



Communiqué de presse

Se donner les moyens de l'égalité femmes-hommes avec le groupe Up et la Fondation des Femmes

Gennevilliers, le 25 novembre 2021 – À l'occasion de la journée internationale de l'élimination des violences faites aux femmes, le groupe Up rappelle son engagement en faveur des droits des femmes, de l'égalité entre les femmes et les hommes et de la lutte contre les violences faites aux femmes, notamment aux côtés de la Fondation des Femmes.

En tant que coopérative, le groupe Up est particulièrement sensible aux questions d'égalité. Historiquement engagé dans la lutte pour l'égalité femmes-hommes en interne, le groupe donne davantage de visibilité et de moyens à ce combat grâce à un partenariat avec la Fondation des Femmes.

Agir pour l'hébergement des femmes victimes de violences avec la Fondation des Femmes

Le groupe Up a soutenu financièrement la Fondation des Femmes dès son lancement en 2016. Ce soutien s'est poursuivi l'année suivante avec un **partenariat sur le projet « Un abri pour toutes »** qui vise à améliorer les conditions d'accueil des femmes dans les centres d'hébergement d'urgence mixte.

La Fondation Up a soutenu ce projet de recherche-action à hauteur de 60 000 euros sur trois ans. [Les résultats](#) ont été présentés le mois dernier et comportent une série de [recommandations](#) et **d'outils concrets à destination des acteurs de l'orientation et de l'hébergement** pour améliorer la prise en charge de femmes dans les centres d'hébergement d'urgence mixtes.

Donner de la visibilité et impliquer les salariés-sociétaires dans les projets

Le partenariat du groupe Up et de la Fondation des Femmes se matérialise également par des campagnes de soutien. Tous les ans, au mois de mars, le groupe Up, qui édite les titres restaurant UpDéjeuner, *habille* ses chéquiers aux couleurs de la Fondation des Femmes pour appeler les millions de bénéficiaires de titres restaurant, au don.

De la même façon les salariés sont également appelés chaque année à faire un don à la Fondation des Femmes sur la plateforme d'engagement interne via le dispositif d'arrondi sur salaire. Engagés dans l'Économie sociale et solidaire, ils s'impliquent également directement en participant aux actions organisées par la Fondation Up. Certains d'entre eux ont ainsi participé à la rénovation de la Cité audacieuse, l'incubateur associatif de la Fondation des Femmes.

Agir au quotidien pour l'égalité entre les femmes et les hommes

Le mécénat est très important pour le groupe Up, en particulier lorsque cela concerne les droits des femmes, mais cela serait vain sans une politique forte au sein du groupe ! Elle passe

notamment par la promotion de l'égalité professionnelle, du recrutement à l'évolution en passant par la formation. *« Nous menons des actions de sensibilisation des collaborateurs contre les violences faites aux femmes, la lutte contre toute forme de harcèlement et nous avons des dispositifs d'accompagnement de la parentalité pour que la maternité ne soit jamais un frein dans une carrière. Et cela porte ses fruits, aujourd'hui, 40 % des membres du comité exécutif du groupe sont des femmes.*

La reconnaissance et l'indépendance sont les deux piliers de notre action et nous continuons de sensibiliser nos équipes au respect des droits de chacun dont ceux des femmes » explique Chérifa Messaoudi , responsable diversité et inclusion du groupe Up.

À propos du groupe Up :

Up crée des solutions de paiement et des services à utilité sociale et locale qui donnent aux entreprises et aux collectivités les moyens d'agir pour améliorer le pouvoir d'achat et la qualité de vie des salariés et des citoyens dans les territoires. Ses marques notoires sont le titre-restaurant UpDéjeuner, les titres cadeaux UpCadhoc, Chèque Lire et Chèque Culture. La coopérative détient la marque Kalidea qui développe des plateformes de billetterie et de gestion pour les CSE Fidèle à son modèle coopératif, Up contribue à une société plus durable qui place l'Humain au cœur de l'économie. Le Groupe compte 3 541 collaborateurs dans le monde et a réalisé un chiffre d'affaires de 535 millions d'euros en 2020.

www.up.coop

Contact presse pour le groupe Up

Laurine Latrubesse – llatrubesse@lebureaudecom.fr - 01 85 09 28 20