



Communiqué de presse

En 2020, le groupe Up met la bande dessinée à l'honneur

Gennevilliers, le 29 janvier 2020 – Le groupe Up s'engage comme partenaire de l'opération initiée par le ministère de la Culture « BD2020 » qui célèbre le 9^e Art partout en France et tout au long de l'année. Acteur majeur de la démocratisation de l'accès à la culture, le groupe Up va promouvoir la bande dessinée auprès de l'ensemble de ses clients, bénéficiaires et partenaires, notamment *via* ses solutions culturelles Chèque Lire et Chèque Culture.

La bande dessinée s'est imposée comme un domaine d'expression artistique de premier plan malgré la persistance de certains stéréotypes. Elle touche tous les publics, explore tous les sujets et dessine aujourd'hui notre patrimoine culturel et l'avenir du livre. La France est aujourd'hui le troisième pays en termes de création et un vivier particulièrement dynamique de jeunes talents. Aujourd'hui 8,4 millions de Français achètent des BD, soit 15,5 % de la population française.

Les Chèques Lire et Chèques Culture au service de « BD2020 » pour démocratiser l'accès à la culture

Les solutions culturelles du groupe Up sont proposées aux salariés par leur Comité social et économique (CSE, anciennement Comité d'entreprise) ou aux citoyens par les Collectivités territoriales (commune, département, etc.). Les Chèques Lire et les Chèques Culture permettent de décroquer les pratiques culturelles et de mettre le livre entre toutes les mains.

Dans le cadre de l'opération « BD2020 » initiée par le ministère de la Culture, Up se mobilise pour donner de la visibilité à l'événement. L'ensemble des éditions 2020 des Chèques Lire et Chèques Culture portent les couleurs de l'opération.

Par ailleurs, le groupe Up offre des Chèques Lire au Centre national du livre pour soutenir ses actions en faveur de la lecture.

Promouvoir les auteurs et soutenir les libraires en mobilisant tous les partenaires du groupe

Au-delà des Chèques Lire et Chèques Culture, le groupe Up entend promouvoir la bande dessinée auprès de tous les publics en relayant toute l'année l'actualité de « BD2020 ». Le groupe Up accompagne cette sensibilisation grand public par une communication ciblée auprès du réseau des 3 500 libraires indépendants et enseignes spécialisées qui acceptent les Chèques Lire, ainsi que des CSE et collectivités territoriales. L'objectif est de mobiliser l'ensemble des partenaires des solutions culturelles du groupe Up pour célébrer la bande dessinée tout au long de l'année 2020.

« La bande dessinée occupe une place particulière dans le cœur des Français, c'est ce que nous voulons célébrer en nous associant à BD2020. Le groupe Up démontre un engagement, ancré dans les valeurs de notre coopérative, en faveur de la démocratisation de l'accès à la culture », explique Elise Amourig, Responsable du partenariat BD2020, groupe Up.



À propos du groupe Up :

Up développe des systèmes de paiement et des solutions de gestion qui améliorent la vitalité des entreprises et des territoires, ainsi que le quotidien des salariés et des citoyens, tout en offrant une liberté de choix et d'usages. Up est un groupe coopératif international dont l'indépendance garantit des relations équilibrées et de confiance avec ses parties prenantes. Les 3 600 collaborateurs de Up opèrent aujourd'hui dans près de 30 pays. Up a réalisé un chiffre d'affaires de 532 millions d'euros en 2018.

www.up.coop

Contact presse pour le groupe Up : Kathleen André, kandre@equancy.com, 01 45 64 43 09