



## COMUNIQUÉ DE PRESSE

### Baromètre « Up4Work »

#### Plus de 70 % des Roumains pensent que la pandémie a changé notre façon de travailler

- Depuis le début de la pandémie, 1 Roumain sur 3 ne se sent pas en sécurité au travail et plus de 30 % se sentent épuisés après cette période.
- Près de 70 % des Roumains ont passé plus de 6 heures à travailler avec la technologie au cours de la dernière année et demie, 1 Roumain sur 3 déclare passer plus de 8 heures par jour connecté dans l'environnement virtuel.
- Pour 1 Roumain sur 2, la pandémie a eu un impact modéré sur leur façon de travailler au quotidien, adaptant ce qu'ils faisaient à une nouvelle routine, tandis qu'un quart d'entre eux disent que la pandémie a considérablement modifié leur façon de travailler.
- Les résultats font partie du baromètre Up4Work, une initiative Up Romania conçue pour identifier comment le contexte de pandémie a changé le travail des Roumains.

**Bucarest, le 29 juin 2021. Up Romania, l'entreprise qui propose des outils et des solutions de motivation pour la performance commerciale des entreprises, lance aujourd'hui les résultats de l'étude "Up4Work Barometer", une initiative visant à identifier dans quelle mesure la façon dont les Roumains travaillent a changé le contexte pandémique.**

Près d'un an et demi après le début de la pandémie, la motivation des Roumains à travailler a fondamentalement changé. Ainsi, en tête des caractéristiques les plus importantes pour un bon emploi, selon les employés roumains, se trouvent : la sécurité de l'emploi (75 %), l'équilibre travail-loisirs (67 %) et un travail pertinent, significatif (52 %). Le salaire ou les avantages extra-salariaux sont importants pour plus de 40 % des Roumains.

*« Notre façon de travailler a fondamentalement changé ces dernières années, et le contexte pandémique a eu une contribution à cet égard. Ainsi, il est important de comprendre qu'un travail sur lequel vous pouvez compter et où vous pouvez travailler en toute sécurité est devenu une valeur fondamentale pour les employés roumains, qui mettent de plus en plus l'accent sur l'équilibre travail-loisirs, ce qui montre que les Roumains ne sont plus prêts à accepter le stress comme par le passé. Le fait que plus de la moitié des Roumains recherchent un emploi pertinent, ce qui signifie que plus plus de la moitié (59 %) travailleraient et s'ils avaient assez d'argent pour subvenir à leurs besoins, cela montre que la main-d'œuvre en Roumanie devient de plus en plus sophistiquée et que les employés roumains recherchent un service qui leur offrirait même des satisfactions non matérielles », a déclaré le sociologue Barbu Mateescu.*

Le baromètre Up4Work, réalisé par Up Romania en juin 2021, montre l'attitude des Roumains envers le travail au cours des 18 derniers mois et comment ils ont été affectés, étant donné que 55 % ont travaillé à domicile pendant la pandémie. Concernant son impact, les salariés déclarent avoir rencontré des difficultés différentes selon la nature de l'emploi, la situation personnelle ou le degré de responsabilités professionnelles. Ainsi, 35 % des Roumains ne se sentent pas en sécurité au travail, 1 sur 3 est dans un marathon de conférence, 33 % se sentent épuisés et 1 personne sur 5 a du mal à travailler à domicile et à être parent, en même temps.



Les employés qui travaillaient à domicile ne perdaient pas de temps dans la circulation, mais certains d'entre eux utilisaient le temps gagné pour effectuer leurs tâches quotidiennes. 57 % ont travaillé entre 6 et 10 heures en ligne, tandis que 1 Roumain sur 10 a utilisé la technologie pour travailler plus de 10 heures par jour.

