



Communiqué de presse

Up étoffe son offre de services aux commerces de proximité avec l'acquisition de la start-up LesHabitué

Gennevilliers, le 2 avril 2019 – Le groupe acquiert la start-up LesHabitué, spécialisée dans la fidélisation des clients des commerces de proximité.

Fondée en 2014, LesHabitué (www.leshabitués.fr) facilite le quotidien des commerçants et de leurs clients. L'application permet en quelques secondes de disposer d'un compte rechargeable chez les commerçants de proximité où les clients se rendent régulièrement. Cette solution rénove, à l'ère du digital, le traditionnel « compte ouvert » chez les commerçants du quotidien. Aujourd'hui, ce sont plus de 50 000 utilisateurs qui, auprès de 500 commerçants déjà partenaires (boulangeries, boucheries, charcuteries, traiteurs, etc.), génèrent plus de 12 millions d'euros de prépaiement.

Une solution digitale qui bénéficie à la fois aux commerçants et à leurs clients.

Avec LesHabitué, le commerçant gagne en performance, par une augmentation de son chiffre d'affaires et de la fréquentation client, ainsi qu'en visibilité, par sa présence sur les mobiles de tous les clients utilisateurs de la solution. Il fidélise ainsi sa clientèle en renforçant leur relation de confiance.

Pour le consommateur, l'application LesHabitué, facile et pratique, lui permet de se passer de monnaie, ou de tout autre moyen de paiement en caisse, pour ses achats du quotidien. Il bénéficie également d'avantages chez ses commerçants et garde un contrôle permanent sur ses dépenses courantes.

Par cette acquisition, Up confirme son engagement aux côtés des commerces indépendants, en particulier des commerces de bouche, en accompagnant leur digitalisation tout en gardant l'humain comme valeur centrale. À l'heure où la *foodtech* tend à désintermédier les relations clients/commerçants, Up renouvelle sa confiance dans le pouvoir d'attraction des commerces physiques, lieux de vie et de rencontres, et contribue à la revitalisation des cœurs de ville.

Le groupe Up apporte son réseau de 1,2 million de bénéficiaires de Chèque Déjeuner et plus de 40 000 commerces de proximité partenaires, ses moyens et son savoir-faire au service d'un développement rapide de la solution LesHabitué.

Jacques-Yves HARSCOUE, Directeur Général France du Groupe Up

« Les commerces de proximité sont le ciment du lien social. Avec une idée aussi simple que brillante, la solution LesHabitué tire le meilleur du digital pour retrouver l'authenticité de la relation de confiance et s'inscrit pleinement dans notre projet stratégique ».

Rodolphe Bloch-Lainé, Fondateur de la start-up LesHabitué

« LesHabitué et Up partagent la même vision de l'innovation : locale et vertueuse. Rejoindre le groupe Up va nous permettre de poursuivre notre ambition de faire bénéficier tous les commerces du quotidien du potentiel des outils digitaux ».

A propos du groupe Up :

Up est un groupe coopératif international (3 500 collaborateurs dans 19 pays) dont l'indépendance garantit des relations de confiance avec et entre ses parties prenantes. Up propose des solutions qui créent les conditions de l'engagement des individus dans les entreprises et les territoires, pour une vie plus simple et l'émergence d'une société plus juste. Ces solutions de gestion, de communication, et d'échange (paiement, applications et plateformes digitales) améliorent le pouvoir d'achat et le mieux vivre du plus grand nombre tout en offrant liberté de choix et d'usages.

www.up.coop

Contact presse pour le groupe Up : Kathleen André, kandre@equancy.com, 01 45 64 43 07