



Communiqué de presse

## La coopérative Up devient Upcoop, la première Scop à mission

Gennevilliers, le 12 janvier 2023 – **Les salariés-sociétaires ont voté la modification des statuts de la coopérative Up pour en faire la première société coopérative et participative (Scop) à mission. Pour marquer cette nouvelle étape d’une longue histoire de démocratie et de progrès social initiée par la création du Chèque Déjeuner, Up change de nom et devient Upcoop.**

Depuis près de 60 ans, la coopérative de salariés créée pour émettre le Chèque Déjeuner incarne des principes singuliers : une gouvernance démocratique ; une redistribution à part égale de la valeur créée ; un attachement au dialogue et au progrès social ; une croissance équilibrée responsable, cohérente avec une démarche sociétale et environnementale engagée.

### Aller plus loin dans l’engagement de la coopérative

Ces piliers constituent l’identité de la coopérative maison-mère du Groupe Up. Ils ont toujours guidé son fonctionnement et le développement de solutions de paiement et de services à utilité sociale et locale qui permettent aux entreprises, aux collectivités et pouvoirs publics d’agir pour améliorer le pouvoir d’achat et la qualité de vie des salariés, des agents et des citoyens : titre-restaurant UpDéjeuner, titres cadeaux UpCadhoc, Chèque Lire, Chèque Culture etc.

En décidant d’intégrer la qualité d’entreprise à mission dans ses statuts, les salariés-sociétaires valorisent ce modèle coopératif et vont encore plus loin dans l’engagement de l’entreprise avec la formalisation d’une raison d’être et l’assignation d’objectifs de mission clairs et contrôlés.

### « Coopérer durablement pour un pouvoir d’achat à utilité sociale et locale »

La raison d’être d’Upcoop – coopérer durablement pour un pouvoir d’achat à utilité sociale et locale – résulte du travail collectif des salariés et du conseil d’administration et reflète l’histoire, l’utilité et l’ambition d’un groupe qui milite pour favoriser l’accès à une alimentation plus saine, à la culture et aux loisirs pour tous et à une consommation plus responsable.

Intégrée aux statuts, cette raison d’être se décline en cinq objectifs de mission qui correspondent aux cinq piliers RSE de la coopérative : porter les principes démocratiques de l’ESS et la RSE dans la gouvernance ; favoriser l’engagement des salariés grâce à un dialogue social innovant et à des conditions de travail attractives ; conjuguer les offres de soutien au pouvoir d’achat avec l’incitation à la consommation locale et responsable ; placer la solidarité et la proximité au cœur de l’action territoriale ; mieux protéger l’environnement et contribuer à la transition écologique.

### Un nouveau plan stratégique

Le nouveau plan stratégique de la coopérative devenue Upcoop intègre les objectifs de mission pour en faire autant d’axes qui déterminent les actions de l’entreprise jusqu’en 2025 et garantissent sa contribution à la Société.

L'atteinte des objectifs de mission sera contrôlée par un comité de mission qui pourra procéder à toute vérification qu'il juge opportune et se faire communiquer tout document nécessaire au suivi de l'exécution de la mission d'Upcoop. Il remettra un rapport de mission sur le sujet.

*« Aujourd'hui, la Coopérative Up devient Upcoop, la première Scop à mission ! Il s'agit davantage d'une évolution que d'une révolution tant les statuts de Scop et d'entreprise à mission vont dans le même sens : celui d'une entreprise qui ambitionne d'être encore plus responsable dans son fonctionnement et son action, consciente de son impact sur la Société. Il n'y pas de meilleur moteur pour imaginer des solutions collectivement toujours plus pertinentes ! »* déclare Youssef Achour, président du Conseil d'Administration de Upcoop.

#### **À propos du groupe Up :**

Up crée des solutions de paiement et des services à utilité sociale et locale qui donnent aux entreprises et aux collectivités les moyens d'agir pour améliorer le pouvoir d'achat et la qualité de vie des salariés et des citoyens dans les territoires. Ses marques notoires sont le titre-restaurant UpDéjeuner, les titres cadeaux UpCadhoc, Chèque Lire et Chèque Culture. Fidèle à son modèle coopératif, Up contribue à une société plus durable qui place l'Humain au cœur de l'économie. Le Groupe compte 2951 salariés dans le monde et a réalisé un chiffre d'affaires de 566 millions d'euros en 2021.

[www.up.coop](http://www.up.coop)

#### **Contact presse pour le groupe Up**

Laure Curien – [lcurien@lebureaudecom.fr](mailto:lcurien@lebureaudecom.fr) – 06 77 74 82 70

Charlotte Binet – [cbinet@lebureaudecom.fr](mailto:cbinet@lebureaudecom.fr) – 06 89 21 59 22