Dans le processus d'adaptation au télétravail, les salariés ont rencontré certains obstacles tels que : le manque d'espace adéquat (27 %), diverses interruptions causées par les tâches ménagères (23 %) et le manque de technologie ou d'équipement pour exercer l'activité (17 %). De plus, le détachement des responsabilités quotidiennes n'était pas possible pour un tiers des Roumains qui n'étaient pas en congé.

*« Chez Up Romania, nous sommes toujours soucieux d'identifier les outils les plus efficaces pour motiver les employés roumains et d'offrir aux entreprises des solutions à cet égard. Depuis le début de la pandémie, il est clair pour nous tous que notre façon de travailler a subi des changements importants, nous avons donc voulu identifier ces transformations, ainsi que les solutions que nous pouvons offrir aux employés et employeurs roumains. Ainsi, parallèlement aux résultats du baromètre Up4Work, nous lançons aujourd'hui le podcast "Mieux au travail" dans lequel des employés roumains occupant divers postes discutent avec la psychothérapeute Simona Tache de la façon dont le travail a changé récemment », a déclaré Elena Pap, Directeur Régional du groupe Up.*

Le podcast « Mieux au travail » est une initiative unique en Roumanie. Sept personnes réelles, avec des professions et des histoires de vie différentes, racontent en dialoguant avec Simona Tache comment la façon de travailler a changé au cours de la dernière année et demie et quels ont été leurs défis pendant la pandémie. D'une infirmière en soins intensifs à une mère qui travaillait avec des enfants à la maison à un employé dans l'entreprise - fatigué des marathons de conférences virtuelles, de vraies personnes raconteront, sous la protection de l'anonymat, comment leur façon de changer a changé. travailler l'année dernière. Le podcast « Mieux au travail » peut être écouté sur les plus importantes plateformes de streaming audio disponibles en Roumanie.

Le baromètre Up4Work a été réalisé du 03.06.2021 au 10.06.2021 sur la plateforme en ligne iVOX, et il a été suivi par 1362 répondants. La méthodologie utilisée pour collecter les données était CAWI (entretiens assistés en ligne), et l'échantillon est représentatif de la population roumaine qui utilise Internet, âgée de 18 ans et plus, dans les zones urbaines.

#### **À propos de Up Romania**

Up Romania fait partie du groupe Up et sert plus de 25 000 clients et 800 000 bénéficiaires. Présent depuis 19 ans en Roumanie, Up propose divers outils de motivation et des solutions financières avantageuses pour la performance commerciale des entreprises :

- Des produits et services qui facilitent la vie quotidienne des collaborateurs grâce à l'accès à des avantages dans de nombreux domaines - chèques papier et carte Up Dejun, Up Cadou, Up Cultură, Up Vacanță,
- Solutions numériques interactives d'incitation et de récompense - STIM Online
- Services dédiés aux commerçants
- Des solutions personnalisées pour moderniser le secteur de l'action sociale - chèques sociaux, chèques sociaux pour la maternelle
- Solutions d'achats intelligents dédiées aux petites et moyennes entreprises - PME - Plateforme Up Achizitii.

<https://upromania.ro/>



Le baromètre Up4Work est une initiative d'Up Romania, l'entreprise qui propose des outils et des solutions de motivation pour la performance commerciale de l'entreprise. L'étude a été menée entre le 03.06.2021 et le 10.06.2021, et 1362 répondants y ont participé. La méthodologie utilisée pour la collecte des données était CAWI (entretiens assistés en ligne sur la plateforme Vov.ro), et l'échantillon est représentatif de la population roumaine qui utilise internet, âgée de 18 ans et plus, en milieu urbain.



Le baromètre Up4Work est une initiative d'Up Romania, l'entreprise qui propose des outils et des solutions de motivation pour la performance commerciale de l'entreprise. L'étude a été menée entre le 03.06.2021 et le 10.06.2021, et 1362 répondants y ont participé. La méthodologie utilisée pour la collecte des données était CAWI (entretiens assistés en ligne sur la plateforme Vov.ro), et l'échantillon est représentatif de la population roumaine qui utilise internet, âgée de 18 ans et plus, en milieu urbain.



