



PRESS RELEASE

“Up4Work” Barometer

Over 70% of Romanians believe that the pandemic has changed the way we work

- Since the beginning of the pandemic, 1 in 3 Romanians did not feel safe at work and over 30% feel exhausted after this period.
- Almost 70% of Romanians spent over 6 hours working with technology in the last year and a half, 1 in 3 Romanians saying they spent over 8 hours a day connected in the virtual environment.
- For 1 in 2 Romanians, the pandemic had a moderate impact on the way they work every day, adapting what they used to do to a new routine, while a quarter of them say that the pandemic has significantly changed the way they work.
- The results are part of the Up4Work Barometer, an Up Romania initiative designed to identify how the pandemic context has changed the work of Romanians.

Bucharest, June 29, 2021. Up Romania, the company that offers motivational tools and solutions for the business performance of companies, launches today the results of the study “Up4Work Barometer”, an initiative designed to identify the extent to which the way Romanians work has changed pandemic context.

Almost a year and a half after the beginning of the pandemic, the motivation of Romanians to work has changed fundamentally. Thus, in the top of the most important characteristics for a good job, according to Romanian employees, are found: job security (75%), work-leisure balance (67%) and relevant work, meaningful (52%). The salary or extra-salary benefits are important for more than 40% of Romanians.

“The way we work has changed fundamentally in recent years, and the pandemic context has had a contribution in this regard. Thus, it is important to understand that a job that you can rely on and where you can work safely has become a fundamental value for Romanian employees, who place more and more emphasis on work-leisure balance, which shows that Romanians are no longer willing to accept stress as in the past. The fact that more than half of Romanians are looking for a relevant job, meaning that more than half (59%) would work and if they had enough money to support themselves shows that the labor force in Romania is becoming more and more sophisticated and that Romanian employees are looking for a service that would offer them even non-material satisfactions” , said the sociologist Barbu Mateescu.

The Up4Work barometer, conducted by Up Romania in June 2021, shows the attitude of Romanians towards work in the last 18 months and how they have been affected, given that 55% worked from home during the pandemic. Regarding its impact, employees say they have encountered different difficulties depending on the nature of the job, personal situation or the degree of professional responsibilities. Thus, 35% of Romanians do not feel safe at work, 1 in 3 are in a conference marathon, 33% feel exhausted and 1 in 5 people have difficulty working from home and being a parent at the same time.



Employees who worked from home did not waste time in traffic, but some of them used the time gained to perform their daily tasks. 57% worked between 6 and 10 hours online, while 1 in 10 Romanians used technology to work more than 10 hours a day.

In the process of adapting to work from home, employees encountered some obstacles such as: lack of adequate space (27%), various interruptions caused by household chores (23%) and lack of technology or equipment to carry out the activity (17%). In addition, detachment from daily responsibilities was not possible for a third of Romanians who were not on leave.

“At Up Romania we are always concerned to identify the most effective tools for motivating Romanian employees and to offer companies solutions in this regard. Since the beginning of the pandemic, it has been clear to all of us that our way of working has undergone significant changes, so we wanted to identify these transformations, as well as the solutions we can offer to Romanian employees and employers. Thus, along with the results of the Up4Work Barometer, today we launch the podcast “Better at work” in which Romanian employees in various positions discuss with psychotherapist Simona Tache about how work has changed recently”, said Elena Pap, Regional Director Up Group.

The podcast “Better at work” is a unique initiative in Romania. Seven real people, with different professions and life stories, tell in dialogue with Simona Tache how the way of working has changed in the last year and a half and what were their challenges in the pandemic. From a nurse in intensive care, to a mother who worked with children at home to an employee in the corporation - tired of virtual conference marathons, real people will tell, under the protection of anonymity, how their way of changing has changed. to work in the last year. The podcast “Better at work” can be listened to on the most important audio streaming platforms available in Romania.

The Up4Work barometer was conducted between 03.06.2021 - 10.06.2021 on the online platform iVOX, and it was attended by 1362 respondents. The methodology used to collect the data was CAWI (online assisted interviews), and the sample is representative for the Romanian population who use the internet, 18+ years old, from urban areas.

