abonamente medicale, pensii private, abonamente la săli de sport.

Dezvoltată în România, platforma Up MultiBeneficii, în care Up România a investit peste 250.000 Euro, permite angajatorilor să selecteze tipurile de beneficii fixe sau flexibile pe care le pun la dispoziția angajaților lor, alături de posibilitatea accesării unor oferte speciale, negociate cu partenerii Up în mod exclusiv, din sectoare precum: sănătate, transport, energie, finanțe și asigurări, marketing, cursuri, IT&C, retail.

“Lansarea Up MultiBeneficii este răspunsul Up România la nevoia tot mai mare de flexibilitate a angajaților și angajatorilor, așa cum am măsurat și interpretat în urma studiilor realizate în rândul clienților noștri, pe parcursul anului trecut. Angajații români își doresc libertate de alegere în privința tipului de beneficii extrasalariale acordate de angajator, iar pandemia a contribuit la accelerarea acestei nevoi, întrucât obiceiurile de cumpărare și preferințele de consum au traversat schimbări importante. Pentru a veni în întâmpinarea acestor schimbări, Up România a accelerat în direcția găsirii de noi soluții care să le ușureze misiunea angajatorilor și să maximizeze motivarea angajaților”, a declarat Elena Pap, director general Up România și director regional Up Group.

Accesarea platformei Up MultiBeneficii se va face direct de pe Up Online, o platformă cu care clienții, partenerii și utilizatorii Up interacționează zilnic.

“Up MultiBeneficii este unul dintre rezultatele accelerării digitale inițiate de Up România în 2020, iar miza lansării acestei platforme este ca în următorii 5 ani beneficiile extrasalariale ale angajaților din companiile multinaționale să fie în proporție de 90% alese direct de angajați”, a mai arătat Elena Pap.

Angajații care vor dispune de fonduri prin platforma Up MultiBeneficii își vor putea consuma bugetele alocate nu doar alegând între diversele beneficii disponibile, ci și acumulând anumite sume pentru achiziția unor beneficii de valoare mai mare.

Anul trecut, Up România a venit cu un pachet amplu de soluții digitale pentru utilizatorii și clienții săi, în special pentru accelerarea plăților online și contactless. Printre acestea: Up Mobil, una dintre cele mai apreciate aplicații de finance din România, cu soluție de plată integrată pentru deținătorii de sisteme Android, activarea serviciului Apple Pay pentru deținătorii de dispozitive iOS, parteneriatul cu Netopia Payments pentru comenzi și plăți online, parteneriatul cu PaybyFace pentru plățile prin recunoaștere facială.



Despre Up România

Up România face parte din Grupul Up și deservește peste 25.000 de clienți și 800.000 de beneficiari. Cu o prezență de 19 ani în România, compania oferă diverse instrumente de motivare și soluții financiare avantajoase pentru performanța business-ului companiilor:

- Produse și servicii care facilitează viața de zi cu zi a salariaților prin accesul la beneficii în multe domenii - tichete pe suport de hârtie și carduri Up Dejun, Up Cadou, Up Cultură, Up Vacanță, tichete de creșă
- Soluții digitale interactive de incentivare și recompensare – STIM Online
- Servicii dedicate comercianților
- Soluții personalizate pentru modernizarea sectorului de acțiune socială - tichete sociale, tichete sociale pentru grădiniță
- Soluții pentru achiziții inteligente dedicate companiilor mici și mijlocii – IMM - platforma Up Achiziții.