Le baromètre Up4Work est une initiative d'Up Romania, l'entreprise qui propose des outils et des solutions de motivation pour la performance commerciale de l'entreprise. L'étude a été menée entre le 03.06.2021 et le 10.06.2021, et 1362 répondants y ont participé. La méthodologie utilisée pour la collecte des données était CAWI (entretiens assistés en ligne sur la plateforme Vov.ro), et l'échantillon est représentatif de la population roumaine qui utilise internet, âgée de 18 ans et plus, en milieu urbain.



COMUNICAT DE PRESĂ

## Barometrul Up4Work

### Peste 70% dintre români consideră că pandemia a schimbat modul de a munci

- De la debutul pandemiei, 1 din 3 români nu s-a mai simțit în siguranță la job și peste 30% se simt epuizați după această perioadă.
- Aproape 70% dintre români au petrecut peste 6 ore muncind cu ajutorul tehnologiei în ultimul an și jumătate, 1 din 3 români declarând că a petrecut peste 8 ore zilnic conectat în mediul virtual.
- Pentru 1 din 2 români pandemia a avut un impact moderat asupra modului în care lucrează zilnic, adaptând ceea ce făcea înainte la o nouă rutină, în timp ce un sfert dintre aceștia declară că pandemia a schimbat semnificativ modul de a munci.
- Rezultatele sunt parte din Barometrul Up4Work, o inițiativă Up România menită să identifice modul în care contextul pandemic a schimbat munca românilor.

**București, 29 iunie 2021. Up România, compania care oferă instrumente de motivare și soluții pentru performanța business-ului companiilor, lansează astăzi rezultatele studiului “Barometrul Up4Work”, o inițiativă menită să identifice în ce măsură modul de a munci al românilor s-a schimbat în context pandemic.**

La aproape un an și jumătate de la debutul pandemiei, motivația de a munci a românilor s-a schimbat fundamental. Astfel, în topul celor mai importante caracteristici pentru un loc de muncă bun, conform angajaților români, se regăsesc: siguranța la job (75%), echilibrul muncă - timp liber (67%) și munca relevantă, cu sens (52%). Salariul sau beneficiile extrasalariale sunt importante pentru mai mult de 40% dintre români.

*”Modul în care muncim s-a schimbat fundamental în ultimii ani, iar contextul pandemic a avut o contribuție în acest sens. Astfel, e important să înțelegem că un loc de muncă pe care te poți baza și unde poți lucra în siguranță a devenit o valoare fundamentală pentru angajații români, care pun din ce în ce mai mult accent pe echilibrul muncă-timp liber, ceea ce arată că românii nu mai sunt dispuși să accepte stresul precum în trecut. Faptul că mai bine de jumătate dintre români caută un loc de muncă relevant, cu sens și că mai bine de jumătate (59%) ar munci și dacă ar avea suficienți bani să se întrețină arată că forța de muncă în România devine din ce în ce mai sofisticată și că angajații români caută un serviciu care să le ofere inclusiv satisfacții non-materiale”, a declarat sociologul Barbu Mateescu.*

Barometrul Up4Work, realizat de Up România în iunie 2021, arată care este atitudinea românilor față de muncă în ultimele 18 luni și cum au fost ei afectați, în condițiile în care 55% au lucrat de acasă în perioada pandemiei. În ceea ce privește impactul acesteia, angajații declară că au întâmpinat diferite greutăți în funcție de natura jobului, de situația personală sau de gradul responsabilităților profesionale. Astfel, 35% dintre români nu se simt în siguranță la locul de muncă, 1 din 3 se află într-un maraton de conferințe, 33% se simt epuizați și 1 din 5 persoane a întâmpinat greutăți în a lucra de acasă și a fi părinte, în același timp.