About Up Romania

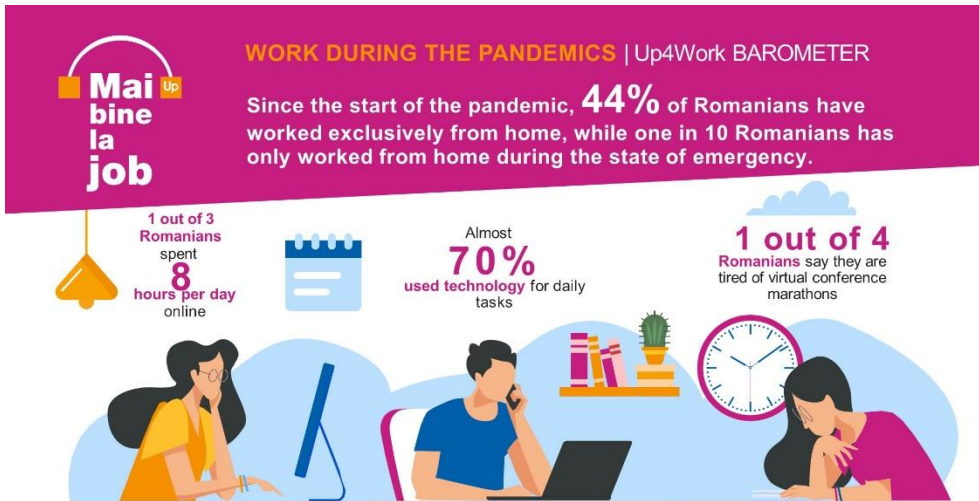
Up Romania is part of the Up Group and serves more than 25,000 clients and 800,000 beneficiaries. Present for 19 years in Romania, Up offers various motivational tools and advantageous financial solutions for the commercial performance of companies:

- Products and services that facilitate the daily life of employees through access to benefits in many areas - paper vouchers and cards Up Dejun, Up Cadou, Up Cultură, Up Vacanță
- Interactive digital incentive and reward solutions - STIM Online
- Services dedicated to merchants
- Customized solutions to modernize the social welfare sector - social vouchers, kindergarten social vouchers
- Intelligent purchasing solutions dedicated to small and medium enterprises - SME - Plateforme Up Achizitii.

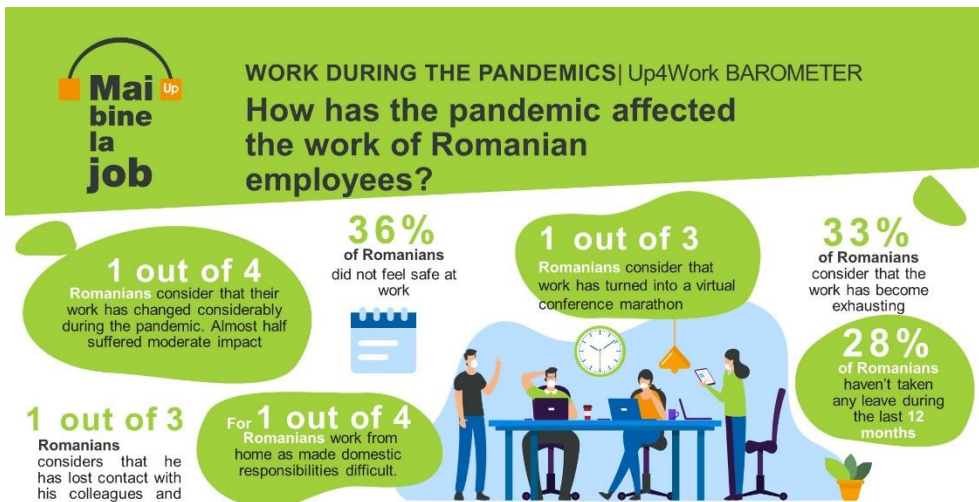
<https://upromania.ro/>



The Up4Work barometer is an initiative of Up Romania, the company that offers tools and solutions to motivate the business performance of the company. The study was conducted between 03.06.2021 and 10.06.2021, and 1362 respondents participated. The methodology used for the data collection was CAWI (online assisted interviews on the iVox.ro platform), and the sample is representative of the Romanian population who use the internet, aged 18 and over, in urban areas.



