



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Up Home Office : une solution pionnière qui facilite le quotidien des salariés en télétravail au Brésil

Uberlândia, 1^{er} mars, 2021 - Up Home Office permet notamment aux salariés de payer leurs factures, ainsi que d'acheter du mobilier et des fournitures de bureau.

La pandémie a accéléré une série de transformations pour les salariés, tels que le nouveau format de travail hybride, fondé sur la confiance entre employeur et salarié, ou encore l'augmentation des achats en ligne. Une enquête de Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea, ie. Institut de recherche économique appliquée) a révélé que 22,7 % des professions brésiliennes peuvent être exercées à distance. Ce qui porterait à 20 millions le nombre de personnes en situation de télétravail à domicile dans le pays dans les années à venir.

Ainsi, pour répondre à ce public, Up Brasil vient de lancer Up Home Office (<https://www.upbrasil.com/homeoffice/>), une solution simple et digitale, sans carte physique et sans frais pour répondre aux besoins des petites et grandes entreprises.

Up Home Office

Up Brasil commercialisera la solution Up Home Office, une plateforme résolument orientée BtoB qui intègre les plus grands partenaires d'e-commerces du pays. Une fois connectées, les équipes Ressources Humaines peuvent définir les sommes qui seront mises à disposition pour chacun de leurs salariés et gérer en toute quiétude cet avantage grâce à une plateforme ergonomique, intuitive et optimisée pour la navigation sur smartphone.

Disposant d'une multitude de partenaires, la plateforme permet notamment au salarié de choisir de payer ses factures de téléphone, d'internet, d'électricité ou bien d'acheter des meubles et fournitures de bureau.

Avantages

La solution élaborée par Up Brasil permet de gérer l'ensemble des avantages proposés aux salariés sur une seule et même plateforme. Elle offre aux salariés la possibilité de choisir quelles dépenses réaliser et de faire des achats, sans quitter leur domicile. « Nous combinons le meilleur du monde digital, avec la meilleure expérience, dans un service unique qui offre variété de choix et confort pour le salarié ainsi que gestion et simplicité pour l'entreprise », souligne Tais Lange, Directrice Marketing de Up Brasil.

Toujours selon Tais Lange : « L'idée est d'élargir le portefeuille de services, en apportant de l'innovation et en répondant en même temps aux préoccupations de nos clients. Up Home Office apporte aux responsables des ressources humaines plus d'efficacité dans leurs processus et offre aux utilisateurs de nouvelles expériences dans le domaine du télétravail, ce qui le rend plus pratique et productif ».



À propos de Up Brasil

Up Brasil, propose un portefeuille complet de solutions d'avantages et de motivation des employés qui facilitent la vie au quotidien dans différents domaines : l'alimentation, la restauration, l'anticipation salariale, le transport, le bien-être et le télétravail. Up Brasil accompagne également les entreprises de toutes tailles dans la gestion de leurs dépenses professionnelles, en leur proposant des solutions favorisant une plus grande fidélité et satisfaction des collaborateurs. Up Brasil est né en 2016 de la fusion du français Groupe Up et des acteurs régionaux Plan, Policard et Vale Mais. Au Brésil, Up compte 7,500 clients et 2 millions de cartes utilisables dans un vaste réseau affilié.

<https://www.upbrasil.com/homeoffice/>

Up Home-office

SOLUÇÃO 100% DIGITAL

PARA OTIMIZAR

O TRABALHO EM CASA!

Up Faz bem ao seu dia a dia

The advertisement features a man with glasses and a beard, wearing a light blue shirt, sitting at a desk and working on a laptop. The background is a blurred office setting. Several icons are overlaid on the image: a lightning bolt (top left), a shopping cart (middle left), a headset (top right), a printer (middle right), a dollar sign (bottom right), and a document with a checkmark (bottom left). The text is arranged in a clean, modern layout with orange and blue accents.



COMMUNICADO DE IMPRENSA

Up Brasil lança solução pioneira para facilitar dia a dia de quem aderiu ao home office

Uberlândia, 1 de Março, 2021- Up Home Office permite que colaboradores paguem contas, bem como façam a aquisição de mobiliário e materiais de escritório, entre outros.

A pandemia acelerou uma série de transformações como o novo formato híbrido de trabalho gerido pela confiança entre patrão e colaborador e um experimento crescente nas compras pela internet. Uma pesquisa do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea) constatou que 22,7% das profissões brasileiras podem ser exercidas de forma remota, o que elevaria para 20 milhões o contingente de trabalhadores em home office no país nos próximos anos.

Para atender esse público, a Up Brasil (fusão da multinacional francesa de cartões de benefícios Grupo Up e as regionais Plan, Policard e Vale Mais), acaba de lançar o Up Home Office, uma solução simples, digital, sem cartão físico e sem custo para atender a necessidade de empresas de pequeno a grande porte.

Up Home Office

Com foco no B2B, a Up Brasil vai comercializar a solução Up Home Office (<https://www.upbrasil.com/homeoffice/>), uma plataforma que conta com os maiores e-commerces parceiros do país. Após a adesão, o RH da empresa define o valor a ser disponibilizado para cada funcionário e faz toda a gestão com a comodidade de uma plataforma digital de fácil navegabilidade e intuitiva, otimizada para celular.

À disposição de um vasto leque de parceiros, o funcionário pode optar por pagar conta telefônica, internet, energia elétrica, bem como fazer a aquisição de mobiliário e materiais de escritório, entre outros.

Vantagens

A solução da Up Brasil traz controle organizacional: permite a administração dos benefícios em uma única plataforma. A facilidade oferece aos colaboradores a possibilidade de escolher quais despesas pagar e fazer compras, sem sair de casa. “Combinamos o melhor do mundo digital, com a melhor experiência, em um único serviço que disponibiliza variedade de escolha e conforto para o funcionário e gestão e simplicidade para empresa”, salienta a diretora de marketing, Tais Lange.

Ainda de acordo com a Tais, soluções como a Up Home Office vem ao encontro do propósito de inovar e atender aos novos comportamentos de consumo e trabalho. “A ideia é atender as demandas dos clientes de uma forma cada vez mais ampla, inovadora e digital. Up Home Office dá aos gestores de recursos humanos mais eficácia em seus processos e proporciona aos usuários novas experiências na jornada home office, tornando-a mais conveniente e produtiva”, ressalta.



Sobre a Up Brasil

Up Brasil, cria e comercializa um portfólio de benefícios completo com soluções completas em Alimentação, Refeição, Antecipação Salarial, Vale-transporte, Bem-estar e Home Office. Também apoia empresas de todos os portes na gestão das despesas do seu negócio, oferecendo soluções que promovem maior fidelização e satisfação dos colaboradores. A Up Brasil foi fundada em 2016, com a fusão da multinacional francesa de cartões de benefícios Grupo Up e as regionais Plan, Policard e Vale Mais. No Brasil, a Up conta com 7,5 mil clientes, 2 milhões de cartões e uma ampla rede credenciada.

<https://www.upbrasil.com/homeoffice/>

Up Home-office

SOLUÇÃO 100% DIGITAL

PARA OTIMIZAR

O TRABALHO EM CASA!

Up Faz bem ao seu dia a dia

The advertisement features a man with glasses and a beard, wearing a light blue shirt, sitting at a desk and working on a laptop. The background is a blurred office setting. Several icons are overlaid on the image: a lightning bolt (top left), a headset (top right), a shopping cart (middle left), a printer (middle right), a document with a checkmark (bottom left), and a dollar sign (bottom right). The text is arranged in a clean, modern layout with orange and blue accents.