



Communiqué de presse

Restauration & écoresponsabilité : UpCoop et Écotable relèvent le défi

Gennevilliers, le 24 octobre 2023 – **Afin de répondre aux enjeux de la transition écologique, la société coopérative UpCoop et le label Écotable signent un partenariat ambitieux et innovant qui vise à promouvoir les restaurateurs engagés en faveur d'une restauration écoresponsable et à sensibiliser les salariés et citoyens aux bienfaits de l'alimentation durable.**

Chacun peut aujourd'hui agir concrètement pour une société plus durable. Partant de cette conviction, **UpCoop et le label Écotable ont décidé d'allier leurs forces dans le cadre d'un partenariat qui valorise les restaurateurs engagés à réduire leur impact environnemental et encourage l'alimentation durable au restaurant.**

UpCoop

Spécialiste des moyens de paiement à utilité sociale et locale, la société coopérative UpCoop accompagne au quotidien les Français à la pause déjeuner avec son titre-restaurant UpDéjeuner. Devenue entreprise à mission en 2023, la Scop va plus loin et encourage ses clients et ses bénéficiaires à une consommation plus responsable.

Comment ?

Les bénéficiaires de la carte UpDéjeuner ont accès via leur application mobile à Up+, un programme relationnel, simple et utile. Avec Up+, ils cagnotteront instantanément un bonus lorsqu'ils déjeuneront dans un restaurant partenaire Ecotable. Ce bonus sera automatiquement disponible pour être utilisé lors d'un prochain achat dans le réseau affilié à UpDéjeuner. De cette manière, en choisissant un déjeuner de qualité, **ils soutiennent l'activité de restaurateurs engagés dans une démarche environnementale positive et améliorent leur pouvoir d'achat.**

« En tant que SCOP à mission, UpCoop fait le choix de mettre l'innovation au service du progrès social et sociétal. Avec ce partenariat exclusif, nous souhaitons donner la possibilité à nos bénéficiaires d'agir concrètement en faveur de la transition écologique, en soutenant des restaurateurs engagés dans une démarche écoresponsable. Avec UpDéjeuner, notre ambition est de donner la possibilité à chacun d'accéder à une alimentation durable, gage d'une pause déjeuner de qualité ».

Marc BUISSON, Secrétaire général

Écotable

Écotable accompagne le secteur de la restauration dans sa transition écologique en réalisant des audits des pratiques des restaurateurs et en leur apportant un accompagnement personnalisé. Ce sont aujourd'hui plus de 500 établissements qui sont engagés aux côtés d'Écotable dans la réduction de leur impact environnemental. Écotable a également créé un label obtenu par plus de 240 restaurants répartis sur la France. Ce dernier valorise la démarche des restaurateurs les plus engagés, répondant à un cahier des charges précis et exigeant.

« Nous sommes très heureux de ce partenariat qui permet de visibiliser les efforts des restaurateurs engagés à nos côtés et d'inviter les consommateurs à faire des choix éclairés en matière d'alimentation. Le secteur de la restauration a son rôle à jouer dans la lutte contre le réchauffement climatique, unir nos voix nous permet de nous rapprocher un peu plus de notre objectif d'embarquer tout le secteur dans ce défi, tout en éveillant les consciences des citoyens. »

Lou Dacquet, Responsable communication et marketing

À propos du groupe Up et de UpCoop :

Up crée des solutions de paiement et des services à utilité sociale et locale qui donnent aux entreprises et aux collectivités les moyens d'agir pour améliorer le pouvoir d'achat et la qualité de vie des salariés, des agents publics et des citoyens. Là où il est implanté, le Groupe milite pour favoriser l'accès à une alimentation plus saine, à la culture et aux loisirs pour tous ainsi qu'à une consommation plus responsable.

Ses marques notoires en France sont le titre-restaurant UpDéjeuner, les titres cadeaux UpCadhoc, Chèque Lire et Chèque Culture.

Sa maison-mère française, la Société coopérative et participative (Scop) UpCoop, est devenue entreprise à mission en janvier 2023 et s'est dotée d'une raison d'être « Coopérer durablement pour un pouvoir d'achat à utilité sociale et locale », inscrite dans ses statuts.

Implanté dans 23 pays, le groupe Up compte 3 122 salariés dans le monde et a réalisé un chiffre d'affaires de 640 millions d'euros en 2022.

www.up.coop

À propos de Écotable

Écotable est une entreprise de l'Économie Sociale et Solidaire qui accompagne le secteur de la restauration dans sa transition écologique. Pour remplir sa mission, elle a créé la première plateforme de mesure d'impact environnemental à destination des restaurateurs, mais également des formations sur l'écoresponsabilité en restauration, un label qui permet aux clients d'identifier les restaurants engagés, ainsi qu'un podcast « Sur Le Grill d'Écotable » qui sensibilise les professionnels et les citoyens sur les questions sociales et environnementales liées à l'alimentation.

www.ecotable.fr

Contact presse pour Up :

Laure CURIEN – lcurien@lebureaudecom.fr – 06 77 74 82 70

Élise RIBEIRO – eribeiro@lebureaudecom.fr - 06 52 94 44 88

Contact presse pour Écotable : Lou Dacquet - lou@ecotable.fr - 06 59 96 08 78