The Up4Work barometer is an initiative of Up Romania, the company that offers tools and solutions to motivate the business performance of the company. The study was conducted between 03.06.2021 and 10.06.2021, and 1362 respondents participated. The methodology used for the data collection was CAWI (online assisted interviews on the iVox.ro platform), and the sample is representative of the Romanian population who use the internet, aged 18 and over, in urban areas.



The Up4Work barometer is an initiative of Up Romania, the company that offers tools and solutions to motivate the business performance of the company. The study was conducted between 03.06.2021 and 10.06.2021, and 1362 respondents participated. The methodology used for the data collection was CAWI (online assisted interviews on the iVox.ro platform), and the sample is representative of the Romanian population who use the internet, aged 18 and over, in urban areas.



COMUNICAT DE PRESĂ

Barometrul Up4Work

Peste 70% dintre români consideră că pandemia a schimbat modul de a munci

- De la debutul pandemiei, 1 din 3 români nu s-a mai simțit în siguranță la job și peste 30% se simt epuizați după această perioadă.
- Aproape 70% dintre români au petrecut peste 6 ore muncind cu ajutorul tehnologiei în ultimul an și jumătate, 1 din 3 români declarând că a petrecut peste 8 ore zilnic conectat în mediul virtual.
- Pentru 1 din 2 români pandemia a avut un impact moderat asupra modului în care lucrează zilnic, adaptând ceea ce făcea înainte la o nouă rutină, în timp ce un sfert dintre aceștia declară că pandemia a schimbat semnificativ modul de a munci.
- Rezultatele sunt parte din Barometrul Up4Work, o inițiativă Up România menită să identifice modul în care contextul pandemic a schimbat munca românilor.

București, 29 iunie 2021. Up România, compania care oferă instrumente de motivare și soluții pentru performanța business-ului companiilor, lansează astăzi rezultatele studiului “Barometrul Up4Work”, o inițiativă menită să identifice în ce măsură modul de a munci al românilor s-a schimbat în context pandemic.

La aproape un an și jumătate de la debutul pandemiei, motivația de a munci a românilor s-a schimbat fundamental. Astfel, în topul celor mai importante caracteristici pentru un loc de muncă bun, conform angajaților români, se regăsesc: siguranța la job (75%), echilibrul muncă - timp liber (67%) și munca relevantă, cu sens (52%). Salariul sau beneficiile extrasalariale sunt importante pentru mai mult de 40% dintre români.

”Modul în care muncim s-a schimbat fundamental în ultimii ani, iar contextul pandemic a avut o contribuție în acest sens. Astfel, e important să înțelegem că un loc de muncă pe care te poți baza și unde poți lucra în siguranță a devenit o valoare fundamentală pentru angajații români, care pun din ce în ce mai mult accent pe echilibrul muncă-timp liber, ceea ce arată că românii nu mai sunt dispuși să accepte stresul precum în trecut. Faptul că mai bine de jumătate dintre români caută un loc de muncă relevant, cu sens și că mai bine de jumătate (59%) ar munci și dacă ar avea suficienți bani să se întrețină arată că forța de muncă în România devine din ce în ce mai sofisticată și că angajații români caută un serviciu care să le ofere inclusiv satisfacții non-materiale”, a declarat sociologul Barbu Mateescu.

Barometrul Up4Work, realizat de Up România în iunie 2021, arată care este atitudinea românilor față de muncă în ultimele 18 luni și cum au fost ei afectați, în condițiile în care 55% au lucrat de acasă în perioada pandemiei. În ceea ce privește impactul acesteia, angajații declară că au întâmpinat diferite greutăți în funcție de natura jobului, de situația personală sau de gradul responsabilităților profesionale. Astfel, 35% dintre români nu se simt în siguranță la locul de muncă, 1 din 3 se află într-un maraton de conferințe, 33% se simt epuizați și 1 din 5 persoane a întâmpinat greutăți în a lucra de acasă și a fi părinte, în același timp.



