

Communiqué de presse
Gennevilliers, le 13 octobre 2026

Upcoop entre au capital d'éthi'Kdo pour accélérer le développement d'une offre cadeau plus responsable

Upcoop, SCOP historique spécialisée dans les avantages aux salariés, entre au capital de la SCIC éthi'Kdo, pionnière de la carte cadeau écologique et solidaire, à hauteur de 1,1 million d'euros. Ce rapprochement réunit deux acteurs de l'économie sociale et solidaire autour d'une ambition commune : **faire du pouvoir d'achat un levier de consommation plus responsable, plus locale et plus solidaire.**

Au-delà de l'investissement, Upcoop et éthi'Kdo souhaitent mettre en commun leurs réseaux, leurs expertises et leurs capacités commerciales pour accélérer leur développement respectif, tout en préservant l'identité d'éthi'Kdo et son modèle de coopérative d'intérêt collectif.

Une alliance pour changer d'échelle

L'entrée d'Upcoop au capital marque une nouvelle phase de développement pour éthi'Kdo. La complémentarité entre les deux coopératives ouvre plusieurs perspectives :

- élargir l'offre globale de solutions de cadeau responsable auprès des 100 000 clients Upcoop,
- accélérer le développement et la croissance d'éthi'Kdo

Ethi'Kdo pourra également s'appuyer sur plus de 60 ans d'expérience d'Upcoop, ses expertises marchés, ses compétences, pour accompagner sa croissance et renforcer sa structuration.

« Notre entrée au capital d'éthi'Kdo est cohérente avec ce que nous sommes et avec notre raison d'être : coopérer durablement pour un pouvoir d'achat à utilité sociale et locale. Notre ambition est de donner à éthi'Kdo les moyens de changer d'échelle et de renforcer son impact, sans dénaturer son identité ni son projet. » **Marc BUISSON**, Président-directeur général d'Upcoop

La coopération comme levier de développement

Ce rapprochement illustre une conviction partagée par les deux entreprises : **la coopération** entre acteurs de l'ESS, qui se rejoignent, partagent la même vision du métier et les mêmes valeurs pour se doter réciproquement d'un moteur de croissance, amplificateur d'impact.

Pour éthi'Kdo, l'arrivée d'Upcoop permet de bénéficier de la force d'un groupe coopératif établi tout en conservant son autonomie et son ADN.

« Grandir sans renoncer à nos valeurs : c'est tout l'enjeu de cette alliance. En nous rapprochant d'Upcoop, nous pouvons accéder à de nouveaux marchés, développer nos compétences et accélérer notre croissance, tout en restant fidèles au projet qui a fondé éthi'Kdo. » **Séverin PRATS**, cofondateur et dirigeant d'éthi'Kdo

Deux modèles coopératifs, une même ambition

À travers cette alliance, Upcoop et éthi'Kdo veulent montrer qu'il est possible de conjuguer **développement économique, utilité sociale et transition vers une consommation plus juste et responsable**.

L'arrivée d'Upcoop au capital permet de conserver le modèle de gouvernance collective d'éthi'Kdo. En tant que coopérative, éthi'Kdo continue de faire vivre une gouvernance qui associe ses différentes parties prenantes : les salariés, les enseignes, les associations comme tous les partenaires. Cette diversité de voix garantit que le développement de la coopérative reste fidèle à sa mission d'intérêt collectif et aux valeurs qui la fondent.

En conclusion, cette coopération entre Upcoop et éthi'Kdo permettra aux deux acteurs d'élargir leur impact auprès des entreprises, des CSE, des salariés et des territoires.

A propos : Upcoop est une coopérative de salariés (Scop) et une entreprise à mission. Elle conçoit des avantages aux salariés et des dispositifs d'aides publiques qui améliorent la qualité de vie de tous. Depuis 1964, avec la création de Chèque Déjeuner en Scop, Upcoop défend le pouvoir d'achat, la consommation responsable et la dynamique des territoires. Historiquement reconnue pour ses solutions dans les univers du déjeuner, du cadeau, de la culture, du sport, des loisirs et de l'action sociale, Upcoop développe des solutions de paiement et des services à utilité sociale et locale pour les entreprises et des collectivités. Le Groupe implanté dans 25 pays compte 3 500 salariés et réalisera en 2026 un chiffre d'affaires de près de 1md€. Pour en savoir plus : www.up.coop

A propos : Eth'iKdo est une coopérative à but non lucratif qui développe des solutions cadeaux et avantages salariés alliant plaisir, utilité et sens. Avec ses quatre offres complémentaires (la carte cadeau éthi'Kdo, Kadoresto, éthiK'avantages et éthiK'Pay), elle accompagne les entreprises et les CSE dans la mise en place d'avantages adaptés aux envies et aux besoins de leurs salariés. Cadeaux, restauration et avantages du quotidien : ses solutions donnent accès à un réseau de 2500 marques et enseignes partenaires, sélectionnées pour leurs engagements sociaux et environnementaux, et invitent à découvrir de nouvelles façons de se faire plaisir, plus respectueuses des personnes et de la planète.

Contacts presse

- Upcoop : Mathilde PANTHOUBROCHARD – 06 59 78 90 65
mpanthou@bonafide.paris
- Éthi'Kdo : Florence LIMOUSIN ROSENFELD – 06 07 01 65 75
florencerosenfeld@agenceverbatis.com