



Communiqué de presse

UPCOOP REJOINT COOP-MEDIAS :

« TANT D'AVANTAGES A COOPÉRER » POUR DÉFENDRE LA LIBERTÉ DE LA PRESSE

Gennevilliers, le 30 septembre 2025 – **Upcoop, acteur majeur de l'économie sociale et solidaire, renforce son engagement coopératif en devenant sociétaire de Coop-médias, la coopérative citoyenne des médias indépendants. Avec cette démarche, qui incarne parfaitement sa nouvelle signature « Tant d'avantages à coopérer », Upcoop envoie un signal fort : face aux menaces qui pèsent sur la démocratie, les acteurs de l'ESS doivent s'unir et agir collectivement.**

Aujourd'hui, près de 80 % de l'audience médiatique française est concentrée entre les mains de quelques grands groupes privés. Une situation inédite qui fragilise le pluralisme de l'information et alimente une défiance croissante des citoyens envers la presse. Face à ce constat, Coop-médias se présente comme une réponse originale et ambitieuse : une coopérative qui mutualise les ressources de citoyens, d'entreprises et de médias afin de garantir durablement l'indépendance journalistique.

L'entrée d'Upcoop au capital s'inscrit dans le cadre de la levée de fonds citoyenne et institutionnelle actuellement menée par Coop-médias, avec un double objectif : **renforcer l'écosystème des médias indépendants et soutenir l'émergence de nouveaux projets partout en France.** Déjà fort de 2 200 sociétaires et de 850 000 € collectés, Coop-médias illustre la puissance d'un mouvement collectif engagé en faveur de la pluralité de l'information.

Pour Julien Noé, Président de Coop-médias, cet engagement est un signal fort auprès des autres acteurs de l'écosystème ESS : *« De plus en plus d'entreprises engagées comme Upcoop se saisissent de l'urgence de la situation. Investir dans l'indépendance des médias, le pluralisme et la qualité de l'information, c'est investir dans un socle démocratique essentiel à leurs activités ».*

Pour Marc Buisson, Secrétaire Général de Upcoop : *« Avec notre entrée au capital de Coop-médias, nous réaffirmons notre attachement à la solidarité entre acteurs de l'économie sociale et solidaire. Cet engagement illustre pleinement notre nouvelle signature "Tant d'avantage à coopérer", qui prend ici une dimension citoyenne forte : défendre ensemble l'indépendance des médias et, à travers elle, la vitalité démocratique. »*

Pour amplifier cette dynamique, la coopérative Coop-médias relance une nouvelle campagne de levée de fonds jusqu'au 31 décembre avec l'objectif de doubler le nombre de sociétaires et réunir 2 millions d'euros. Les premiers projets de médias indépendants soutenus seront dévoilés dans les prochains jours.

À propos d'Upcoop

Acteur majeur de l'économie sociale et solidaire, et première Société coopérative et participative (Scop) devenue entreprise à mission, Upcoop est implantée dans 25 pays. Le groupe développe des solutions de paiement et des services à utilité sociale et locale, qui permettent aux entreprises et collectivités d'améliorer le pouvoir d'achat et la qualité de vie des salariés et des citoyens. Historiquement reconnu en France pour ses marques comme UpDéjeuner (ex-Chèque Déjeuner), Cadhoc, chèque culture et UpCohésia, Upcoop incarne une alternative durable et innovante dans le secteur des avantages sociaux et du versement des aides sociales. Le Groupe constitué de 3200 salariés a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires de 843M€.

<https://up.coop/>

Contacts presse :

Laure Curien – lcurien@lebureaudecom.fr – 06 77 74 82 70

Élise Ribeiro – eribeiro@lebureaudecom.fr – 06 52 94 44 88

À propos de Coop-médias

Coop-médias est une coopérative citoyenne qui fédère **+2 200 sociétaires, 50 médias indépendants et 60 structures de l'ESS**. Sa mission : soutenir, promouvoir et défendre l'indépendance des médias et la liberté de la presse.

Plus d'infos : www.coop-medias.org

Contacts presse :

Alice Pouillier // alice.pouillier@coop-medias.org **06 42 03 11 64**