



Communiqué de presse

## **Salon des Maires et des Collectivités locales : UpCoop met l'innovation sociale au service des politiques publiques et de la redynamisation des territoires**

Gennevilliers, le 29 novembre 2023 – À l'occasion des conférences organisées durant le Salon des Maires et des Collectivités locales, la coopérative UpCoop, acteur majeur dans la conception de programmes publics et sociaux, a présenté aux élus un dispositif inédit de chèque alimentation et un titre-restaurant permettant de favoriser la consommation en cœur de ville.

UpCoop a par ailleurs contribué à deux initiatives en faveur des commerces de proximité. La filiale de UpCoop, LesHabitués, a conclu un partenariat avec la Journée nationale du commerce de proximité, de l'artisanat et du centre-ville (JNCP). Durant la même semaine, la coopérative a participé au lancement du collectif Génération villages, qui finance et accompagne l'ouverture d'épicerie participatives en zones rurales.

### **Des innovations sociales au service des collectivités locales**

Au Salon des Maires et des Collectivités locales, UpCoop est intervenu lors de deux conférences consacrées aux « monnaies intelligentes » au service des acteurs publics. La coopérative a pu y démontrer l'efficacité de ses dispositifs en faveur de l'alimentation durable et locale (mercredi 22 novembre) et d'aide financières aux populations (jeudi 23 novembre).

UpCoop a présenté deux expérimentations à l'œuvre en faveur de l'action publique et de la consommation responsable, co-construites avec les acteurs de terrain :

- **un chèque alimentation inédit**, en collaboration avec Biocoop (leader de la distribution spécialisée), le Groupement d'Intérêt Public Gers Solidaire et Mastercard. Les bénéficiaires de ce **titre de paiement** peuvent l'utiliser auprès d'un large réseau d'acceptation alimentaire tout en bénéficiant automatiquement d'une bonification financière, dès lors que la dépense est orientée vers une consommation éco-responsable. La démarche permet ainsi de ne stigmatiser aucun comportement, tout en incitant les bénéficiaires à se tourner vers une alimentation de qualité qui soutient la production durable et locale.
- **un titre-restaurant pour favoriser la consommation en cœur de ville**, en lien avec la ville de Creil (Oise) et le programme public Action Cœur de Ville. Depuis le 1<sup>er</sup> juillet, les agents municipaux de Creil disposent d'un titre-restaurant *UpDéjeuner* « augmenté » qui favorise la consommation au sein des commerces locaux par un système de bonification incitant à déjeuner dans les commerces de la ville et du centre-ville.

*« Les solutions que nous concevons permettent d'accompagner les politiques sociales et territoriales tout en mesurant de façon concrète leur impact au service du pouvoir d'achat et du pouvoir d'agir des populations bénéficiaires et du commerce local. »*

**Yassir FICHTALI, Directeur général – Marché Secteur Public & Programmes Sociaux de UpCoop**

## De nouvelles initiatives au service du commerce de proximité

Comment faciliter, et donc susciter, une consommation régulière au sein des commerces de proximité ? C'est autour de cet enjeu commun que LesHabitués, filiale de UpCoop, et l'association Journée nationale du commerce de proximité, de l'artisanat et du centre-ville (JNCP) ont signé ce 22 novembre un partenariat durant le Salon des Maires et des Collectivités locales. L'association JNCP regroupe 670 communes françaises impliquées dans la promotion de la consommation locale auprès des habitants. Le réseau LesHabitués vise lui à renforcer les liens entre les commerces de proximité et leurs clients par la création d'un compte prépayé chez les commerçants.

*« Le partenariat permettra de valoriser LesHabitués auprès des commerçants et de leurs clients au service de la dynamisation de nos cœurs de ville. Cette solution innovante tournée vers la consommation locale et responsable perpétue la nature engagée de UpCoop depuis sa création »*  
**Nathalie Costigliola, Directrice générale – Marché Incentive-Fidélité-Récompenses de UpCoop**

**Deux jours plus tôt, le 20 novembre, UpCoop lançait un appel à candidature auprès des communes rurales afin d'accompagner et de financer l'ouverture de 100 nouvelles épiceries participatives**, dans le cadre de l'initiative Génération villages, qu'elle mène aux côtés de l'Association des maires ruraux de France (AMRF) et de l'association Bouge ton Coq. Directement gérées par les habitants, les épiceries participatives permettent de pallier le manque de commerces dans certains villages. L'appel à candidature est ouvert du 20 novembre au 23 décembre. Génération villages a déjà accompagné l'ouverture de 150 épiceries dans 150 villages. En savoir plus sur Génération villages : <https://generation-villages.fr/>

**Alors que novembre correspond au mois de l'Économie sociale et solidaire (ESS), UpCoop a fait la preuve qu'une entreprise de l'ESS qui conçoit des moyens de paiement à utilité sociale et locale peut améliorer l'impact de l'économie sur les territoires et pour les populations.**

### À propos du groupe Up et de sa société mère, UpCoop :

Up crée des solutions de paiement et des services à utilité sociale et locale qui donnent aux entreprises et aux collectivités les moyens d'agir pour améliorer le pouvoir d'achat et la qualité de vie des salariés, des agents publics et des citoyens. Là où il est implanté, le Groupe milite pour favoriser l'accès à une alimentation plus saine, à la culture et aux loisirs pour tous ainsi qu'à une consommation plus responsable.

Ses marques notoires en France sont le titre-restaurant UpDéjeuner, les titres cadeaux UpCadhoc, Chèque Lire et Chèque Culture.

Sa maison-mère française, la Société coopérative et participative (Scop) UpCoop, est devenue entreprise à mission en janvier 2023 et s'est dotée d'une raison d'être « Coopérer durablement pour un pouvoir d'achat à utilité sociale et locale », inscrite dans ses statuts.

Implanté dans 23 pays, le groupe Up compte 3 122 salariés dans le monde et a réalisé un chiffre d'affaires de 640 millions d'euros en 2022.

[www.up.coop](http://www.up.coop)

### Contact presse pour Up :

Laure CURIEN – [lcurien@lebureaudecom.fr](mailto:lcurien@lebureaudecom.fr) – 06 77 74 82 70

Elise RIBEIRO – [eribeiro@lebureaudecom.fr](mailto:eribeiro@lebureaudecom.fr) - 06 52 94 44 88