



Communiqué de presse

UpCoop fait l'acquisition de l'entreprise DIALOG pour renforcer son offre digitale au service des collectivités locales et dans l'univers du sport

Gennevilliers, le 24 janvier 2024 – La coopérative UpCoop, acteur majeur des solutions de versement d'aides financières et d'animation de programmes publics et sociaux en France, a conclu l'acquisition de DIALOG. Cette PME française propose depuis 2015 des dispositifs innovants qui permettent, entre autres, de faciliter l'accès des citoyens à un ensemble d'activités sportives et culturelles.

Connu pour concevoir des solutions de paiement et des services aux entreprises, tels que le titre-restaurant UpDéjeuner, UpCoop est aussi un partenaire majeur des politiques publiques et sociales à destination des populations avec notamment ses solutions UpEpass (culture, sport, santé...) pour les jeunes.

C'est pour développer sa présence auprès des acteurs publics et aussi dans l'univers du sport que UpCoop vient d'acquérir l'entreprise DIALOG. Créée en 1994, cette PME jusqu'ici détenue majoritairement par le Groupe Cap Monétique, déploie une plateforme de relation B2B et B2C, « [Memberz](#) », à destination des collectivités locales et clubs sportifs professionnels. Cette plateforme permet ainsi aux collectivités locales de gérer le versement d'aides financières aux citoyens visant à **faciliter l'accès à un ensemble de services ou d'activités spécifiques (sportives, culturelles...) sur un territoire donné**. Elle permet par ailleurs aux clubs sportifs de gérer leur politique de « bons plans », la billetterie, l'animation de la relation avec les communautés de supporteurs, la gestion des accès à des événements, le pilotage de data et l'automatisation de certaines tâches marketing (*marketing automation*).

On compte au sein des principaux clients de DIALOG :

- Parmi les collectivités : l'Isère, les Bouches du Rhône, la Collectivité de Corse, la Province Sud de Nouvelle Calédonie, les Ardennes, les Deux Sèvres, la Mayenne, entre autres.
- Parmi les clubs sportifs professionnels : le Clermont Foot 63, le Stade Brestois, l'Union Bègles Bordeaux, l'USAP, le RC Vannes, entre autres.

Proposer le meilleur en matière de pilotage et de gestion des politiques publiques à destination des populations

Ce rapprochement permettra à la plateforme de Dialog d'accéder à un marché élargi grâce à la forte présence territoriale de UpCoop.

« DIALOG dispose d'un savoir-faire et de solutions logicielles particulièrement innovantes et créatives au service du déploiement des politiques publiques. Cette acquisition permettra à la coopérative UpCoop de réaffirmer sa promesse auprès des collectivités : proposer le meilleur en matière de pilotage et de gestion des politiques publiques à destination des populations. L'ensemble de nos outils permettent déjà aux collectivités de piloter de manière ultra efficace et en temps réel leurs dispositifs d'aide sociale en ciblant les bénéficiaires ainsi que les structures partenaires sur un territoire donné et en communiquant de façon personnalisée avec chacun de ces acteurs ».

Julien ANGLADE, Directeur général du groupe Up.

DIALOG propose par ailleurs plusieurs services similaires aux solutions de UpCoop auprès d'acteurs privés : programmes de fidélité pour les commerçants, billetterie pour les spectacles, systèmes d'accréditation et de paiement au sein de grands événements tels que les jeux équestres mondiaux ou les fêtes maritimes de Brest.

Avec cette opération, UpCoop poursuit sa politique d'acquisition d'entreprises du digital après l'achat en 2021 de Leeto, plateforme dédiée à la gestion des CSE, et de l'entreprise belge Hexeko en 2022. Cette dernière acquisition avait permis à la société coopérative de lancer UpOne : solution unique de gestion pour l'entreprise et de paiement pour le salarié, couvrant toute la palette des avantages aux salariés.

« Nous sommes fiers d'avoir participé au rapprochement des sociétés DIALOG et UpCoop. Ces deux structures vont pouvoir trouver de nouvelles perspectives de croissance et renforcer leur position sur leur marché.

Grace à ce rapprochement, nous conservons nos relations commerciales tout en accédant à de nouvelles opportunités de développement. Nous sommes impatients de poursuivre cette belle collaboration. »

Barbara BILLAC, Directrice générale du groupe CAP Monétique.

« Nous sommes ravis de rejoindre UpCoop en ce début d'année 2024. Les synergies et les opportunités qui vont surgir de ce rapprochement sont, pour nos clients comme pour nos équipes, autant de raisons de se réjouir. »

Éric CHAMPION, Fondateur de DIALOG.

➔ En savoir plus sur la plateforme Memberz de Dialog : www.dialog.fr

À propos du groupe Up et de sa société mère, UpCoop :

Le groupe Up crée des solutions de paiement et des services à utilité sociale et locale qui donnent aux entreprises et aux collectivités les moyens d'améliorer le pouvoir d'achat et la qualité de vie des salariés, des agents publics et des citoyens. Là où il est implanté, le Groupe milite pour favoriser l'accès à une alimentation plus saine, à la culture et aux loisirs pour tous ainsi qu'à une consommation plus responsable.

Ses marques notoires en France sont le titre-restaurant UpDéjeuner, les titres cadeaux UpCadhoc, Chèque Lire et Chèque Culture, ainsi que UpCohésia, le Chèque Domicile et le Chèque de Services pour ses clients collectivités.

Sa maison-mère française, la Société coopérative et participative (Scop) UpCoop, est devenue entreprise à mission en janvier 2023 et s'est dotée d'une raison d'être « Coopérer durablement pour un pouvoir d'achat à utilité sociale et locale », inscrite dans ses statuts.

Implanté dans 23 pays, le groupe Up compte 3 122 salariés dans le monde et a réalisé un chiffre d'affaires de 640 millions d'euros en 2022.

www.up.coop

Contact presse pour Up :

Laure CURIEN – lcურიენ@lebureaudecom.fr – 06 77 74 82 70

Élise RIBEIRO – eribeiro@lebureaudecom.fr - 06 52 94 44 88