



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lancement de Up Plná Pěňženka, une solution de cashback pour les utilisateurs de nos solution repas et cadeaux via notre app. Můj Up

Prague, 16 février 2021 - Up Česká republika a lancé en janvier « Up Plná Peněženska », un service de remises pour les utilisateurs de ses solutions. Ce nouveau service a été créé en coopération avec le plus grand portail de cashback de République tchèque, PlnáPeněženska.cz. Il permet aux utilisateurs nos solutions repas eStravenka et d'avantages liés à la qualité de vie au travail eBenefity de récupérer une partie de l'argent de leurs achats auprès d'une sélection de partenaires.

Fin 2020, la plateforme numérique « Můj Up » (c'est-à-dire « Mon Up ») a été renouvelée et a fait l'objet de plusieurs innovations. Désormais elle est également mise à la disposition des utilisateurs de titres repas papier et cartes. Tous les utilisateurs enregistrés sur Můj Up ont accès à des réductions spéciales lorsqu'ils font des achats dans des magasins en ligne.

Des remises

La dernière nouveauté de la plateforme est le service de remises, c'est-à-dire la possibilité de récupérer une petite partie de l'argent de chaque transaction, qui a été créé en coopération avec le PlnáPeněženska.cz.

« Depuis le 8 janvier, les utilisateurs de la plateforme Můj Up peuvent bénéficier de réductions de cashback pour des partenaires sélectionnés », déclare Josef Drobílek, Directeur Marketing de Plná Peněženska.cz, qui ajoute : « comme pour l'offre de réductions exclusives, l'offre de remises changera au fil du temps ».

Chaque client enregistré sur la plateforme Můj Up effectuant un achat via une boutique en ligne sélectionnée par Můj Up recevra alors un pourcentage de remboursement sur le compte de cashback de Můj Up. L'utilisateur pourra ensuite transférer cette remise collectée sur son compte bancaire.

« Pour les utilisateurs finaux, nous essayons constamment d'améliorer Můj Up, non seulement par la convivialité de l'environnement utilisateur, mais surtout par le contenu et les offres spéciales. Nous sommes heureux de pouvoir offrir un autre service intéressant en plus des remises exclusives », explique Stéphane Nicoletti, Directeur Général, Up Česká republika.

