



**UP**

**EN BREF**



Ça fait du bien  
au quotidien

# Qui sommes-nous ?



**Un groupe indépendant,**  
créateur de solutions de  
paiement et de services  
à utilité sociale et locale



créé en **1964**



opère dans **22 pays**



**2 951 collaborateurs**  
dans le monde

## Zone Euromed

France  
Italie  
Espagne  
Portugal  
Tunisie  
Maroc

## Zone Amériques

Brésil  
Mexique

## Zone Europe occidentale

Slovaquie  
République tchèque  
Pologne  
Belgique  
Allemagne  
Hongrie

## Zone Eurasie

Roumanie  
Moldavie  
Turquie  
Grèce  
Serbie  
Bulgarie  
Géorgie  
Bosnie Herzégovine

## Que faisons-nous ?

Nous donnons aux entreprises et aux collectivités les moyens d'agir, au plus près des territoires, en faveur de l'amélioration du pouvoir d'achat et de la qualité de vie des salariés et des citoyens.

Nous militons pour favoriser l'accès à une alimentation plus saine, à la culture et aux loisirs pour tous et à une consommation plus responsable.

Fidèles à notre modèle coopératif, nous contribuons ainsi à une société plus durable qui met l'humain au cœur de l'économie.

## Nos expertises



Service client



Service de monnaie électronique



Règlementaire et affaires publiques



Monétique



Digitale



Gestion de production industrielle

## Nos savoir-faire



Créer des solutions de paiement papier



Créer des solutions de paiement dématérialisées



Créer des services à valeur ajoutée pour nos publics cibles



Créer des plateformes digitales

## Nos impacts sociétaux



Une consommation plus responsable



Un meilleur équilibre vie professionnelle/ vie personnelle



Une alimentation plus saine et plus équilibrée



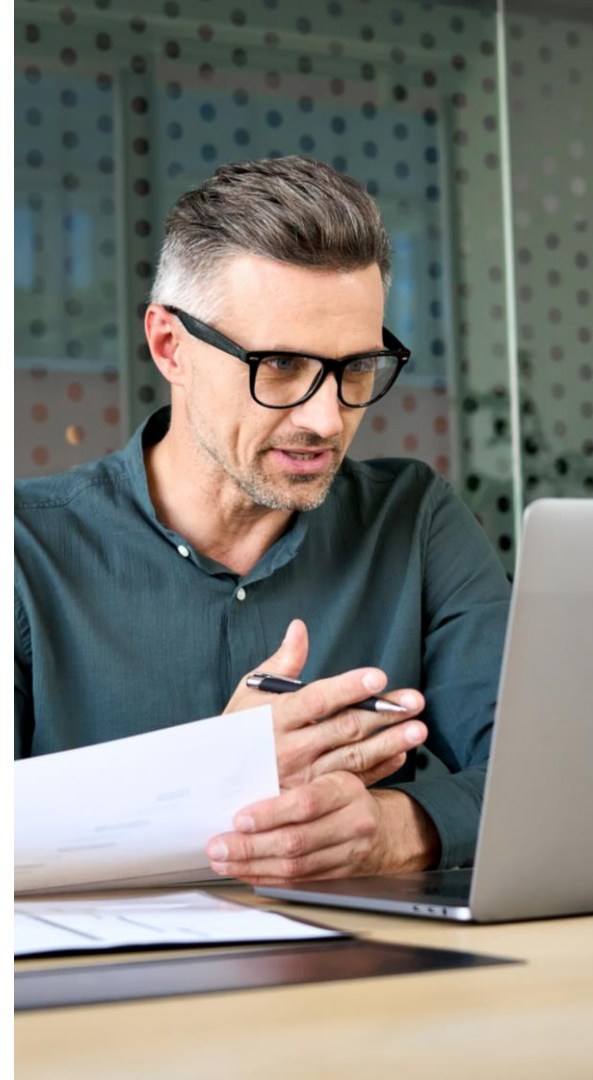
Plus d'aides sur les territoires et pour les politiques publiques



La démocratisation de la culture



WE  
ARE  
Up







**Chez Up,  
l'engagement  
est au cœur de ce  
que nous faisons,  
mais aussi de  
ce que nous sommes**

Notre modèle coopératif mobilise nos 2 951 salariés au service d'un projet commun, en impliquant chacun dans les grandes orientations et la réussite du Groupe.