Angajații care au lucrat de acasă nu au mai pierdut timp în trafic, însă o parte dintre ei au folosit timpul câștigat pentru a-și îndeplini sarcinile zilnice. 57% au lucrat între 6 și 10 ore online, în timp ce 1 din 10 români a folosit tehnologia pentru a lucra mai mult de 10 ore pe zi.

În procesul de adaptare la lucrul de acasă, angajații s-au lovit de unele obstacole cum ar fi: lipsa unui spațiu adecvat (27%), diverse întreruperi cauzate de sarcini domestice (23%) și lipsa tehnologiei sau a echipamentului pentru a-și desfășura activitatea (17%). În plus, detașarea față de responsabilitățile zilnice nu a fost posibilă pentru o treime dintre românii care nu au fost în concediu.

*”La Up România suntem mereu preocupați de a identifica cele mai eficiente instrumente pentru motivarea angajaților români și pentru a oferi companiilor soluții în acest sens. De la debutul pandemiei, ne-a fost clar tuturor că modul nostru de a munci a suferit schimbări semnificative, astfel încât ne-am dorit să identificăm aceste transformări, precum și soluțiile pe care le putem oferi angajaților și angajatorilor români. Astfel, alături de rezultatele Barometrului Up4Work, astăzi lansăm și podcastul „Mai bine la job” în care angajați români în diferite ipostaze discută cu psihoterapeutul Simona Tache despre modul în care munca s-a schimbat în ultima perioadă”, a declarat Elena Pap, Director Regional Up Group.*

Podcastul „Mai bine la job” este o inițiativă unică în România. Șapte persoane reale, cu meserii și povești de viață diferite povestesc în dialog cu Simona Tache cum s-a schimbat modul de a munci în ultimul an și jumătate și care au fost provocările lor în pandemie. De la o asistentă medicală la terapie intensivă, la o mamă care a muncit alături de copiii acasă până la un angajat în corporație – obosit de maratoanele de conferințe virtuale, persoane reale vor povesti, sub protecția anonimatului, modul în care s-a schimbat felul lor de a munci în ultimul an. Podcastul „Mai bine la job” poate fi ascultat pe cele mai importante platforme de streaming audio disponibile în România.

Barometrul Up4Work a fost realizat în perioada 03.06.2021 - 10.06.2021 pe platforma online iVOX, iar la acesta au participat 1362 de respondenți. Metodologia folosită pentru culegerea datelor a fost CAWI (interviuri asistate online), iar eșantionul este reprezentativ pentru populația României care utilizează internet, 18+ ani, din mediul urban.

#### **Despre Grupul Up:**

Grupul Up este un grup internațional și solid. Prezent în peste 30 de țări, Grupul Up își adaptează expertiza la specificul local. Zi de zi este alături de 29 de milioane de persoane din întreaga lume prin zeci de mărci de produse și servicii: tichete, carduri sau aplicații mobile.

[www.up.coop](http://www.up.coop)

#### **Despre Up România:**

Up România face parte din Grupul Up și deservește peste 25.000 de clienți și 800.000 de beneficiari. Cu o prezență de 19 ani în România, compania oferă diverse instrumente de motivare și soluții financiare avantajoase pentru performanța business-ului companiilor:

1. Produse și servicii care facilitează viața de zi cu zi a salariaților prin accesul la beneficii în multe domenii - tichete pe suport de hârtie și carduri Up Dejun, Up Cadou, Up Cultură, Up Vacanță, tichete de creșă;
2. Platforma de beneficii flexibile – Up MultiBeneficii;
3. Soluții digitale interactive de încentivare și recompensare – STIM Online;
4. Servicii dedicate comercianților;
5. Soluții personalizate pentru modernizarea sectorului de acțiune socială - tichete sociale, tichete sociale pentru grădiniță;
6. Soluții pentru achiziții inteligente dedicate companiilor mici și mijlocii – IMM - platforma Up Achiziții.

<https://upromania.ro/>