Angajații care au lucrat de acasă nu au mai pierdut timp în trafic, însă o parte dintre ei au folosit timpul câștigat pentru a-și îndeplini sarcinile zilnice. 57% au lucrat între 6 și 10 ore online, în timp ce 1 din 10 români a folosit tehnologia pentru a lucra mai mult de 10 ore pe zi.

În procesul de adaptare la lucrul de acasă, angajații s-au lovit de unele obstacole cum ar fi: lipsa unui spațiu adecvat (27%), diverse întreruperi cauzate de sarcini domestice (23%) și lipsa tehnologiei sau a echipamentului pentru a-și desfășura activitatea (17%). În plus, detașarea față de responsabilitățile zilnice nu a fost posibilă pentru o treime dintre românii care nu au fost în concediu.

”La Up România suntem mereu preocupați de a identifica cele mai eficiente instrumente pentru motivarea angajaților români și pentru a oferi companiilor soluții în acest sens. De la debutul pandemiei, ne-a fost clar tuturor că modul nostru de a munci a suferit schimbări semnificative, astfel încât ne-am dorit să identificăm aceste transformări, precum și soluțiile pe care le putem oferi angajaților și angajatorilor români. Astfel, alături de rezultatele Barometrului Up4Work, astăzi lansăm și podcastul „Mai bine la job” în care angajați români în diferite ipostaze discută cu psihoterapeutul Simona Tache despre modul în care munca s-a schimbat în ultima perioadă”, a declarat Elena Pap, Director Regional Up Group

Podcastul „Mai bine la job” este o inițiativă unică în România. Șapte persoane reale, cu meserii și povești de viață diferite povestesc în dialog cu Simona Tache cum s-a schimbat modul de a munci în ultimul an și jumătate și care au fost provocările lor în pandemie. De la o asistentă medicală la terapie intensivă, la o mamă care a muncit alături de copii acasă până la un angajat în corporație – obosit de maratoanele de conferințe virtuale, persoane reale vor povesti, sub protecția anonimatului, modul în care s-a schimbat felul lor de a munci în ultimul an. Podcastul „Mai bine la job” poate fi ascultat pe cele mai importante platforme de streaming audio disponibile în România.

Barometrul Up4Work a fost realizat în perioada 03.06.2021 - 10.06.2021 pe platforma online iVOX, iar la acesta au participat 1362 de respondenți. Metodologia folosită pentru culegerea datelor a fost CAWI (interviuri asistate online), iar eșantionul este reprezentativ pentru populația României care utilizează internet, 18+ ani, din mediul urban.

Despre Grupul Up:

Grupul Up este un grup internațional și solid. Prezent în peste 30 de țări, Grupul Up își adaptează expertiza la specificul local. Zi de zi este alături de 29 de milioane de persoane din întreaga lume prin zeci de mărci de produse și servicii: tichete, carduri sau aplicații mobile.

www.up.coop

Despre Up România:

Up România face parte din Grupul Up și deservește peste 25.000 de clienți și 800.000 de beneficiari. Cu o prezență de 19 ani în România, compania oferă diverse instrumente de motivare și soluții financiare avantajoase pentru performanța business-ului companiilor:

1. Produse și servicii care facilitează viața de zi cu zi a salariaților prin accesul la beneficii în multe domenii - tichete pe suport de hârtie și carduri Up Dejun, Up Cadou, Up Cultură, Up Vacanță, tichete de creșă;
2. Platforma de beneficii flexibile – Up MultiBeneficii;
3. Soluții digitale interactive de încentivare și recompensare – STIM Online;
4. Servicii dedicate comercianților;
5. Soluții personalizate pentru modernizarea sectorului de acțiune socială - tichete sociale, tichete sociale pentru grădiniță;
6. Soluții pentru achiziții inteligente dedicate companiilor mici și mijlocii – IMM - platforma Up Achiziții.

<https://upromania.ro/>