



PRESS RELEASE

Home Office: a pioneering solution to facilitate the daily life of home office workers in Brazil

Uberlândia, March 1st, 2021 - Up Home Office enables employees to pay their bills, buy office furniture and supplies, among other features.

The pandemic has accelerated a series of transformations for individuals such as the new hybrid work format, which is based on trust between employer and employee, or the increase in online shopping. A survey by Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea, ie. Institute of Applied Economic Research) revealed that 22.7% of Brazilian jobs can be remote. This could bring to 20 million the number of people in the country who are teleworking from home in the coming years.

Also, to meet the expectations of this target audience, Up Brasil has just launched Up Home Office, a simple and digital solution, without a physical card and at no cost, to meet the needs of small and large companies.

Up Home Office

Up Brasil will market the solution Up Home Office (<https://www.upbrasil.com/homeoffice/>), a resolutely BtoB-oriented platform that integrates the largest e-commerce partners in the country. Once connected, the Human Resources managers can define the amount of money that will be made available to each of their employees and manage very easily this advantage thanks to an ergonomic and intuitive platform, which is also responsive for smartphones.

With numerous partners at their disposal, employees can choose to pay their telephone, internet and electricity bills or purchase office furniture and supplies.

Benefits

The solution developed by Up Brasil facilitates the management of the benefits provided to the employees on a single platform. It offers employees the possibility of choosing which expenses to pay and making purchases, without leaving their homes. "We combine the best of the digital world, with the best experience, in a single service that offers variety and convenience for employees and management, as well as simplicity for the company," said Tais Lange, Up Brasil Marketing Director.

According to Tais Lange: "The idea is to broaden the portfolio of services whilst bringing innovation and meeting the needs of our customers. Up Home Office provides Human Resources managers more efficiency in their processes and offer users new experiences in the field of teleworking, making it more practical and productive".



About Up Brasil

Up Brasil, offers a complete portfolio of employee benefits and motivation solutions that make daily life easier in different areas: food, salary on-demand, transportation, well-being and home office. Up Brasil also supports companies of all sizes in managing their business expenses, offering solutions that promote greater employee loyalty and satisfaction. Up Brasil was founded in 2016 from the merger of the French Up Group and regional players Plan, Policard and Vale Mais. In Brazil, Up has 7,500 customers and 2 million cards that can be used in a vast affiliated network.

<https://www.upbrasil.com/homeoffice/>

Up Home-office

SOLUÇÃO 100% DIGITAL

PARA OTIMIZAR

O TRABALHO EM CASA!

Up Faz bem ao seu dia a dia

The advertisement features a man with glasses and a beard, wearing a light blue button-down shirt, sitting at a desk and working on a laptop. The background is a blurred office setting. Several icons are overlaid on the image: a lightning bolt (top left), a headset (top right), a shopping cart (middle left), a computer monitor (middle right), a printer (bottom left), and a dollar sign (bottom right). The text is arranged in a clean, modern layout with orange and blue accents.



COMMUNICADO DE IMPRENSA

Up Brasil lança solução pioneira para facilitar dia a dia de quem aderiu ao home office

Uberlândia, 1 de Março, 2021- Up Home Office permite que colaboradores paguem contas, bem como façam a aquisição de mobiliário e materiais de escritório, entre outros.

A pandemia acelerou uma série de transformações como o novo formato híbrido de trabalho gerido pela confiança entre patrão e colaborador e um experimento crescente nas compras pela internet. Uma pesquisa do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea) constatou que 22,7% das profissões brasileiras podem ser exercidas de forma remota, o que elevaria para 20 milhões o contingente de trabalhadores em home office no país nos próximos anos.

Para atender esse público, a Up Brasil (fusão da multinacional francesa de cartões de benefícios Grupo Up e as regionais Plan, Policard e Vale Mais), acaba de lançar o Up Home Office, uma solução simples, digital, sem cartão físico e sem custo para atender a necessidade de empresas de pequeno a grande porte.

Up Home Office

Com foco no B2B, a Up Brasil vai comercializar a solução Up Home Office (<https://www.upbrasil.com/homeoffice/>), uma plataforma que conta com os maiores e-commerces parceiros do país. Após a adesão, o RH da empresa define o valor a ser disponibilizado para cada funcionário e faz toda a gestão com a comodidade de uma plataforma digital de fácil navegabilidade e intuitiva, otimizada para celular.

À disposição de um vasto leque de parceiros, o funcionário pode optar por pagar conta telefônica, internet, energia elétrica, bem como fazer a aquisição de mobiliário e materiais de escritório, entre outros.

Vantagens

A solução da Up Brasil traz controle organizacional: permite a administração dos benefícios em uma única plataforma. A facilidade oferece aos colaboradores a possibilidade de escolher quais despesas pagar e fazer compras, sem sair de casa. “Combinamos o melhor do mundo digital, com a melhor experiência, em um único serviço que disponibiliza variedade de escolha e conforto para o funcionário e gestão e simplicidade para empresa”, salienta a diretora de marketing, Tais Lange.

Ainda de acordo com a Tais, soluções como a Up Home Office vem ao encontro do propósito de inovar e atender aos novos comportamentos de consumo e trabalho. “A ideia é atender as demandas dos clientes de uma forma cada vez mais ampla, inovadora e digital. Up Home Office dá aos gestores de recursos humanos mais eficácia em seus processos e proporciona aos usuários novas experiências na jornada home office, tornando-a mais conveniente e produtiva”, ressalta.



Sobre a Up Brasil

Up Brasil, cria e comercializa um portfólio de benefícios completo com soluções completas em Alimentação, Refeição, Antecipação Salarial, Vale-transporte, Bem-estar e Home Office. Também apoia empresas de todos os portes na gestão das despesas do seu negócio, oferecendo soluções que promovem maior fidelização e satisfação dos colaboradores. A Up Brasil foi fundada em 2016, com a fusão da multinacional francesa de cartões de benefícios Grupo Up e as regionais Plan, Policard e Vale Mais. No Brasil, a Up conta com 7,5 mil clientes, 2 milhões de cartões e uma ampla rede credenciada.

<https://www.upbrasil.com/homeoffice/>

Up Home-office

SOLUÇÃO 100% DIGITAL

PARA OTIMIZAR

O TRABALHO EM CASA!

Up Faz bem ao seu dia a dia

The advertisement features a man with glasses and a beard, wearing a light blue shirt, sitting at a desk and working on a laptop. The background is a blurred office setting. Several icons are overlaid on the image: a lightning bolt (top left), a headset (top right), a shopping cart (middle left), a chair (middle right), a printer (bottom left), and a dollar sign (bottom right). The text is arranged in a clean, modern layout with orange, blue, and green accents.