Dès les origines, Up a su associer l'ensemble de ses parties prenantes (bénéficiaires, entreprises, commerçants, pouvoirs publics, partenaires sociaux, organisations de l'économie sociale et solidaire...) à la création du Chèque Déjeuner. Ce modèle original et pionnier a inspiré plus tard notre diversification et porté notre internationalisation.

**Coopérer et co-crée**  
afin de permettre l'émergence  
rapide de solutions inédites,  
pour **imaginer des**  
**innovations plus simples**  
**et ergonomiques,**  
est une condition  
fondamentale de réussite.





## Des enjeux sociétaux qui nous fédèrent

Encourager une croissance durable  
et responsable, c'est remettre l'humain  
au cœur de l'économie.





## Une alimentation saine pour tous

Nous favorisons la qualité de vie des salariés en leur permettant de faire une vraie pause déjeuner, à proximité de son lieu de travail ou en déplacement, à moindres frais, et sans renoncer à la qualité.

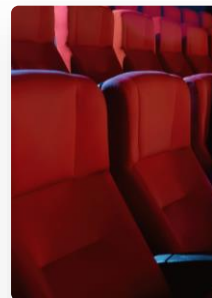
**Nos solutions créent du lien social, permettent un meilleur équilibre alimentaire, et participent au développement local.**



## Tous acteurs de notre consommation

Nous encourageons une consommation plus durable en donnant les moyens au plus grand nombre d'être acteur de sa consommation en étant libre de choisir : consommer mieux, c'est pouvoir choisir de consommer local, éthique, bio...

**Nos solutions permettent à tous l'accès à une diversité de réseaux offrant une consommation plus responsable.**



## La culture ni dis

Aux côtés de la médiation, nous levons les barrières de la culture et de l'éducation.

**Nos solutions contribuent à manifester le lien social.**



s durable  
re d'être  
e choisir :

a une  
nation



## La culture sans limite ni discrimination

Aux côtés des financeurs et des acteurs de la médiation culturelle, nous contribuons à gommer les barrières qui séparent encore trop d'individus de la culture et des loisirs.

**Nos solutions favorisent la diversité artistique, contribuent à la vitalité des lieux culturels et des manifestations, et participent à tisser du lien social.**



## Un meilleur équilibre de vie

Nous concevons des solutions à la carte, utilisables dans un large réseau de partenaires qui facilitent la politique sociale des organisations et participent à la qualité de vie des salariés.

**Nos solutions permettent à chacun de mieux concilier vie privée et vie professionnelle.**



de la  
gommer les  
vidus de la

rtistique,  
rels et des  
du lien



## Un meilleur équilibre de vie

Nous concevons des solutions à la carte, utilisables dans un large réseau de partenaires qui facilitent la politique sociale des organisations et participent à la qualité de vie des salariés.

**Nos solutions permettent à chacun de mieux concilier vie privée et vie professionnelle.**



## Une société où chacun trouve sa place

Aux côtés des acteurs publics, Up s'engage à faire de la transition numérique, une opportunité de relever les grands enjeux de l'action publique et sociale et de garantir ainsi une place à tous.

