



Invitation presse

Gennevilliers, le 17 juin 2019

Démocratiser l'accès à la culture : quelles solutions concrètes ?

8^e édition de l'Atrium Culturel



8^{ème} édition de l'Atrium culturel organisée par le Groupe Up

le mardi 18 juin

au Conseil Economique Social et Environnemental

Une journée d'échanges pour croiser les regards des acteurs du monde de la culture, de l'entreprise et des collectivités territoriales afin de **partager leurs expériences concrètes de la démocratisation de l'accès à la culture.**

Cette 8^{ème} édition mettra particulièrement en valeur le spectacle vivant au travers d'une exposition des différentes offres culturelles, d'un plateau TV accueillant toute la journée de nombreux intervenants (artiste, comédiens, metteurs en scène, auteurs à l'affiche pour l'été et la fin d'année 2019.)

Elle sera conclue par une conférence intitulée « *Démocratisation et démocratie culturelle* ».

L'Atrium culturel, un salon des solutions.

L'objectif principal de l'Atrium culturel est de permettre la rencontre de l'ensemble des parties prenantes qui œuvrent concrètement à la démocratisation de l'accès à la culture. Pour cela, la journée ambitionne de :

- Valoriser l'expertise des professionnels de la culture d'Ile-de-France auprès des élus, des comités d'entreprise, des comités sociaux d'entreprises, comités d'œuvres sociales, des agents des collectivités territoriales et des dirigeants de TPE/PME ;
- Promouvoir le spectacle vivant comme un axe fort de la démocratisation de l'accès à la culture ;
- Encourager une diversification de l'offre de spectacles proposée par les élus de comités d'entreprises aux salariés.

Les trophées Atrium Culturel 2019 viendront ensuite récompenser les organisations les plus engagées en faveur de l'accès à la culture.

La journée sera conclue par une **conférence-débat** sur le thème « **Démocratisation et démocratie culturelle : comment mieux agir pour et avec le citoyen-salarié sur le territoire ?** » avec, autour de la table, des représentants de collectivités territoriales et des professionnels de la culture.

Tout au long de la journée, des animations culinaires seront organisées. Une application mobile permettra également aux participants de préparer leur visite et de faciliter leurs échanges avec d'autres participants.

Pour vous inscrire, rendez-vous sur : atrium-culturel.up.coop.

Contacts presse

Kathleen ANDRE: kandre@equancy.com ; 0145644309

À propos du groupe Up et de son engagement en faveur de la culture

Up développe des systèmes de paiement et des solutions de gestion qui améliorent la vitalité des entreprises et des territoires, ainsi que le pouvoir d'achat et le mieux vivre des salariés et des citoyens. Par ses activités, il facilite l'accès à l'alimentation, l'éducation, l'aide à domicile, l'aide sociale, la gestion des frais professionnels, l'animation de dispositifs d'incentive et de fidélité, la culture et les loisirs.

Aux côtés des financeurs et des acteurs de la médiation culturelle, le groupe Up contribue à gommer les barrières qui séparent encore trop d'individus de la culture et des loisirs. Encourageant l'ouverture d'esprit et la curiosité, nos solutions (CADHOC, Chèque lire, Chèque Culture...) participent à tisser du lien social. En démocratisant l'accès à la culture, elles favorisent la diversité artistique et contribuent à la vitalité des lieux culturels et des manifestations.

Fort de 3 600 collaborateurs et d'une présence dans 20 pays, le groupe Up accompagne le quotidien de 24,5 millions de personnes dans le monde. En 2016, Up a réalisé un chiffre d'affaires de 445 millions d'euros. Up est un groupe indépendant dont la maison-mère est une société coopérative et participative.