



## Une nouvelle façon d'offrir des cadeaux à impact local et social : La carte Cadhoc Upcoop désormais acceptée sur le site de e-commerce Label Emmaüs

Gennevilliers, le 26 novembre 2025 – À l'approche des fêtes, période où l'on cherche autant à faire plaisir qu'à donner du sens à ses achats, la seconde main s'impose naturellement comme une option concrète pour consommer de manière plus responsable et durable, trouver une alternative à la fast fashion, ou encore soutenir l'insertion professionnelle. C'est dans cet esprit que s'inscrit le partenariat entre Upcoop et Label Emmaüs, qui rend désormais possible l'utilisation de la carte Cadhoc Upcoop sur [label-emmaus.co](https://label-emmaus.co), le site de e-commerce solidaire dédiée à la seconde main.

Avec plus de 2,5 millions de produits issus de 180 structures de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS), Label Emmaüs propose la plus grande offre solidaire de seconde main en France : mode, maison, loisirs, high tech, librairie, objets faits main, etc. Une offre diversifiée dont peuvent désormais profiter les bénéficiaires de la carte Cadhoc Upcoop, en utilisant leur crédit directement sur le site de vente en ligne pour un Noël engagé, responsable et solidaire.

Ce partenariat entre Upcoop et Label Emmaüs, deux entreprises coopératives, repose sur une ambition commune : promouvoir une économie plus juste et une consommation alternative plus solidaire et responsable. Depuis un an, plusieurs actions ont déjà été menées : sensibilisation auprès des commerçants partenaires et des utilisateurs de l'intérêt de la seconde main, missions solidaires pour les salariés de Upcoop, etc. **L'acceptation de la carte Cadhoc Upcoop sur la plateforme Label Emmaüs marque une nouvelle étape structurante dans le partenariat avec le Mouvement Emmaüs.** Elle s'inscrit dans la continuité d'un engagement pris dès 2017 par la Fondation Upcoop qui a soutenu les structures Emmaüs solidarité puis Emmaüs connect.

*« Avec la carte Cadhoc Upcoop, les salariés ont le choix de se faire plaisir comme ils le souhaitent et où ils le souhaitent », souligne Maud Sarda, fondatrice de Label Emmaüs.*

*« La carte Cadhoc Upcoop dispose du plus grand réseau de commerces on et off line en France et permet à chacun de choisir comment il souhaite utiliser ses titres : continuer à se tourner vers leurs enseignes habituelles ou opter pour la seconde main solidaire. Grâce à cette coopération au sein de nos structures de l'ESS, nous répondons aux nouvelles attentes de consommation de nombreux Français, qui souhaitent concilier plaisir et impact social et local » Youssef Achour, PDG d'Upcoop.*

### **À propos de Upcoop :**

Upcoop est une Société Coopérative de salariés (Scop) et une entreprise à mission qui milite pour une économie à utilité sociale et locale. Depuis plus de 60 ans, elle conçoit des solutions de paiement et des services innovants qui donnent aux entreprises et aux collectivités les moyens d'agir pour améliorer le pouvoir d'achat des salariés, des agents publics et des citoyens. Des titres déjeuner, cadeau, culture... au versement des aides sociales, les dispositifs conçus en coopération avec ses clients et partenaires, soutiennent la dynamique des territoires. Portée par une politique RSE ambitieuse, Upcoop facilite l'accès à une alimentation saine et à une consommation plus responsable, dans un vaste réseau de restaurants et commerces de proximité. Implanté dans 25 pays, le groupe Upcoop compte 3 200 salariés et a réalisé un chiffre d'affaires de **843 millions d'euros** en 2024.

<https://up.coop/>

### **Contacts presse pour Upcoop :**

Laure CURIEN – [lcurien@lebureaudecom.fr](mailto:lcurien@lebureaudecom.fr) – 06 77 74 82 70

Elise Ribeiro – [eribeiro@lebureaudecom.fr](mailto:eribeiro@lebureaudecom.fr) – 06 52 94 44 88

À propos de Label Emmaüs : Label Emmaüs est le site e-commerce solidaire du Mouvement Emmaüs. Le site fédère en ligne 180 structures de l'Économie Sociale et Solidaire et propose 2,5 millions d'objets de seconde main dans tous les univers, de la décoration aux jouets en passant par la mode et les livres. On y trouve même du matériel high tech et électroménager reconditionné. La marketplace respecte des critères exigeants sur les axes environnementaux (produits issus du réemploi, ou créés à partir de matières recyclées) et sociaux (insertion par l'activité économique, formation).

**Contact presse pour Label Emmaüs :**

[presse@label-emmaus.co](mailto:presse@label-emmaus.co)