À propos de Plná Peněženka.cz

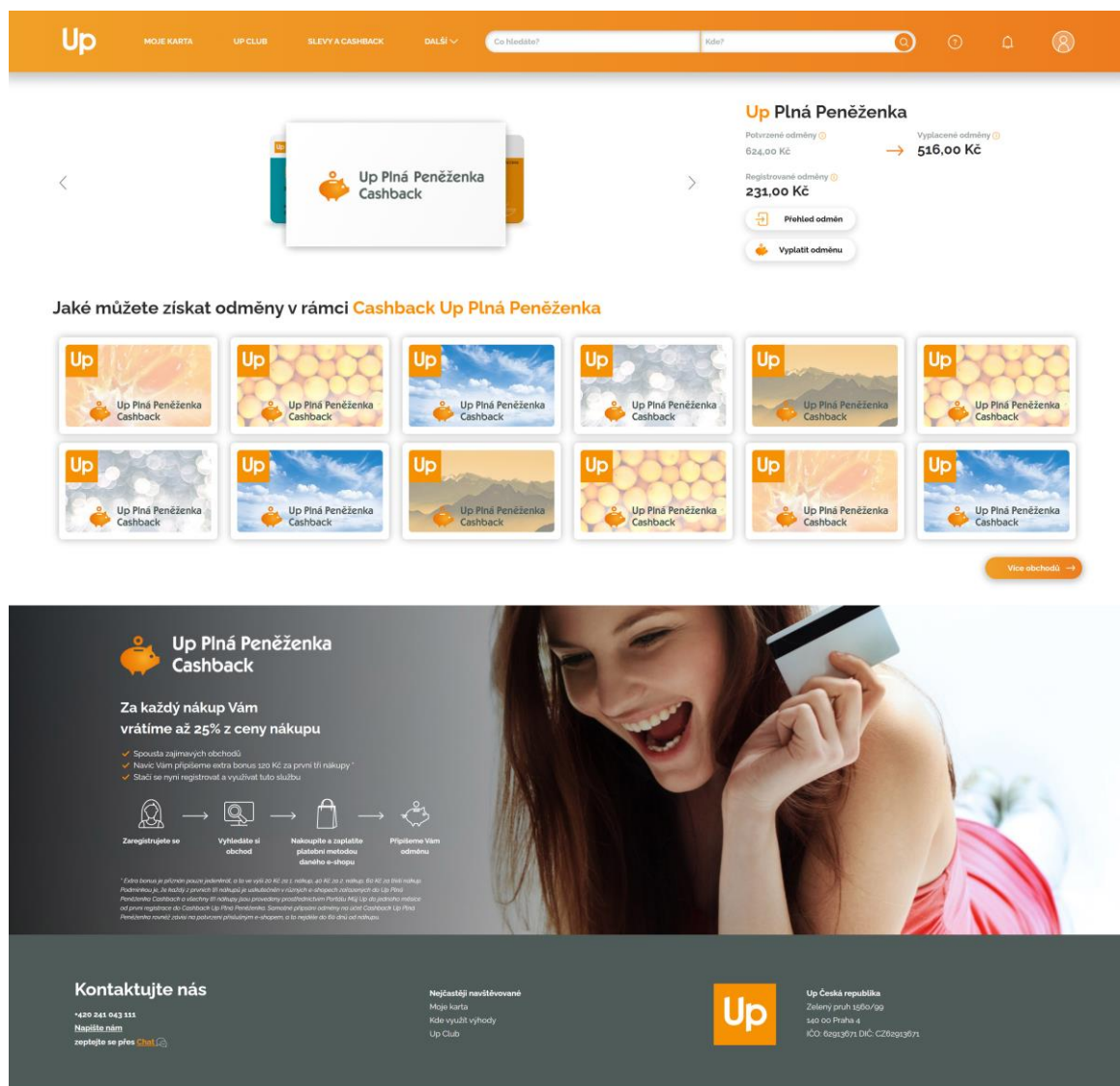
Avec plus de 500 000 utilisateurs actifs, Plná peněženka est le plus grand site web de cashback en République tchèque. Depuis plus de 10 ans, il aide les entrepreneurs à attirer plus de clients et les gens à économiser de l'argent à chaque achat.

Pour en savoir plus : www.plnapenezkenka.cz

À propos de Up Česká republika

Up Česká republika s.r.o., dont les opérations sur le marché tchèque ont débuté en 1995 sous le nom Le Chèque Déjeuner, fait partie du groupe Up qui est présent dans près de 30 pays dans le monde. Up en République tchèque est spécialisé dans le domaine des avantages sociaux, mais propose également des solutions innovantes dans le domaine du marketing et du développement stratégique. La capacité d'analyser la situation actuelle des clients et de concevoir et mettre en œuvre des solutions efficaces place Up Česká republika parmi les entreprises leaders sur le marché tchèque déterminant les tendances dans ce domaine.

Pour en savoir plus : www.upcz.cz



The screenshot shows the website's main interface for 'Up Plná Peněženka'. At the top, there is a navigation bar with the Up logo, menu items like 'MOJE KARTA', 'UP CLUB', 'SLEVY A CASHBACK', and a search bar. The main content area features a large card for 'Up Plná Peněženka Cashback' with a balance of 516,00 Kč. Below this, there is a section titled 'Jaké můžete získat odměny v rámci Cashback Up Plná Peněženka' which displays a grid of 12 smaller cards, each representing a different merchant or category. At the bottom, there is a promotional banner for 'Up Plná Peněženka Cashback' with the headline 'Za každý nákup Vám vrátíme až 25% z ceny nákupu' and a list of benefits. The footer contains contact information, a disclaimer, and the company logo and name.