**En dématérialisant les aides ou les subventions, nos solutions garantissent leur bonne affectation et utilisation, fluidifient la relation avec les usagers et améliorent la coordination entre les différents intervenants.**

# Nos données-clés

Ancrée dans notre ADN, la démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises structure notre stratégie de développement autour de 5 axes :

GOUVERNANCE



ÉCONOMIQUE



SOCIAL



SOCIÉTAL



ENVIRONNEMENT





# GOUVERNANCE

## DONNÉES 2021



la maison-mère située en France est une société coopérative et participative (scop)

**100%** du capital sont détenus par les salariés-sociétaires



acteur majeur de l'économie sociale et solidaire dans le monde

## Conseil d'administration

**12**

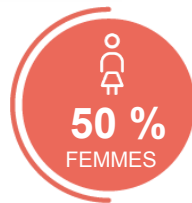
membres élus pour 4 ans par les salariés-sociétaires lors de l'Assemblée générale

**3**

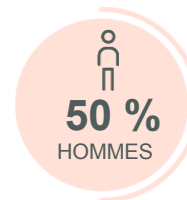
membres représentants des partenaires sociaux

**3**

membres représentants du Comité Social et Économique de l'entreprise



EN 2021



- En 2021, 7 sociétés dans le Groupe ont été évaluées par EcoVadis
- 6 sociétés sont certifiées ISO 27001, norme sur la sécurité des systèmes d'information

# ÉCONOMIQUE

DONNÉES 2021



**566** millions €  
de chiffre d'affaires



**8,1** milliards €  
de volume d'émission  
des titres prépayés



**4,7** milliards €  
de volume d'émission  
des flux processés



**1** million

DE CLIENTS (ENTREPRISES  
ET ACTEURS PUBLICS ET  
SOCIAUX)



DONT **0,8** million  
DE COMMERÇANTS  
AFFILIÉS



**24** millions

DE BÉNÉFICIAIRES DE  
NOS SOLUTIONS



**Agréé Établissement  
de Monnaie Électronique**  
statut qui permet d'émettre,  
gérer et mettre à disposition  
de la monnaie électronique



- Certifié ISO 9001 en France pour veiller à la qualité de nos produits

# 😊 SOCIAL

DONNÉES 2021



**39 ANS**  
d'âge moyen



**7 ANS**  
d'ancienneté  
moyenne



taux d'accès  
à la formation  
**68%**



une promesse employeur partagée  
par tous les pays : « faites de vos compétences  
une force pour une société plus juste ».

## DONNÉES 2021

Une politique et une charte internationale d'achats responsables déployées auprès des Directions des achats de tous les pays du Groupe

Une Fondation d'entreprise dont la vocation est d'impulser le pouvoir d'agir ensemble

## 4 domaines d'intervention :



Alimentation



Logement



Éducation



Santé

EN 2021,

**8 000 €**

de dotation  
moyenne par projet

**32**

projets  
mécénat

**128**

actions de  
solidarité

**1 251 000 €**

engagés depuis 2017  
par la fondation



# ENVIRONNEMENT

DONNÉES 2021


**12** bilans  
carbone

**7** produits à vocation  
environnementale

Une politique environnementale internationale déployée auprès de tous les pays du Groupe

**56,17 %**   
du papier de production  
sont issus de forêts gérées  
durablement

**100 %**  
du papier de production en  
France sont issus de forêts  
gérées durablement

**79 %**   
de l'électricité consommée par  
nos sièges sociaux sont issus  
d'énergies renouvelables

**100 %**  
de l'électricité consommée  
par nos sièges en France  
sont issus d'énergies  
renouvelables

En France, Up est neutre en carbone grâce à la compensation de ses émissions résiduelles par le soutien à des projets à forts bénéfices sociaux et environnementaux



- Certifié ISO 14001 en France, pour mieux maîtriser notre responsabilité environnementale
- Certifié PEFC en France, pour garantir une gestion éco-responsable et durable des forêts et des produits forestiers



**SIÈGE SOCIAL GROUPE UP**

27-29 avenue des Louvresses  
92230 Gennevilliers – France

[UP.COOP](http://UP.COOP)